

next EDUCACIÓN

ESTUDIO 'EVOLUCIÓN DE LA
PERCEPCIÓN DE LOS
AVANCES EN LA ESPAÑA
RURAL 2023-2024'

REALIZADO POR LA CÁTEDRA DEL RETO DEMOGRÁFICO
Y DESPOBLACIÓN DE NEXT EDUCACIÓN

DIRIGIDO POR EL DR. MANUEL CAMPO VIDAL

En colaboración con Fundación AXA y Juntos por los Bosques



fundación
AXA

JUNTOS POR LOS
BOSQUES

AGRADECIMIENTOS

Este Estudio ha sido elaborado por cuarto año consecutivo con la colaboración de la **Fundación AXA**.

En esta edición, ha colaborado también **FemEmbalses** y la plataforma **Juntos por los Bosques** en la que se aúnan las voces de más de 100 entidades del sector forestal español, para proporcionar una visión de la riqueza que, en muchos sentidos, los bosques pueden proporcionar a la sociedad.



Asimismo, la **Cátedra de Reto Demográfico y Despoblación de Next Educación** agradece los valiosos artículos que varios intelectuales y personas comprometidas con el medio rural nos han remitido para que figuren en este mismo informe.

Estas personas son:

- Dr. Luis Sáez de Jáuregui (Vicepresidente de Fundación AXA)
- Asun Cámara (Juntos por los Bosques)
- Jorge F. Caleyá y Raúl Santos (Zwit Project)
- Juan Carlos Casco (Emprendedorex)
- Agustina Sangüesa (Red de Periodistas Rurales)
- José Miguel Pérez Blecua (Alcalde de San Xoán de Río y Diputado provincial de Nuevas Tecnologías, Reto Demográfico y Dinamización Rural en Ourense)

La posibilidad de presentar este estudio en la **Cámara Alta de las Cortes Españolas**, en presencia de su máxima autoridad, así como de una alta representación del **Gobierno**, le concede un reconocimiento institucional que lo proyecta con fuerza en el debate sobre las soluciones inteligentes que se investigan para la recuperación del mundo rural español.

Nuestro agradecimiento se extiende a las instituciones y asociaciones que toman la palabra en el acto de presentación en el **Senado el 30 de mayo de 2024**.

Índice:

1. Antecedentes	4
2. Objetivos	5
3. Grupos investigados	6
4. Conclusiones globales. Resumen ejecutivo.	
Dr. Manuel Campo Vidal	8
4.1. Resultados globales de la encuesta	11
5. Resultados parciales y comentarios	38
5.1. Administraciones locales (Ayuntamientos y Diputaciones)	38
5.2. Entidades y líderes	63
5.3. Periodistas Rurales	88
5.4. Jóvenes	112
5.5. Emprendedores y Empresarios	136
6. Artículos de analistas	160

1. Antecedentes

Cuando se cumple el quinto aniversario de aquella manifestación denominada **Revuelta de la España Vacía** en Madrid (31 de marzo 2019), Next Educación presenta en el Senado de España su cuarto **Estudio sobre la ‘Evolución de la Percepción de los Avances en la España Rural’**.

El hecho de disponer de tres referencias anteriores (estudios presentados en el 2021, 2022 y 2023) hace que sea posible establecer tendencias de opinión y de acción en el territorio rural. De ahí la importancia de este estudio realizado desde la **Cátedra de Reto Demográfico y Despoblación de Next Educación** con la colaboración de **Fundación AXA**. Y, en esta edición, de la plataforma **Juntos por los Bosques**.

Los estudios realizados mostraron ciertos avances en el medio rural en los últimos años, más incluso que en décadas anteriores, pero todavía con un amplio margen de mejora. A pesar de ello, la situación del mundo rural está mejor considerada por parte de las autoridades y del panorama mediático.

En 2018, con el propósito de hacer frente al declive demográfico y apoyar iniciativas de desarrollo rural, Next Educación creó la **Cátedra de Reto Demográfico y Despoblación**. Apenas un año más tarde la Revuelta de la España Vacía inundaba las calles de Madrid, reclamando atención y justicia rural, y certificando un antes y un después en torno a esta cuestión.

Desde ese momento, han surgido numerosas iniciativas y asociaciones impulsoras del medio rural, y el reto demográfico ha pasado a formar parte tanto de la agenda política como mediática. Se creó el **Ministerio para la Transición Ecológica y Reto Demográfico** con Teresa Ribera, y Francés Boya como Secretario General de Reto Demográfico; se impulsó el paro de cinco minutos **“Yo paro por mi pueblo”**; y **Teruel Existe** logró un diputado y dos senadores, entre otros muchos avances.

En los últimos años, Next Educación ha intensificado sus alianzas con organismos y entidades comprometidas con el desarrollo rural a través de programas formativos, foros de debate y documentales. El **Diplomado en Territorio Rural Inteligente** ha formado a alrededor de mil personas en territorios afectados por el reto demográfico como Ourense, Lugo, A Coruña, Pontevedra, Palencia, León, Zamora, Huesca, Castellón, Valencia, Ciudad Real, Huelva, Burgos y Murcia, entre otros. Recientemente, ha impulsado el **Taller en Territorio Rural Inteligente**, caracterizado por la demostración práctica de que esa realidad está al alcance de las personas con una formación básica en materia de sostenibilidad, digitalización o emprendimiento.

Además, ha desarrollado el documental **'Firmes en el Territorio Rural'**, enfocado a aquellas entidades que deciden quedarse y apostar por el desarrollo rural como Correos, Repsol, Cajamar, Mapfre o Registradores de la Propiedad.

Todo ello, promoviendo un necesario cambio de relato del fenómeno de la despoblación hacia el punto de vista positivo, dejando atrás los calificativos "vacía", "vaciada" e incluso "despoblada", y pasando a hablar de **España Rural Viva**.

2. Objetivos

Los objetivos de este trabajo pretenden conocer la percepción de los avances que se han podido producir en la España rural en el último año. Más concretamente desde que se presentó el Estudio sobre la *'Evolución de la Percepción de los Avances en la España Despoblada 2022-2023'*, pero también haciendo referencia al primer *'Estudio de percepción de los avances realizados en la España Despoblada desde el 31 de marzo de 2019'*.

El actual informe se ha elaborado a partir de las opiniones de **605 voces representativas del medio rural** (individuales y colectivas), que incluyen Ayuntamientos y Diputaciones, Entidades y Líderes, Periodistas Rurales, Plataformas, Jóvenes, Emprendedores y Empresarios.

Dichas opiniones se han recogido a través de una encuesta anónima. Los participantes fueron contactados previamente por teléfono, o por correo electrónico, explicándoles el contexto en el que se inscribiría la consulta, a la que respondieron mediante una plataforma digital.

Las respuestas se han recogido a lo largo de tres meses, desde el 19 de febrero hasta el 19 de abril de 2024.

Los consultados se han agrupado en cinco categorías distintas:

Por un lado, **161 instituciones locales** (Ayuntamientos y Diputaciones).

En otro grupo, se han concentrado **140** respuestas de **entidades y redes activas** en el territorio, además de **líderes de opinión** y **departamentos universitarios**.

Por otro lado, se ha consultado a la **Red de Periodistas Rurales** y otros profesionales de la información, obteniendo **45** respuestas.

Se ha consultado a **123 jóvenes** que viven en el medio rural en distintas provincias.

Se ha preguntado a una muestra de **104 emprendedores rurales y empresarios**.

Por último, cabe mencionar que, en el cómputo global, también se han registrado **32** respuestas de miembros o personas vinculadas a las **Plataformas**.

El total de las respuestas ha sido de 605, superando el objetivo fijado. Esta muestra se ha incrementado notablemente respecto a los estudios anteriores, y se ha triplicado desde el primer estudio.

Los resultados que se ofrecen son **generales y, además, parciales de cada categoría**, a fin de poder estimar **diferencias de sensibilidad** entre unos y otros.

Estas respuestas han sido analizadas en el seno de la **Cátedra de Reto Demográfico y Despoblación de Next Educación**. Su responsable, el Dr. Manuel Campo Vidal, ha dirigido el estudio y la coordinación de la investigación ha estado encabezada por Alberto Fandos Portella. En el trabajo de campo han participado Sofía Areal (analista), Carmen del Valle, Pepa Pizcueta y Camino Cabañas.

Asimismo, estos resultados han sido comentados mediante breves artículos por personalidades conocedoras de la España Rural debido a su actividad económica, política o académica.

El estudio ha sido elaborado con el apoyo de la **Fundación AXA** y la plataforma **Juntos por los Bosques**.

3. Grupos investigados

Las 605 opiniones han sido aportadas por representantes de:

- **161** Administraciones locales (Ayuntamientos y Diputaciones)
- **140** Entidades y Líderes
- **45** Red de Periodistas Rurales
- **123** Jóvenes
- **104** Emprendedores y Empresarios
- **32** Plataformas

Total: **605**

Se han consultado, entre otras, las siguientes entidades:

- FEMP (Federación Española de Municipios y Provincias)
- FEMEmbalses
- FADEMUR
- Sociedad Española de Farmacias Rurales
- Asociación Española de Territorio Rural Inteligente
- Red Española de Desarrollo Rural

- Red Rural Nacional
- Asociación Española de Municipios de Montaña
- Juntos por los Bosques
- Red Estatal de Desarrollo Rural
- Proyecto Arraigo
- Vente a Vivir a un Pueblo
- El Hueco
- Rural Talent
- Españadespoblada.es
- Puebloo
- Repueblo
- Asociación contra la Despoblación
- Red de Periodistas Rurales
- Cámara de Comercio e Industria de Torrelavega (Cantabria)
- Grupos de Acción Local

Provincias de los encuestados: 41

- A Coruña, Lugo, Pontevedra, Ourense
- León, Palencia, Burgos, Soria, Segovia, Ávila, Salamanca, Zamora, Valladolid
- Huesca, Zaragoza, Teruel
- Lleida, Barcelona
- Castelló, Valencia, Alicante
- Guadalajara, Cuenca, Ciudad Real, Toledo, Albacete
- Cáceres, Badajoz
- Huelva, Sevilla, Córdoba, Jaén, Almería, Málaga, Cádiz, Granada
- Vizcaya, Guipúzcoa, Álava
- Santa Cruz de Tenerife, Las Palmas de Gran Canaria

Comunidades Autónomas uniprovinciales: 6

- Murcia, Asturias, Cantabria, La Rioja, Islas Baleares y Madrid

4. Conclusiones globales. Resumen ejecutivo.

Dr. Manuel Campo Vidal

El Estudio que presentamos, basado en más de 600 entrevistas a líderes del mundo rural -cargos municipales, responsables de entidades, periodistas, emprendedores, empresarios y jóvenes-, ratifica que **los avances en las condiciones de vida en el territorio son mínimos**. O, al menos, **su percepción**. Algo se mueve, pero demasiado lentamente para la gravedad del problema.

Vamos contra reloj. Si en muy pocos años no se revierten las tendencias, en muchas áreas alcanzaremos un **punto de no retorno**. Esa sería una primera conclusión general.

España no puede permitirse el desequilibrio que este trabajo, realizado con la colaboración con la Fundación AXA y la plataforma Juntos por los Bosques, destaca: que hasta el **85 por ciento de los ciudadanos vivamos solo en el 15 por ciento del territorio**.

Eso es social, económica y medioambientalmente insostenible.

Es cierto que se valora en las respuestas una **mayor presencia mediática** del problema -pero veníamos del silencio- y también el **trabajo de ayuntamientos y diputaciones**.

Pero más de la mitad de los **jóvenes** y los **líderes** entrevistados **son muy críticos**. Curiosamente algo menos que empresarios y periodistas.

Es decir: **avances mínimos y escepticismo al alza**, a pesar de que se agradece la presencia firme en el territorio de la Guardia Civil, Correos, las farmacias rurales y las gasolineras, especialmente. También los bares: si cierra el bar, el pueblo se apaga porque los mínimos servicios y, sobre todo, la conversación se extingue. Y si cierra la escuela, el pueblo se debilita. Y la calidad de la enseñanza también. Según el secretario general de la **Organización de los Estados Iberoamericanos**, Mariano Jabonero, **Galicia, Asturias y Castilla y León** son las regiones que mejores datos educativos recogen en España porque tienen un **alto número de escuelas rurales**.

Tras décadas de abandono, el mundo rural tiene ahora una **oportunidad de recuperación**. Hay muchas personas bien intencionadas trabajando para ello. Cada vez más, lo que es una muy buena noticia. Pero el esfuerzo se frustra a menudo por el **exceso de burocracia** y papeleo que suele exigirse en un pueblo pequeño, lo mismo que en una gran ciudad.

El origen del problema está en que es en los despachos y parlamentos de las ciudades donde se legisla y **se imponen las normas al mundo rural**.

La burocracia es de tal densidad que **hasta las propias administraciones locales se quejan** de ella en nuestra encuesta y denuncian la descoordinación que las preside.

Dos tercios de los encuestados estiman que ese exceso de burocracia **dificulta sacar adelante una empresa en el rural**, aleja a particulares y entidades públicas de ayudas, como los Fondos europeos y ensombrece los esfuerzos de Reto Demográfico por introducir políticas eficaces de recuperación. Ese escepticismo se traduce en altos porcentajes de crítica.

En el mundo rural, como en el urbano, **falla la comunicación** en casi todos los frentes: la mitad de los jóvenes, emprendedores y empresarios aseguran no conocer iniciativas de las Comunidades Autónomas para su territorio. Además, un tercio no identifica los Fondos Europeos, ni las Comunidades energéticas locales.

Y es desolador que un programa como el de “Conéctate 35” para llevar Internet de banda ancha por satélite Hispasat al último rincón habitado o cultivado del mundo rural, avance tan lentamente dejando escapar una condición imprescindible para transformar la realidad actual en un territorio rural inteligente y sostenible. Casi la mitad de los encuestados, por lo general con algún grado de información, no han oído hablar de esa subvención mientras que la práctica totalidad reconoce que **con internet en el rural se resolvería la brecha digital**. Y con algo de formación, por supuesto. Porque si no somos capaces de superar ese desafío, de nada servirá la hiperdotación de servicios digitales (salud, banca o administración electrónica).

Como compartimos desde la Cátedra de Reto Demográfico y Despoblación de Next Educación con la consultora de proyectos ZWIT y cada vez con más entidades y líderes, con **conectividad, energía de auto producción, empleo y vivienda** será posible transformar un mundo rural basado en la calidad de vida, para retener habitantes y atraer a nuevos pobladores.

Sorprendería saber el alto número de personas que considerarían trasladarse al mundo rural si se garantizaran las condiciones de vida allí. La **percepción de salud ambiental y mental** en los pueblos supone un atractivo creciente.

Hay una alta coincidencia, cercana a la unanimidad, en que contar con el medio rural es **imprescindible en la lucha contra el cambio climático** y que **la transición ecológica es también una oportunidad para esos territorios**.

Coincidencia muy mayoritaria también en el convencimiento de que **la despoblación es causa generadora de los incendios**. Hay una riqueza en los bosques, externalidades positivas como la absorción de carbono para mitigar el cambio climático y la regulación del agua, de las que **se beneficia toda la sociedad**.

Los bosques, su cuidado, y la compensación por ello a sus propietarios, en buena parte comunales, constituyen una asignatura pendiente a afrontar desde las administraciones.

Hay una pregunta clave en nuestra encuesta que queremos destacar: “**¿Considera que la España urbana reconoce suficientemente el esfuerzo rural?**”.

La respuesta es abrumadora: **el 93 por ciento considera que no**.

Hablemos también de esa brecha, la del mundo urbano y el rural.

Sin pueblos no hay futuro; tampoco para las ciudades.

Es urgente buscar vías de compensación para quien queda en el rural y garantiza que la desertificación no avance.

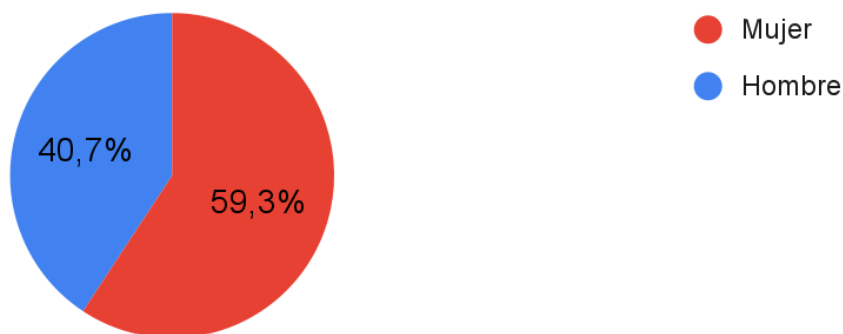
No es admisible ninguna desigualdad: tampoco la territorial, es decir, pagar los mismos impuestos por menos servicios.

Esta es en esencia la música de nuestro estudio. La letra la encontrarán detallada en los porcentajes y las comparaciones por grupos de los 605 líderes que han respondido a nuestras 36 preguntas.

A todos ellos, al **Senado** por acogernos y al **Gobierno de España** por escuchar estas Conclusiones, nuestro agradecimiento.

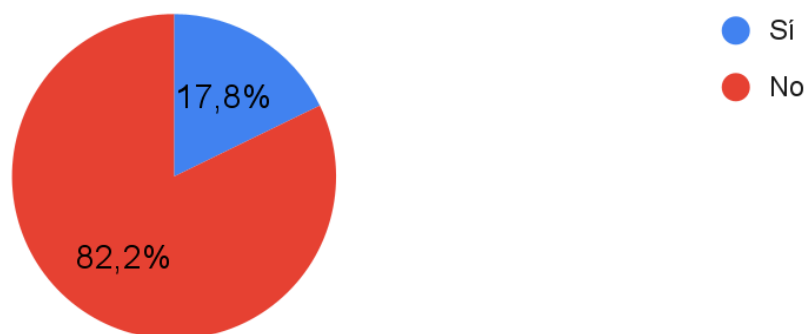
4.1. Resultados globales de la encuesta

Datos esenciales: *Indique su sexo*



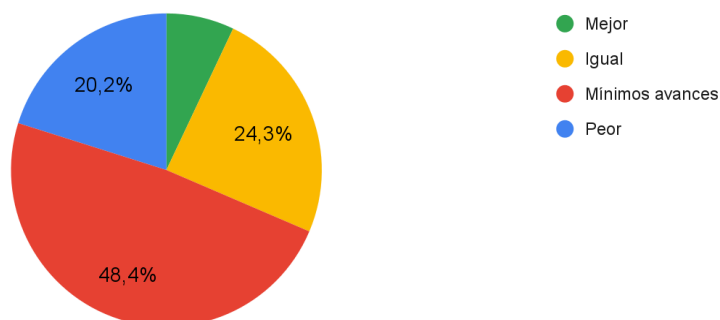
Más de la mitad (59.3%) de los encuestados son mujeres y el 40.7% hombres.

Datos esenciales: *¿Tiene menos de 35 años?*



Un 82.2% de los encuestados tiene más de 35 años. El 17.8% tiene menos.

Pregunta 1: *Percepción de cómo estamos cinco años después de la “Revuelta de la España Vacía” en Madrid (31 de marzo del 2019)*

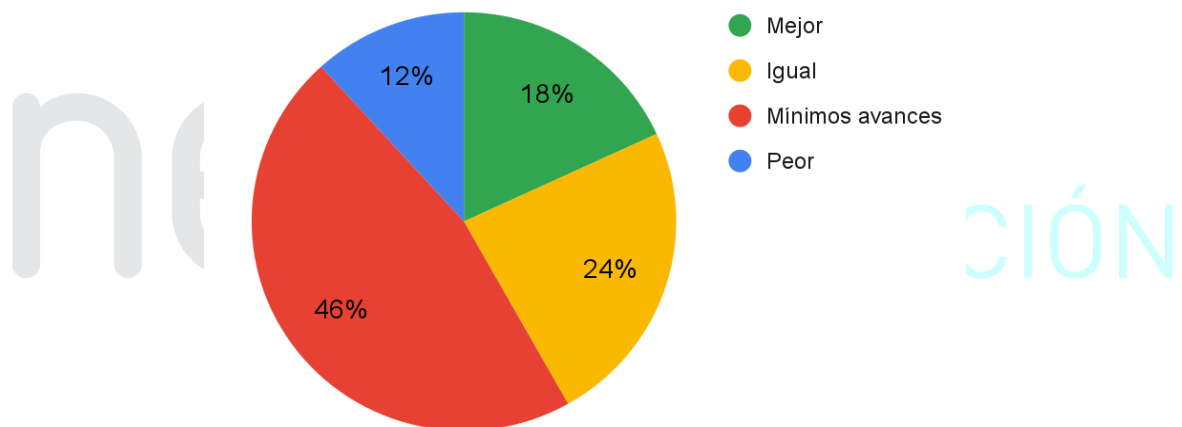


Más de la mitad de los encuestados (55.5%) considera que se han producido avances, de los cuales un 48.4% dice que son mínimos y un 7.1% piensa que estamos mejor. El 24.3% opina que la situación está igual y un 20.2% cree que es peor.

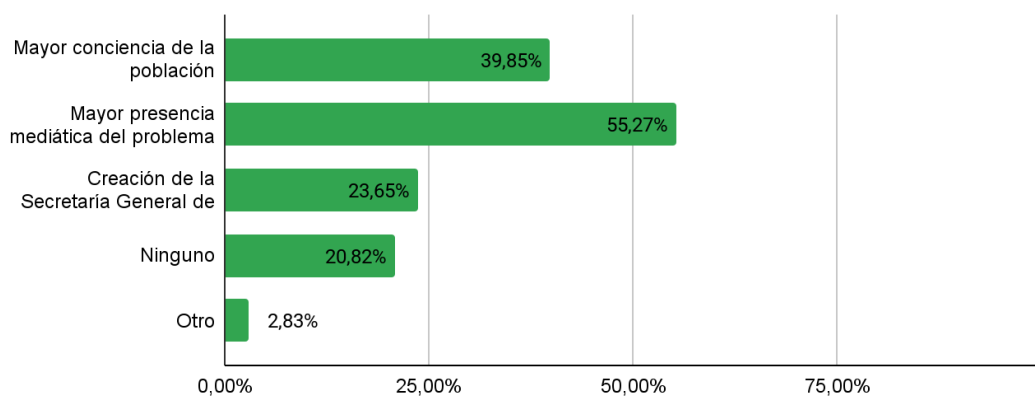
Los jóvenes y las entidades y líderes son los más críticos con la situación actual.

En comparación con los resultados de los estudios anteriores, cabe resaltar varios cambios significativos. En comparación con el 2023, disminuye en más de la mitad los que valoran la situación como mejor (tuvo un 18%), a la vez que casi aumenta ese mismo porcentaje con respecto a los que la consideraban como peor (tuvo un 12%). Esto se traduce, ya comparado también con el 2021 y 2022, que la mejor valoración alcanza su mínimo respecto a los datos registrados hasta el momento y, por el contrario, la percepción de peor obtiene su mayor resultado. Entre las posturas intermedias, los mínimos avances son la que gana más fuerza en contraposición con seguir igual, que o bien se mantiene o bien baja ligeramente.

Resultados obtenidos en el estudio de 2023



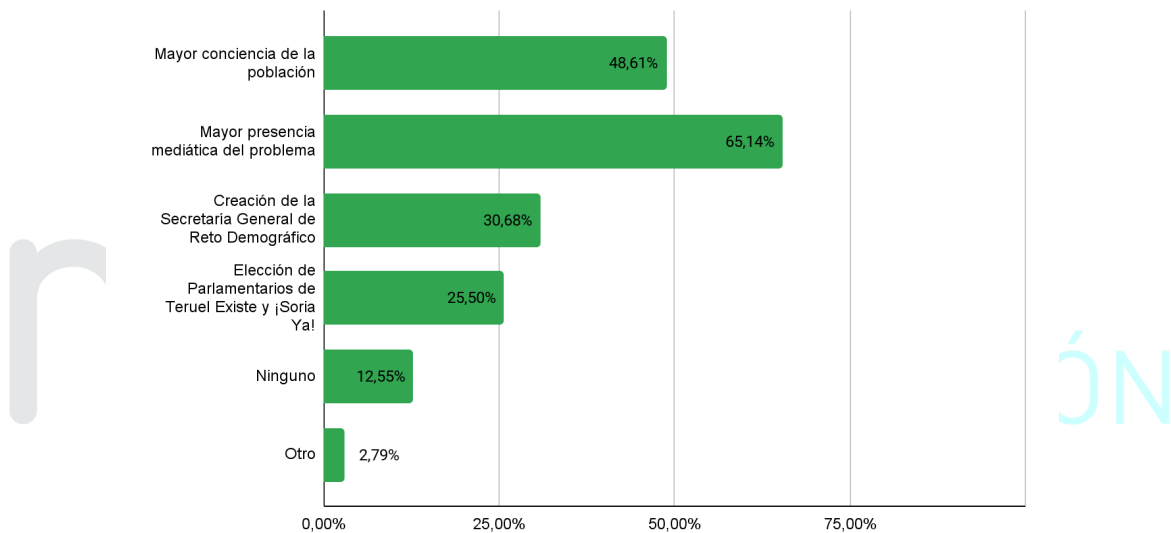
Pregunta 2: ¿Qué pasos positivos se han dado en general? (Puede señalar más de una opción)



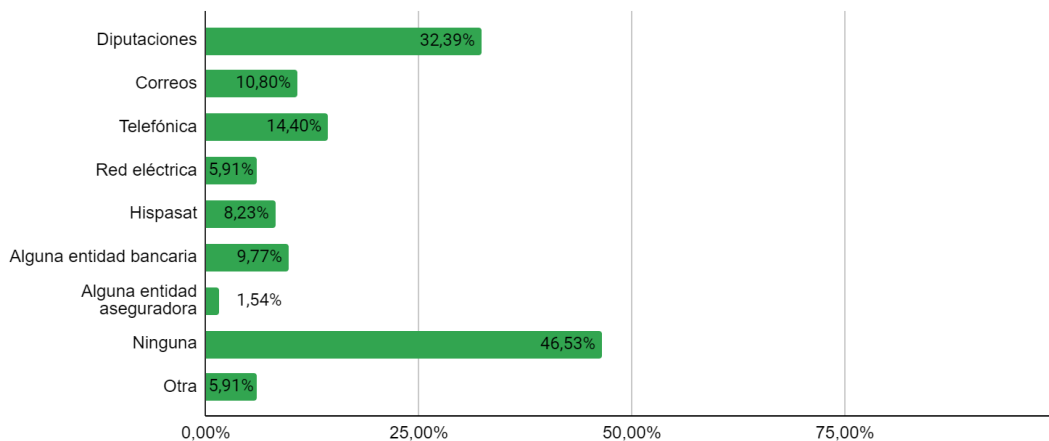
Más de la mitad de los encuestados (55.27%) consideran que la mayor presencia mediática del problema es el mejor paso positivo que se ha dado. Casi un 40% destaca la mayor conciencia de la población y un 23.65% la creación de la Secretaría General de Reto Demográfico. Por su parte, un 20.82% opina que no se ha dado ningún avance.

A lo largo de todos los estudios, la mayor presencia mediática del problema continúa siendo el paso positivo más destacado, si bien, pierde peso de manera continuada desde el 2021, cuando obtuvo cerca de un 80%. La mayor conciencia de la población se mantiene en segunda posición, aunque también baja desde el 57% obtenido en 2021. De manera contraria, el no detectar ningún paso positivo ha aumentado progresivamente, en más de 10 puntos desde el primer estudio.

Resultados obtenidos en el estudio de 2023



Pregunta 3: ¿Ha percibido la intervención positiva de alguna empresa privada o pública? (Puede señalar más de una opción)



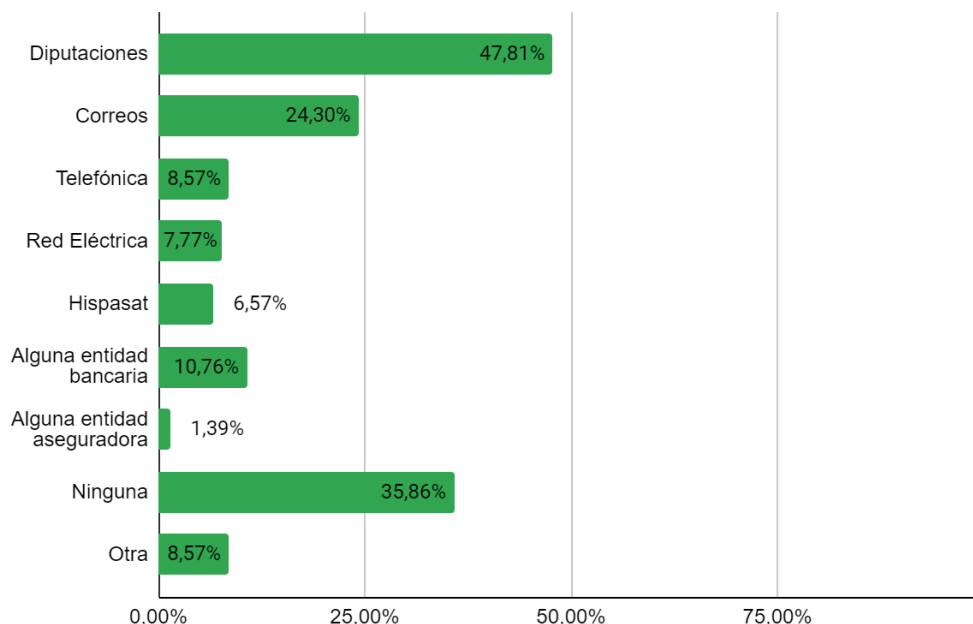
Un **46.53%** de los encuestados considera que **no hay ninguna intervención positiva**. En caso de considerar que sí hay intervenciones positivas, un 32.39% las atribuye a las Diputaciones. En menor medida, se indica a Telefónica (14.40%), a Correos (cerca de un 11%), las entidades bancarias (9.77%), Hispasat (8.23%) y Red Eléctrica (5.91%). Las entidades aseguradoras son las que menos se valoran, con un 1.54%.

Respecto a los estudios anteriores, entre quienes sí han visto una intervención positiva, las Diputaciones se mantienen como las más elegidas, si bien su importancia ha disminuído a su mínimo, ya que en 2021 habían obtenido un 36.84%. Si bien, de manera paralela, quien no percibe ninguna intervención positiva es un grupo en ligero ascenso (en 2022 tuvo un 40%).

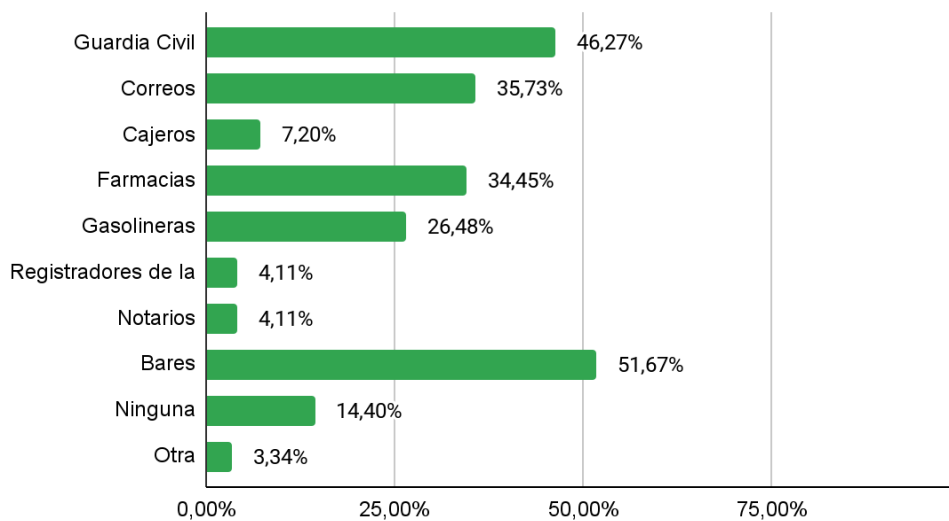
Por otro lado, Correos experimenta un descenso muy significativo, desde el 24% del año pasado y el 23% de las ediciones anteriores. Las demás opciones sufren ligeras variaciones sin seguir una tendencia clara a lo largo de los estudios, no obstante, Telefónica aumenta en 6 puntos con respecto al año pasado (2023).

Los jóvenes son el grupo más crítico en su percepción, pues más de la mitad señalaron que ninguna empresa ha tenido intervención positiva. En el caso contrario, los periodistas, los emprendedores y los empresarios se muestran como los más positivos acerca de la cuestión.

Resultados obtenidos en el estudio de 2023

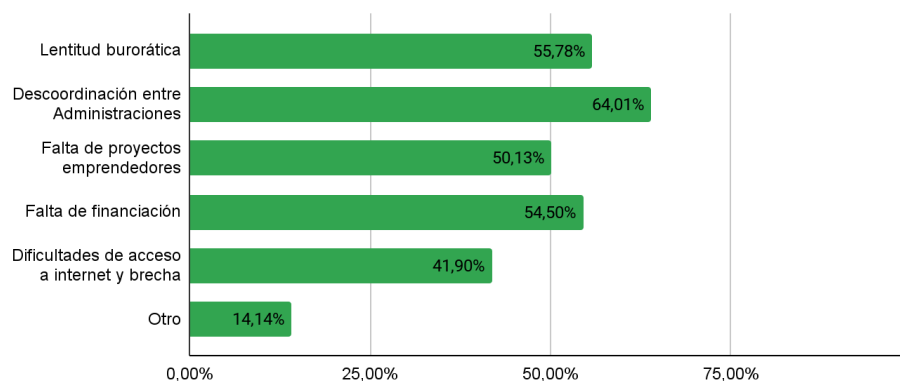


Pregunta 4: ¿Cuáles son las empresas, entidades o instituciones que percibe que están más “firmes en el territorio”? (Puede señalar más de una opción).



Los bares (51.67%) y la Guardia Civil (46.27%) son las empresas o instituciones que se perciben como más firmes en el territorio. Le siguen Correos (35.73%), las farmacias (34.45%) y las gasolineras (26.48%). En menor medida, los encuestados han señalado a los cajeros (7.20%) y a los registradores de la propiedad y los notarios, ambos con un 4.11%. No obstante, un 14.40% indica que no hay ninguna empresa, entidad o institución firme en el territorio.

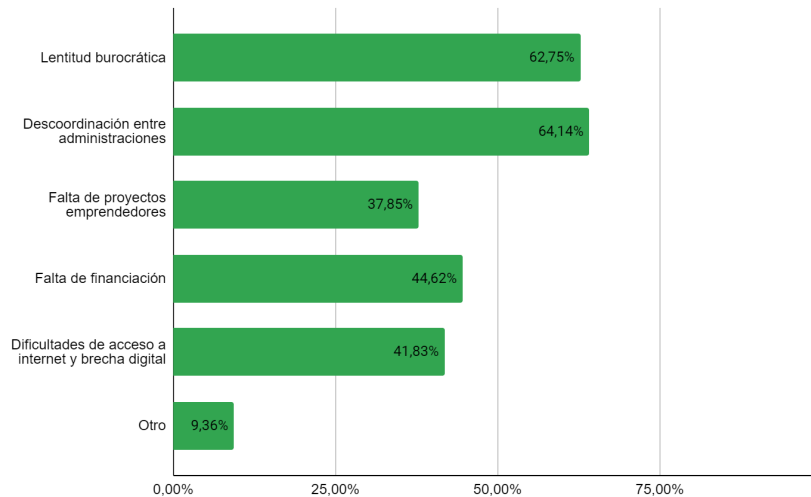
Pregunta 5: ¿Cuál es el obstáculo detectado para no avanzar más en la recuperación del mundo rural? (Puede señalar más de una opción).



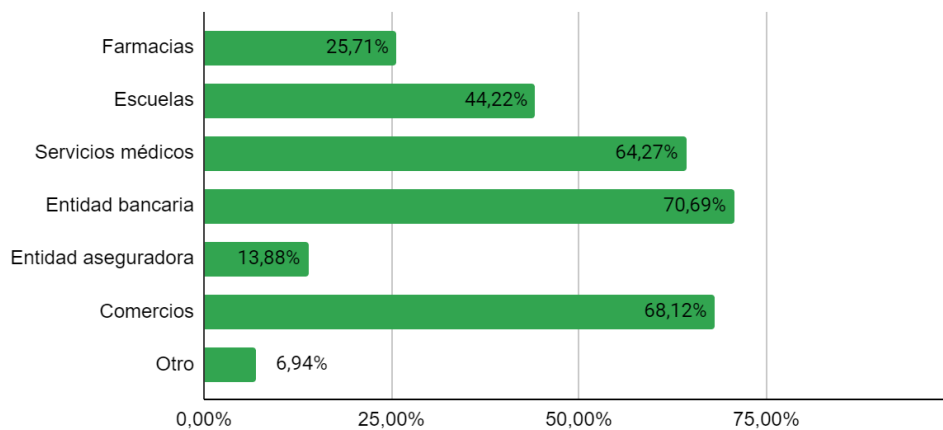
El 64.01% de los encuestados considera que la descoordinación entre Administraciones es el obstáculo que impide avanzar más. Cerca del 56% señala la lentitud burocrática y un 54.50% la falta de financiación. Seguidamente se indica la falta de proyectos emprendedores (50.13%) y las dificultades de acceso a internet y brecha digital (41.90%).

Desde el 2021, las opciones que son escogidas de manera mayoritaria se mantienen constantes: la descoordinación entre las Administraciones y la lentitud burocrática son los obstáculos más lesivos.

Resultados obtenidos en el estudio de 2023



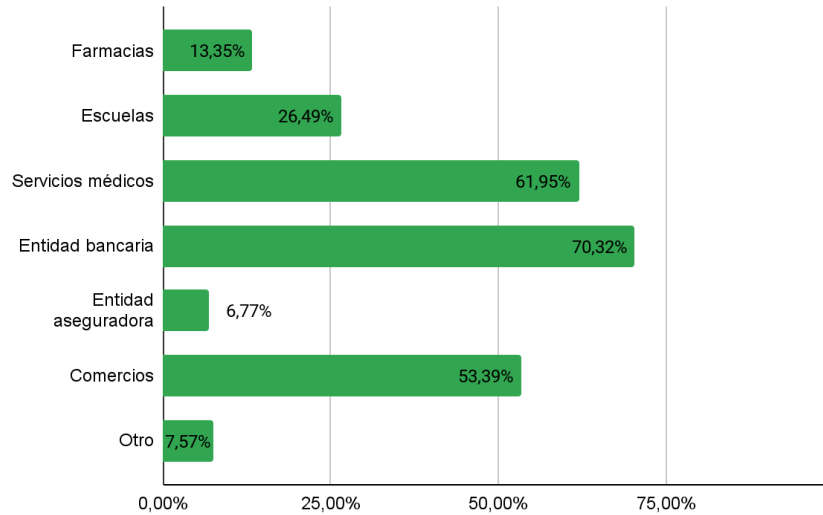
Pregunta 6: *¿Han retrocedido en este tiempo, en su entorno, algunos servicios básicos? (Puede señalar más de una opción).*



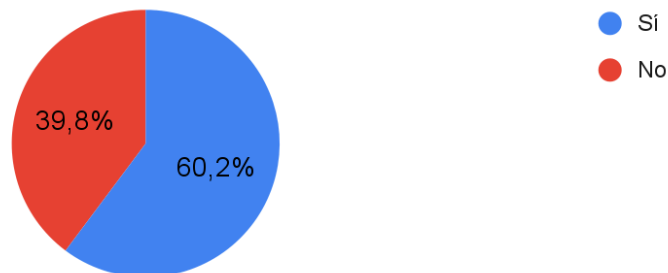
La opinión de los encuestados se encuentra dividida entre el empeoramiento de varios servicios básicos: **un 70.69% señala que las entidades bancarias son las que más han retrocedido, un 68.12% cree que lo son los comercios y un 64.27% indica que los servicios básicos.** En un segundo plano, se encuentran las escuelas con un 44.22%. Las farmacias obtienen un 25.71% y las entidades aseguradoras un 13.88%. Las opciones seleccionadas son muy similares a las recogidas en los estudios anteriores, manteniéndose también las entidades bancarias como el servicio que más ha retrocedido. No obstante, las farmacias y escuelas ganan una importante relevancia, aumentando ambas en más de 15 puntos.

Según los grupos encuestados, en los jóvenes obtiene el primer lugar los servicios médicos.

Resultados obtenidos en el estudio de 2023

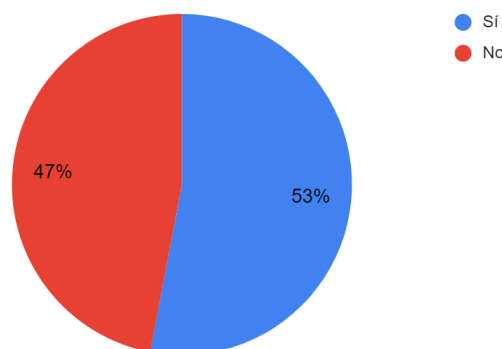


Pregunta 7: ¿Alguna vez ha tenido que recurrir a un seguro privado para cubrir servicios básicos (por ejemplo, sanitarios)?

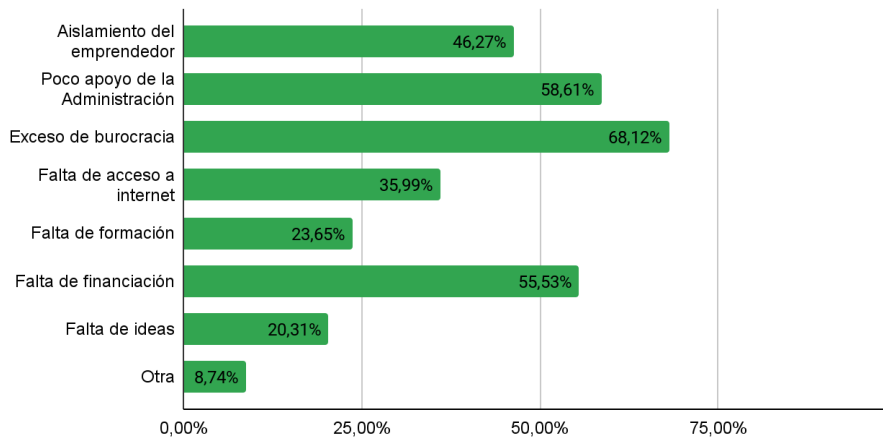


El 60.2% de los encuestados señala que sí han tenido que recurrir a un seguro privado para cubrir servicios básicos. El 39.8% indica que no. En 2022 un 50.2% indicaba que sí, mientras que en 2023 fue un 53% quien también lo afirmaba así.

Resultados obtenidos en el estudio de 2023



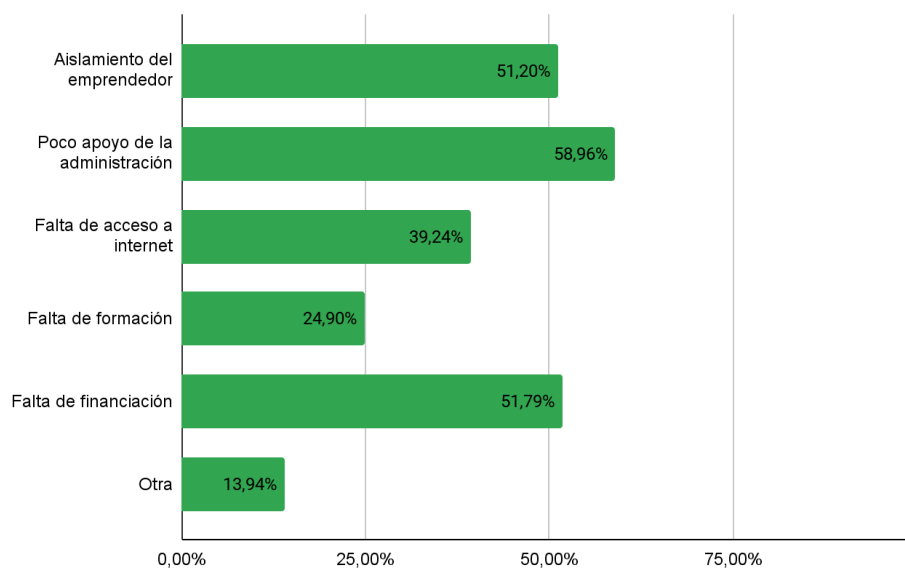
Pregunta 8: ¿Cuáles son las principales dificultades para sacar adelante una empresa en el mundo rural? (Puede señalar más de una opción)



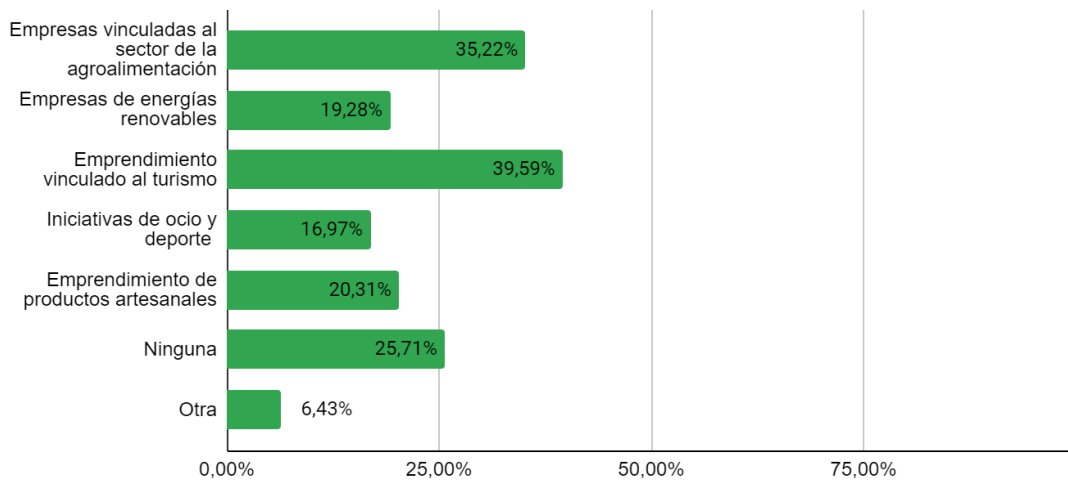
El exceso de burocracia (68.12%) se considera la principal dificultad para sacar adelante una empresa en el mundo rural. Le sigue el poco apoyo de la Administración (58.61%) y la falta de financiación (55.53%). Un 46.27% indica el aislamiento del emprendedor y un 36% la falta de acceso a internet. Las opciones menos señaladas son la falta de formación con un 23.65% y la falta de ideas con un 20.31%.

Respecto a los estudios anteriores, irrumpen el exceso de la burocracia como la mayor dificultad, que ya era una de las respuestas más señaladas como "otras" en años pasados. Por su parte, el poco apoyo de la Administración se mantiene como la siguiente dificultad más escogida.

Resultados obtenidos en el estudio de 2023



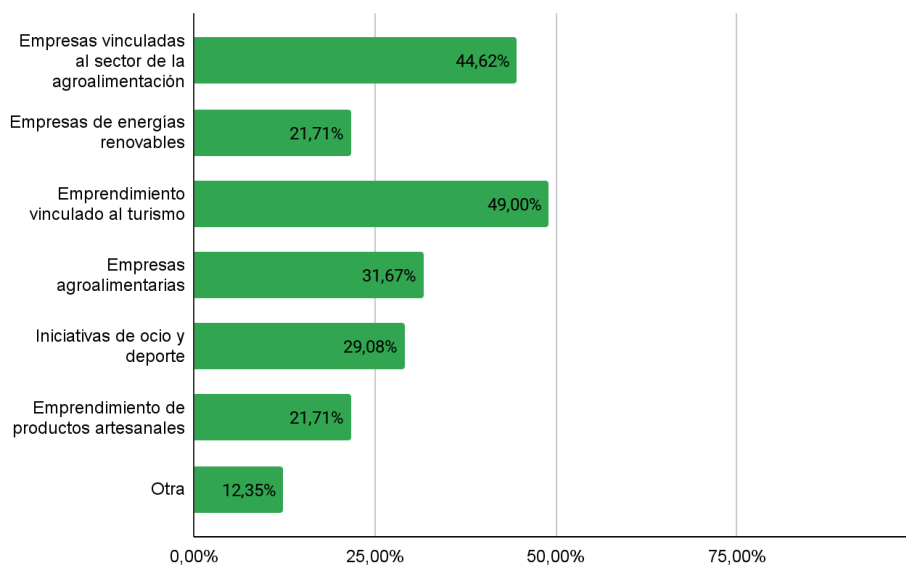
Pregunta 9: ¿Conoce alguna iniciativa de emprendimiento desarrollada en el último año en su territorio que haya creado empleo? (Puede señalar más de una opción)



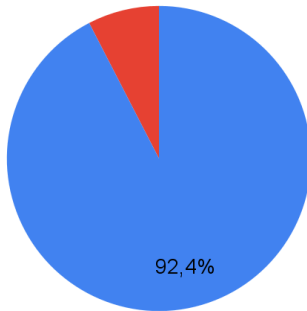
Las iniciativas de emprendimiento más conocidas por parte de los encuestados son aquellas vinculadas al turismo (39.59%). A continuación, un 35.22% señala a empresas del sector de la agroalimentación. En menor medida, un 20.31% conoce iniciativas de productos artesanales y un 19.28% de energías renovables. No obstante, un 25.71% dice no conocer ninguna iniciativa.

En todos los estudios anteriores, las iniciativas de turismo también han sido las más conocidas, seguidas de las de agroalimentación. Por otro lado, desciende especialmente el conocimiento sobre aquellas de ocio y deporte.

Resultados obtenidos en el estudio de 2023



Pregunta 10: ¿Cree que el medio rural es imprescindible en la lucha contra el Cambio Climático?

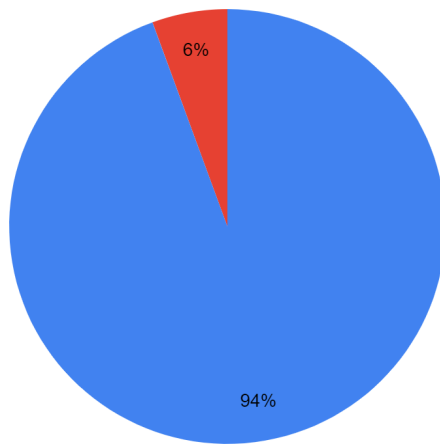


- Sí, la gestión del medio rural es crucial para la seguridad alimentaria, la conservación de la biodiversidad y de los recursos naturales
- No, la gestión sostenible de las ciudades será prioritaria frente a la baja capacidad del medio rural en la lucha climática

La mayoría (92.4%) piensa que la gestión del medio rural es crucial para la seguridad alimentaria, la conservación de la biodiversidad y los recursos naturales. Por su parte, el 7.6% percibe que la gestión sostenible de las ciudades será prioritaria frente a la baja capacidad del medio rural en la lucha climática.

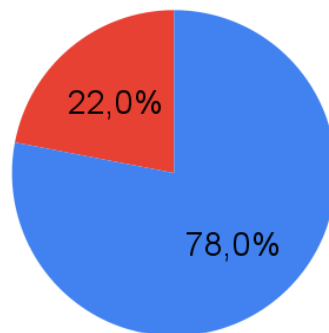
Los resultados son muy similares a los obtenidos en el estudio de 2021, 2022 y 2023, pues se han producido variaciones de menos de 3 puntos.

Resultados obtenidos en el estudio de 2023



- Sí, la gestión del medio rural es crucial para la seguridad alimentaria, la conservación de la biodiversidad y de los recursos naturales
- No, la gestión sostenible de las ciudades será prioritaria frente a la baja capacidad del medio rural en la lucha climática

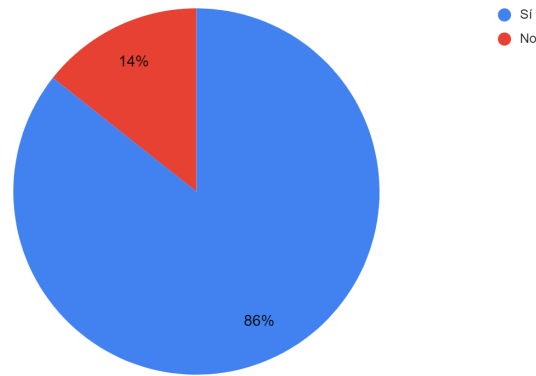
Pregunta 11: ¿Es la transición ecológica una oportunidad para el desarrollo rural?



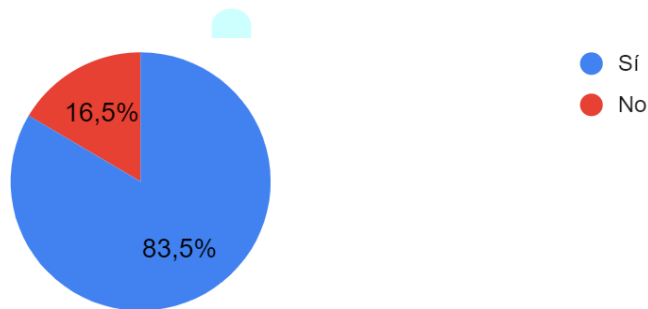
- Sí
- No

La mayoría (78%) piensa que la transición ecológica sí es una oportunidad para el desarrollo rural. Por su parte, el 22% percibe que la transición ecológica no es una oportunidad. Quienes la consideran como una oportunidad desciende en 8 puntos con respecto al 2023, cuando era señalado así por un 86%.

Resultados obtenidos en el estudio de 2023

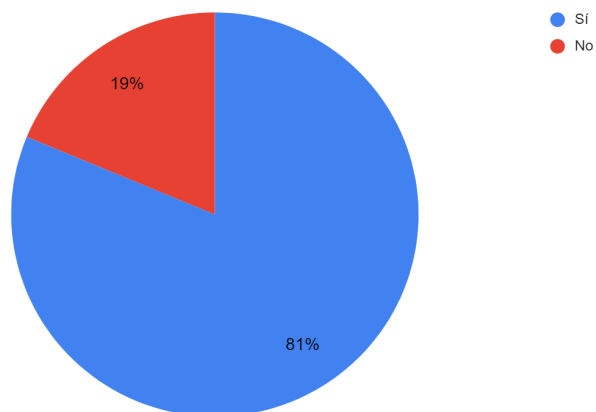


Pregunta 12: ¿Es la despoblación una de las causas generadoras de incendios en los bosques y en el monte?

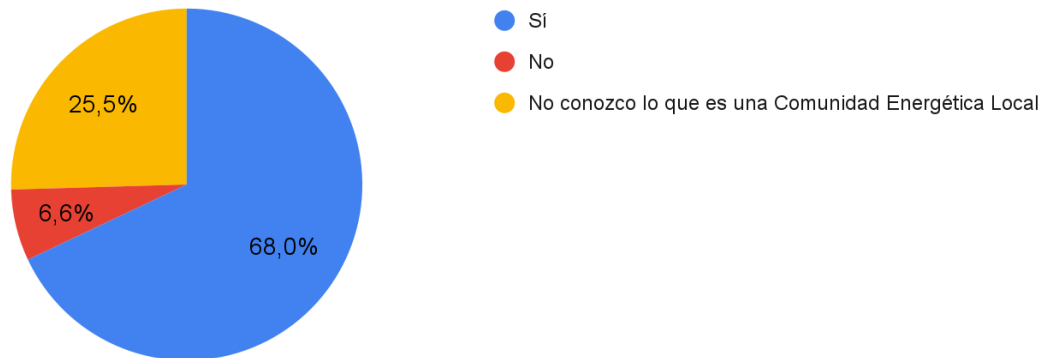


Un 83.5% de los encuestados considera que la despoblación es una de las causas generadoras de incendios (aumenta en 2 puntos con respecto al 2023), frente a un 16.5% que señalan que eso no es así.

Resultados obtenidos en el estudio de 2023



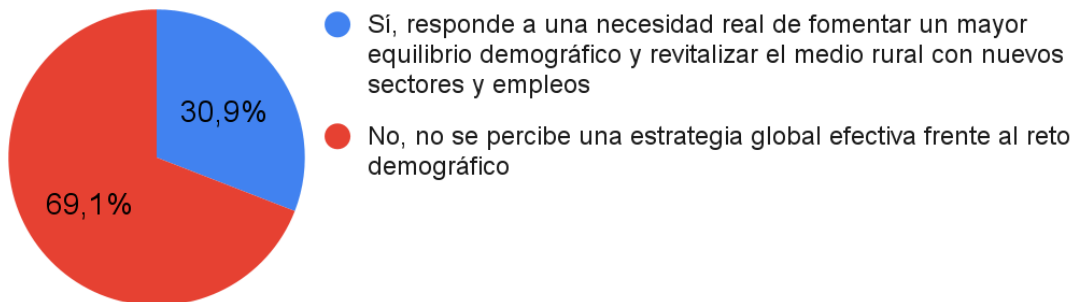
Pregunta 13: ¿Estaría dispuesto a participar en una Comunidad Energética Local para autoproducir electricidad?



La mayoría, un **68%**, **sí estaría dispuesto a participar en una Comunidad Energética Local** para autoproducir energía. Un 25.5% no conoce el concepto y un 6.6% no estaría dispuesto.

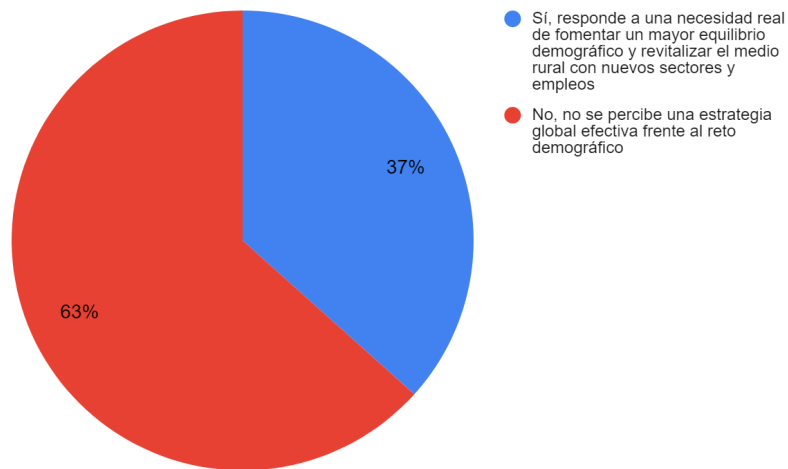
Con respecto al estudio del 2023, cuando se realizaron dos preguntas diferenciadas sobre la cuestión, el desconocimiento sobre el concepto era similar (29%) y la disposición a participar -teniendo en cuenta que era otra pregunta- fue mayor (93%).

Pregunta 14: ¿Está de acuerdo con la política del Gobierno frente al Reto Demográfico?

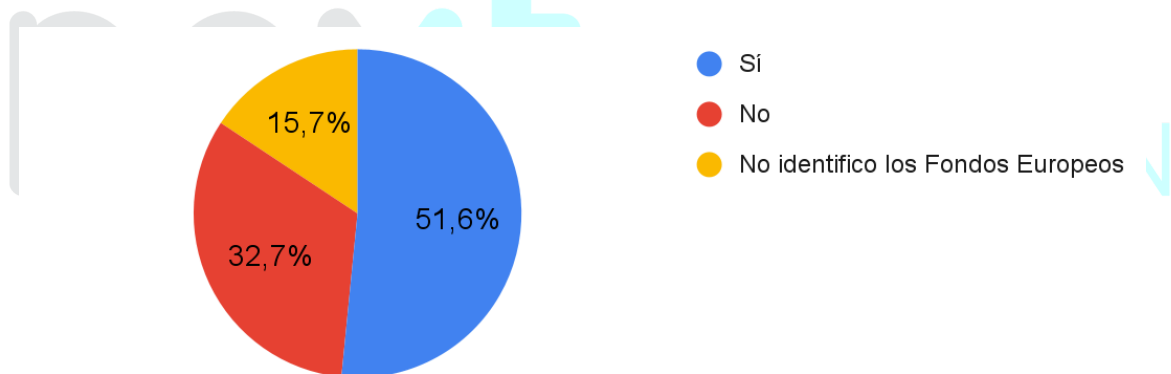


El **69.1%** indica que **no responde a una necesidad real de fomentar un mayor equilibrio demográfico y revitalizar el medio rural con nuevos sectores y empleos**. Sin embargo, el 30.9% de ellos dice que sí se percibe una estrategia global efectiva frente al Reto Demográfico, este es el dato más bajo desde el 2022, lo que se traduce en el aumento de una opinión más crítica.

Resultados obtenidos en el estudio de 2023



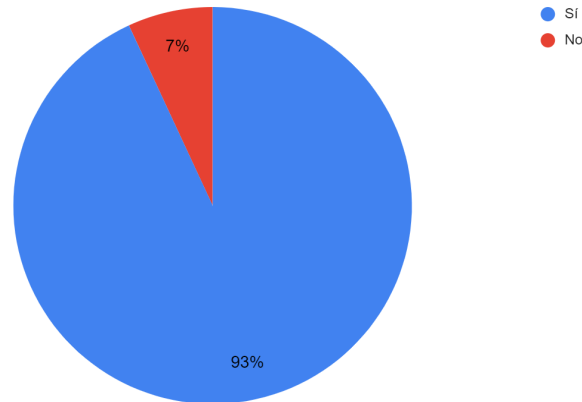
Pregunta 15: *¿Considera que los Fondos Europeos están jugando un papel fundamental en el desarrollo del medio rural?*



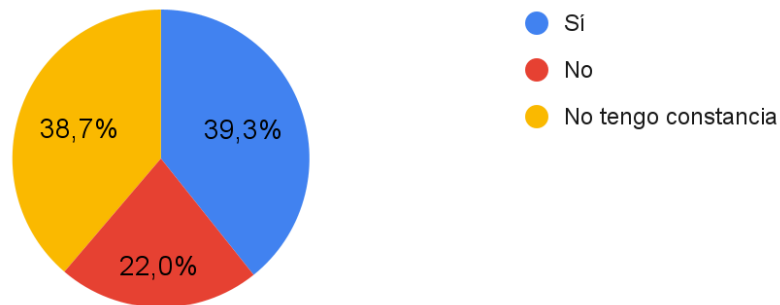
Más de la mitad (51.6%) de los encuestados creen que sí están jugando un papel fundamental en el desarrollo del medio rural. Cerca de un tercio, un 32.7%, piensa que no; y un 15.7% no los identifica.

Los resultados cambian con respecto al 2022 y al 2023, cuando más del 90% indicaba que sí podrían jugar un papel importante. No obstante, en esas ediciones del estudio no se incluía la opción “no identifico”.

Resultados obtenidos en el estudio de 2023



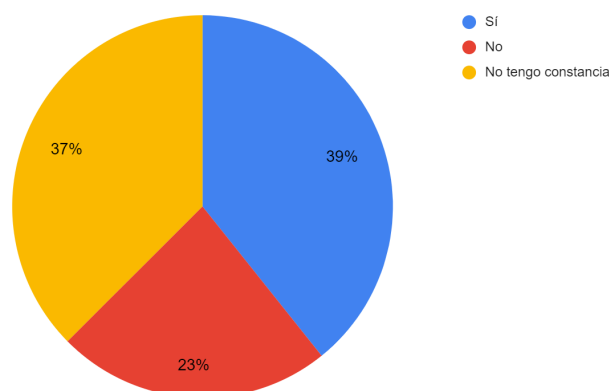
Pregunta 16: *¿Ha logrado su empresa, entidad o ayuntamiento optar a los fondos Next Generation?*



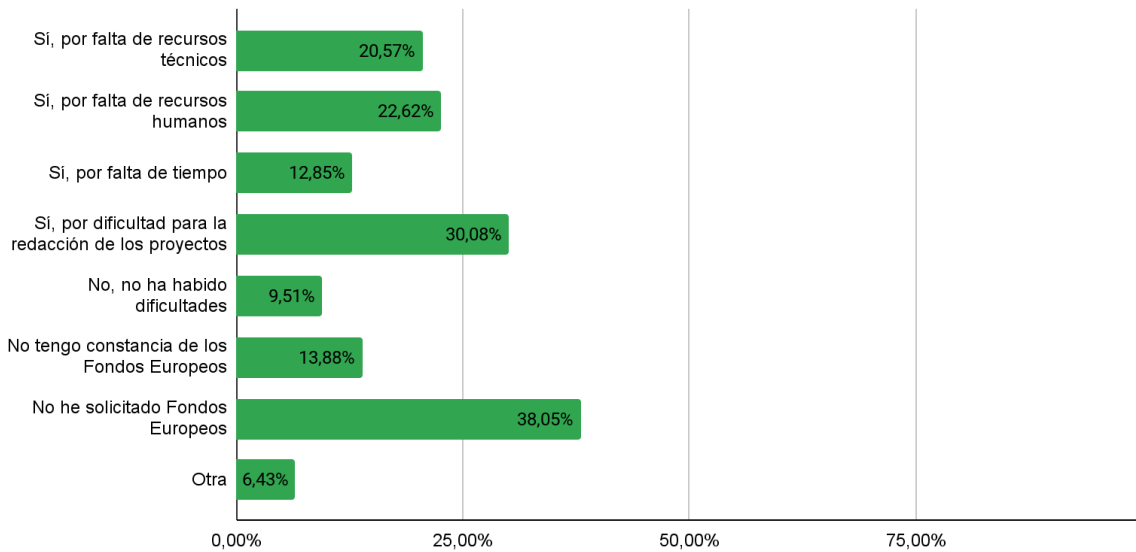
Más de un tercio de los encuestados (39.3%) afirman que su empresa o ayuntamiento sí han logrado optar a los fondos Next Generation. Un 22% indica que no ha sido posible. Destaca como un 38.7% de los encuestados no tiene constancia acerca de ello.

Los resultados son muy similares a los del 2023.

Resultados obtenidos en el estudio de 2023



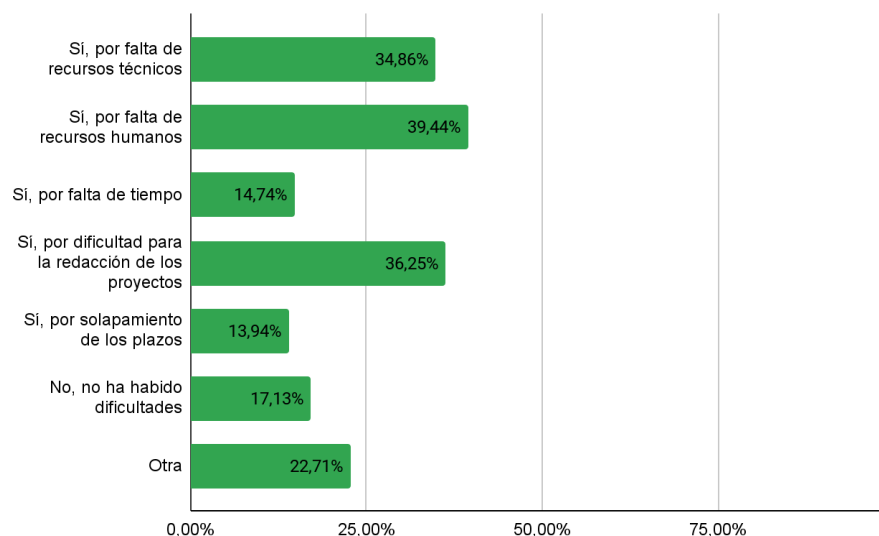
Pregunta 17: ¿Ha tenido dificultades para solicitarlos? (Puede señalar más de una opción)



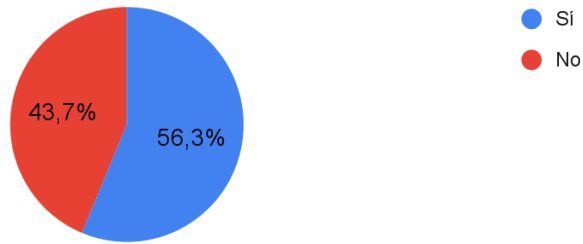
Un 38.05% de los encuestados no ha solicitado Fondos Europeos. Quienes sí, señalan la dificultad para la redacción de los proyectos (30.08%) como la más presente. Le siguen la falta de recursos humanos (22.62%) y la falta de recursos técnicos (20.57%). Otra dificultad señalada ha sido la falta de tiempo, según el 12.85%. Tan solo un 9.51% dice que no ha habido dificultades y un 13.88% no tiene constancia al respecto.

Respecto al 2023, desciende significativamente la dificultad de la falta de recursos humanos (obtuvo un 39.44%) y la falta de recursos técnicos (tuvo un 34.86%). También lo hace en 6 puntos menos la dificultad a la hora de redactar los proyectos.

Resultados obtenidos en el estudio de 2023



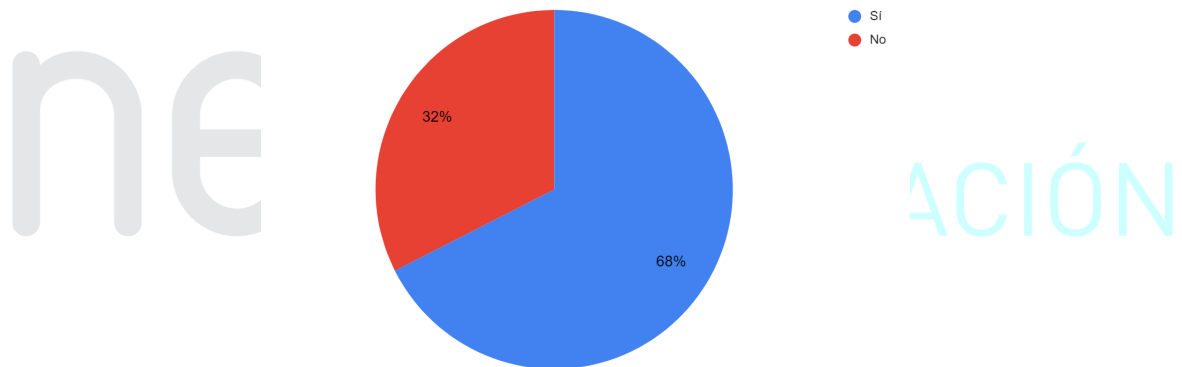
Pregunta 18: ¿Tiene conocimiento de acciones que haya llevado a cabo el Gobierno Autónomico en su Comunidad en el último año?



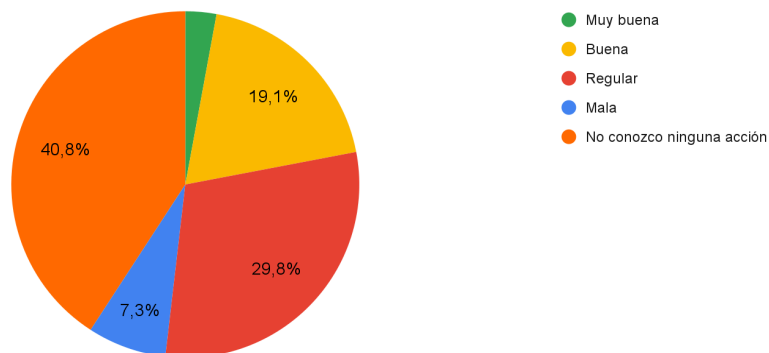
El **56.3% de los encuestados afirma tener conocimiento** de acciones que ha llevado a cabo el Gobierno Autónomico en su Comunidad. El 43.7% indica que no.

En comparación con los resultados obtenidos en 2021, 2022 y 2023, desciende en 12 puntos quienes sí conocían iniciativas con respecto al 2023, pero el resultado se mantiene superior al obtenido en los dos primeros estudios (entonces obtuvo 49.8% en 2021 y un 58.8% en 2022).

Resultados obtenidos en el estudio de 2023



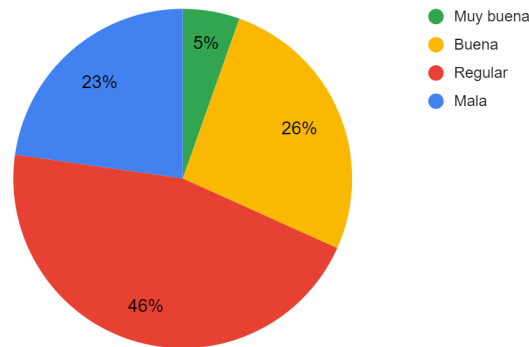
Pregunta 19: Si existen ¿Qué opinión le merecen?



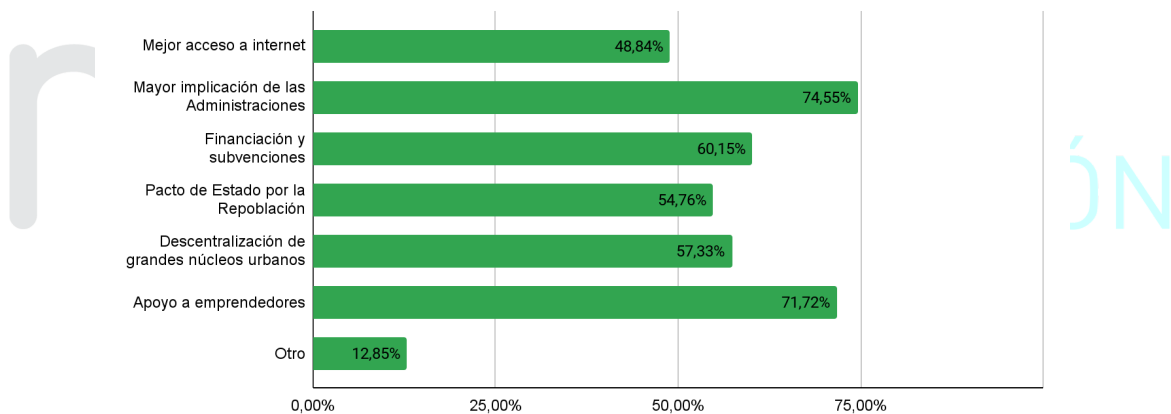
El **40.8% de los encuestados no conoce ninguna iniciativa**. De aquellos que sí conocen, un 29.5% opinan que son regulares y un 19.1% que estas son buenas. Sólo un 7.3% tiene una mala opinión.

En comparación con los años anteriores, destaca el aumento del desconocimiento que hay al respecto, lo que implica cambios significativos con respecto a quienes sí conocen iniciativas: descenso continuado de la opinión mala (tuvo un 31.8% en 2022), de la regular (en 2022 tuvo un 40.8%) y de la buena (tuvo un 24%).

Resultados obtenidos en el estudio de 2023



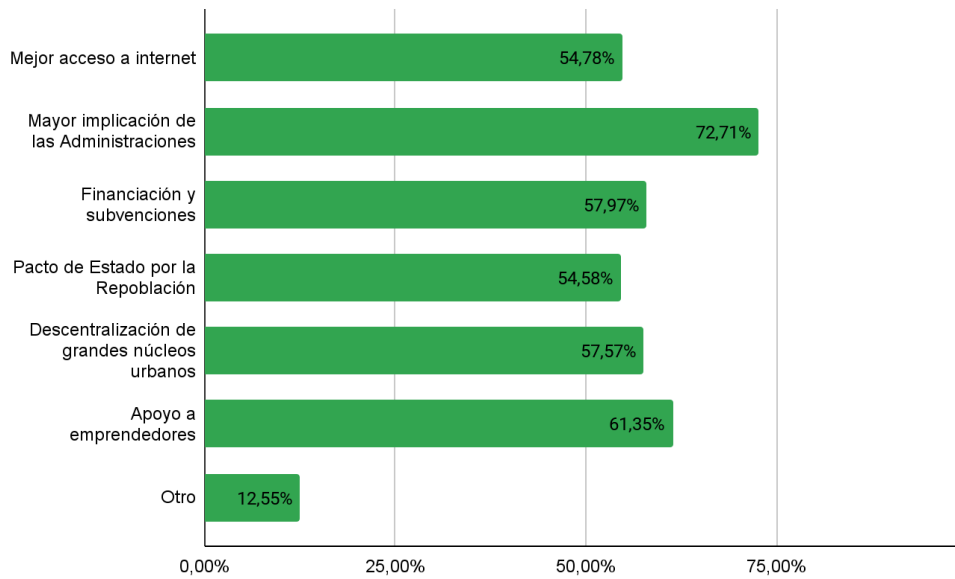
Pregunta 20: *¿Qué pasos se deben dar para acelerar la recuperación de la España rural? (Puede señalar más de una opción)*



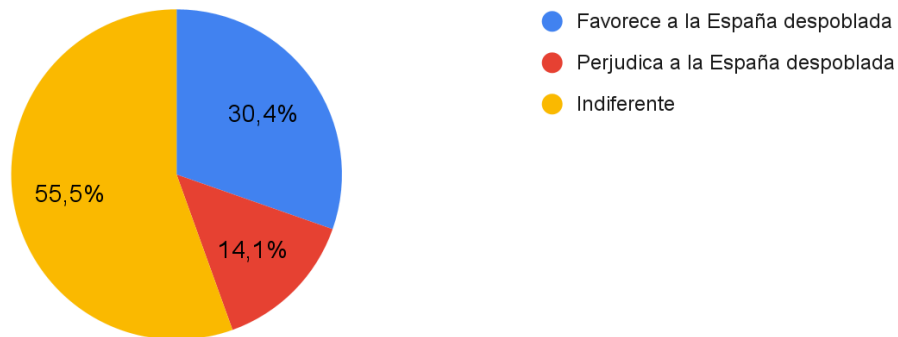
Según el 74.55% de los encuestados debería haber una mayor implicación de las Administraciones. En segunda posición, está el apoyo a emprendedores con un 71.72% (creciendo en 10 puntos con respecto al 2023). Seguidamente, un 60.15% señala la financiación y subvenciones, un 57.33% la descentralización de grandes núcleos urbanos, un 54.76% indica la importancia de un Pacto de Estado por la Repoblación y un 48.84% habla de la necesidad de un mejor acceso a internet.

Respecto al 2022 y 2023, las respuestas son similares, a excepción de señalar el descenso progresivo de la necesidad de mejora de acceso a internet.

Resultados obtenidos en el estudio de 2023



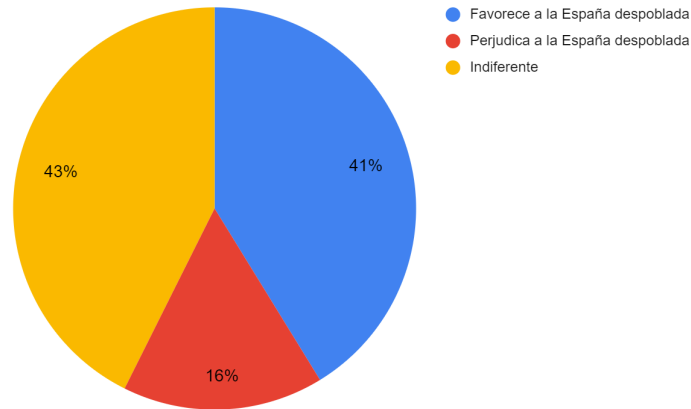
Pregunta 21: ¿Qué opina de la conversión de algunas plataformas ciudadanas en candidaturas políticas?



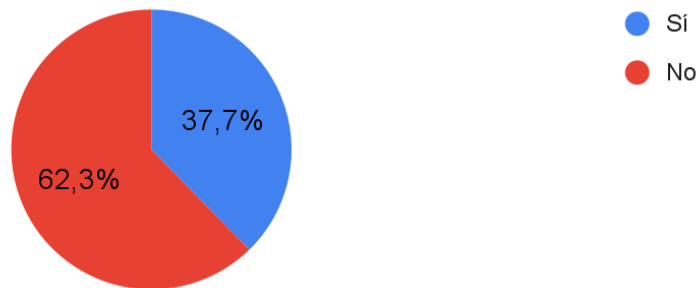
Más de la mitad de los encuestados (55.5%) se muestra indiferente. Un 30.4% considera que favorece a la España Despoblada y un 14.1% indica que perjudica.

La indiferencia es la opción que más ha aumentado desde el 2022, cuando era señalada por el 30.3%. Por su parte, quienes consideraban que favorece disminuyó en más de 20 puntos (en 2022, tuvo un 57.2%).

Resultados obtenidos en el estudio de 2023

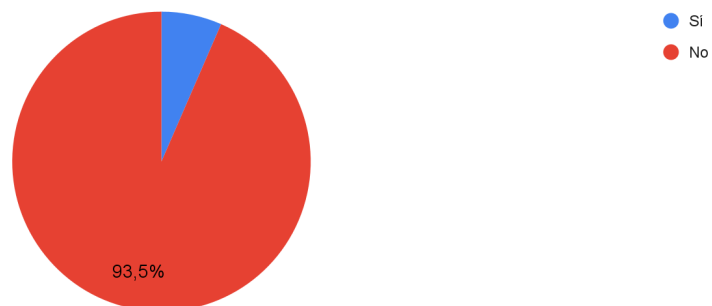


Pregunta 22: *¿Confía en que las Elecciones Europeas de Junio 2024 puedan ser importantes para mejorar las condiciones del mundo rural?*



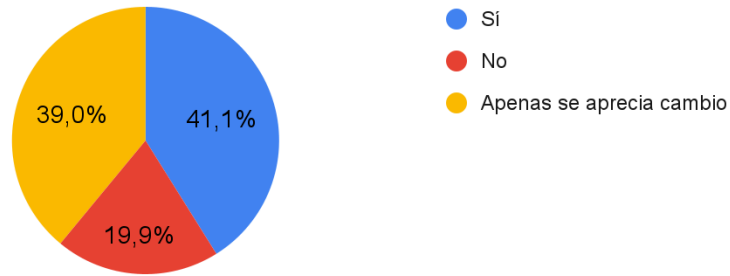
Un 62.3% de los encuestados no confía en que la próxima convocatoria electoral sí sea una oportunidad para el mundo rural. Por su parte, un 46% se muestra contrario, considerando que sí lo serán.

Pregunta 23: *¿Considera que la España Urbana reconoce suficientemente el esfuerzo de los agricultores, ganaderos, selvicultores y propietarios forestales?*



La mayoría de los encuestados (93.5%) considera que la España Urbana no reconoce suficientemente el esfuerzo de los agricultores, ganaderos, selvicultores y propietarios forestales.

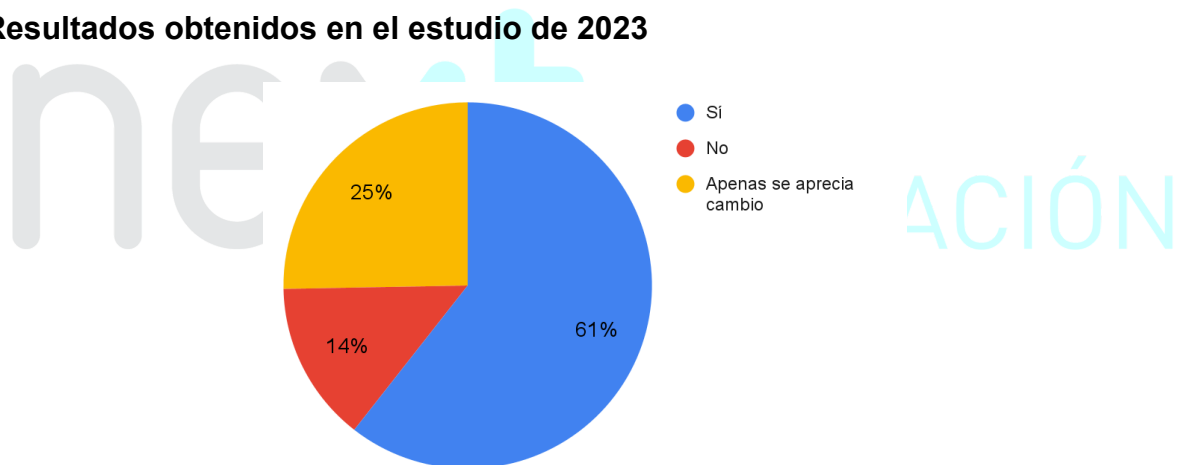
Pregunta 24: ¿Ha apreciado una mayor atención de los medios de comunicación nacionales hacia el medio rural?



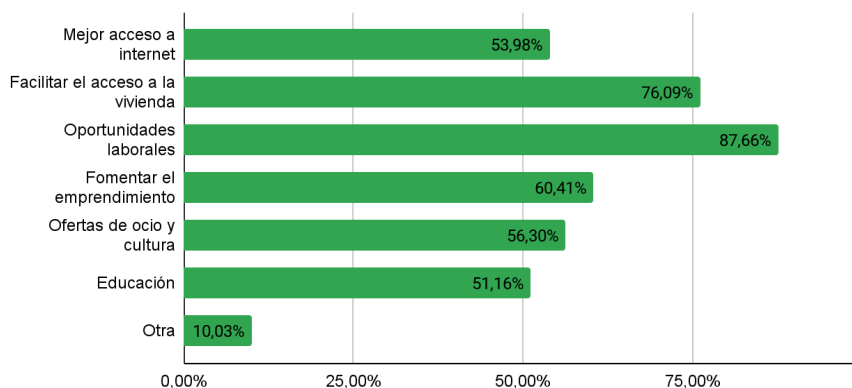
Un 41.1% ha apreciado una mayor atención de los medios de comunicación nacionales hacia el medio rural. Muy de cerca, un 39% dice que apenas se aprecia cambio y un 20% indica que no ha habido una mayor atención.

Respecto a los estudios anteriores, la valoración positiva de haber apreciado mayor atención ha descendido de manera progresiva (en 2022 tuvo un 71% y en 2023 un 61%). De manera contraria, aumentan quienes apenas aprecian el cambio o no lo perciben.

Resultados obtenidos en el estudio de 2023



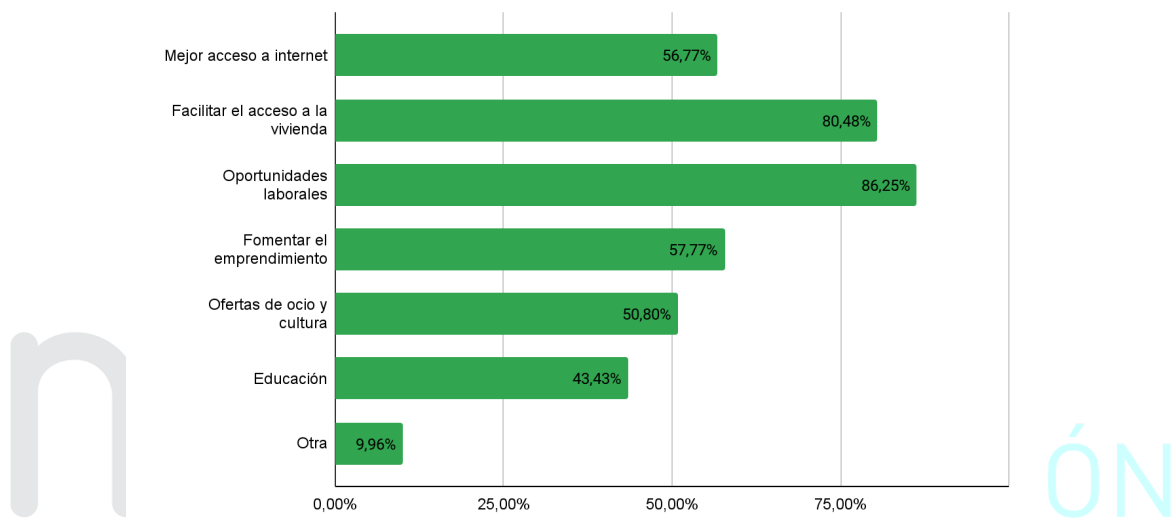
Pregunta 25: ¿Cómo cree que se podría atraer a los jóvenes a vivir en el medio rural? (Puede señalar más de una opción)



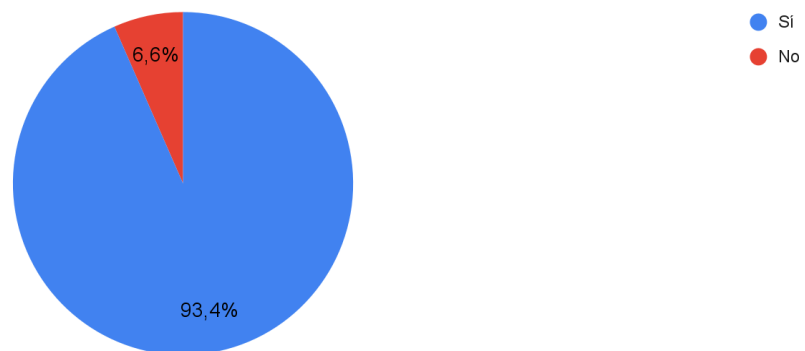
La mayoría de las respuestas apunta a las **oportunidades laborales** como la mejor opción para atraer a los jóvenes a vivir al medio rural (87.66%). A continuación, se considera básico **facilitar el acceso a la vivienda** (76.09%). En menor medida, también se considera importante fomentar el emprendimiento (60.41%), las ofertas de ocio y cultura (56.30%), la mejora de acceso a internet (cerca de un 54%) y la educación con un 51.16%.

Con respecto al 2023, las oportunidades laborales y facilitar el acceso a la vivienda se mantienen como las opciones más primordiales. Lo demás, aunque en un plano menor, sube en importancia.

Resultados obtenidos en el estudio de 2023

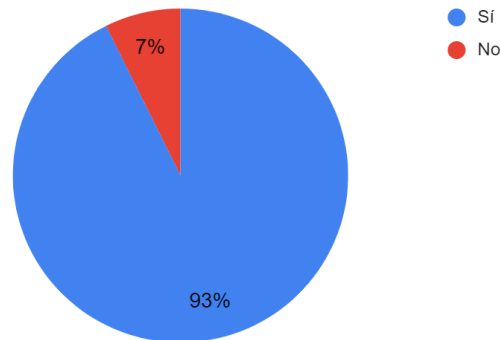


Pregunta 26: *¿Considera que la conexión a internet puede cambiar su vida, hacerla más fácil y darle mayores oportunidades de desarrollo?*

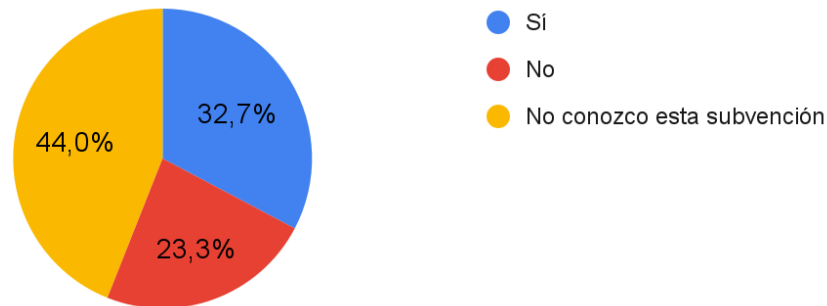


La conexión a Internet es, según la mayoría de los encuestados (93.4%), algo fundamental para un mayor desarrollo.

Resultados obtenidos en el estudio de 2023

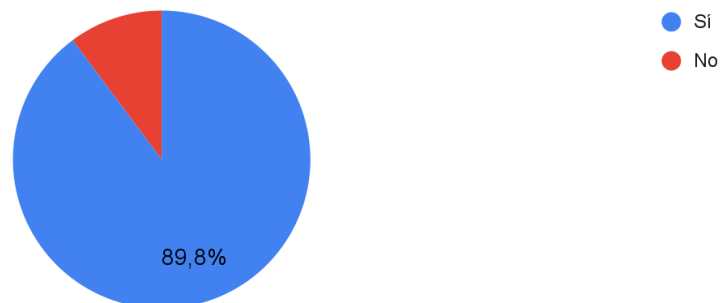


Pregunta 27: *El Gobierno de España concede la subvención “Conéctate 35” con la que se ofrece Internet vía satélite por 35 euros al mes y con una velocidad de 200Mbps. ¿Cree que es una solución a la falta de conectividad rural ante la ausencia de fibra óptica?*



Un 44% de los encuestados no conoce la subvención “Conéctate 35” otorgada por el Gobierno de España. De quienes sí la conocen, un 32.7% considera que sí es una solución, mientras que, un 23.3% piensa que no.

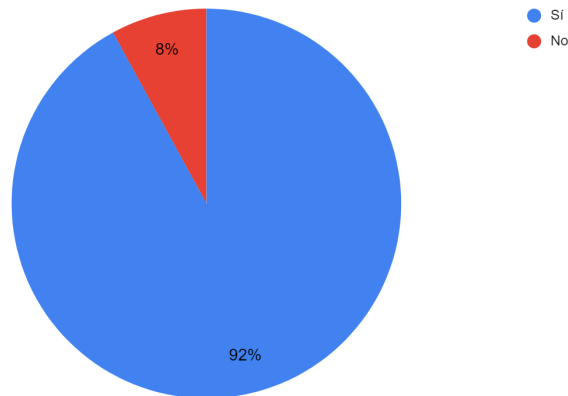
Pregunta 28: *¿Le preocupa la brecha digital que se ha abierto con los mayores en el ámbito rural?*



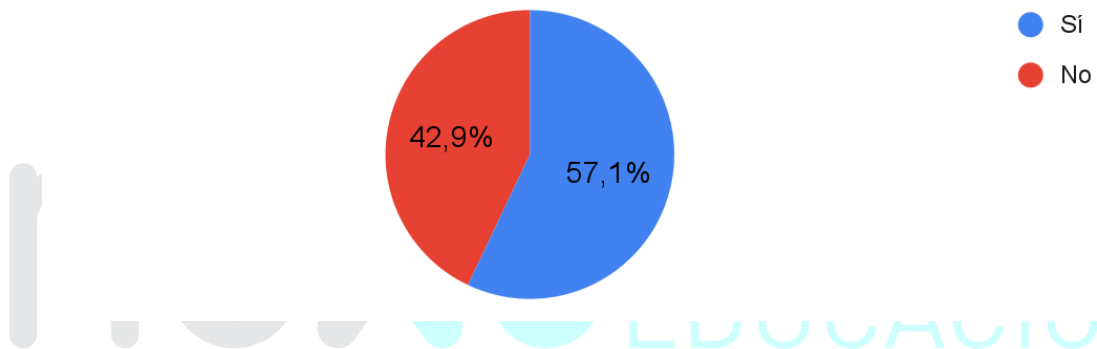
La mayoría de los encuestados (cerca del 90%) se muestra preocupado por la brecha digital que se ha abierto con los mayores en el ámbito rural, si bien, esta cifra disminuye en casi 8 puntos respecto a 2022 (97.8%).

Los menos preocupados por esta brecha digital son las Administraciones Públicas.

Resultados obtenidos en el estudio de 2023



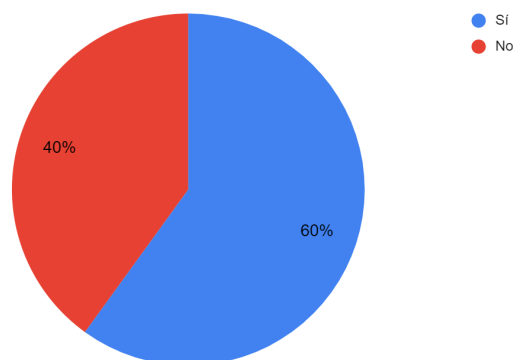
Pregunta 29: *¿Tiene dificultades para desplazarse en el medio rural?*



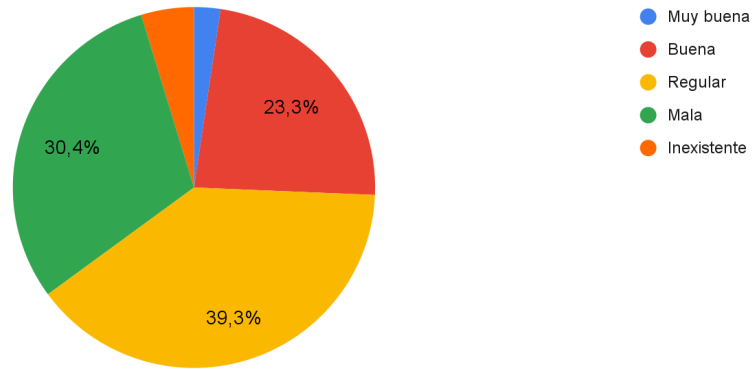
Más de la mitad de los encuestados (57.1%) afirma tener dificultades para desplazarse en el medio rural, descendiendo en 3 puntos respecto al 2023. El 42.9% restante afirma no tener dichas dificultades.

Los jóvenes y periodistas son los que tienen más dificultades a la hora de desplazarse. Al contrario, son los emprendedores y empresarios los que menos dificultades señalan.

Resultados obtenidos en el estudio de 2023

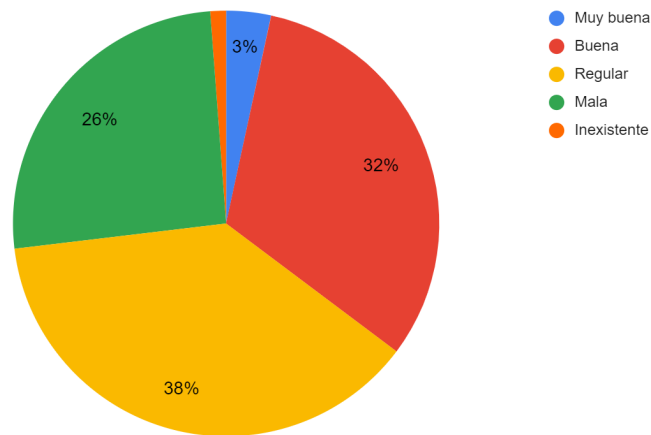


Pregunta 30: ¿Cómo valora la situación de la atención sanitaria actual en su municipio?

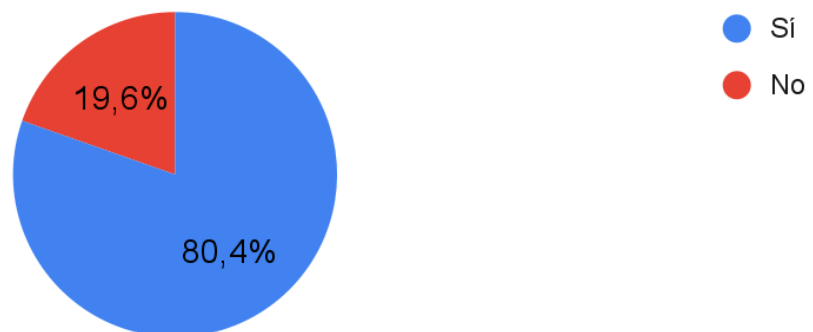


Más de dos tercios de los encuestados (69.7%) considera que la situación no es del todo positiva, de los cuales un 39.3% dice que es regular y un 30.4% piensa que es mala. Es un porcentaje ligeramente mayor al del 2023. Así, un 23.3% de los encuestados señala que la situación de la atención sanitaria es “buena” y un 2.31% indica que es “muy buena”.

Resultados obtenidos en el estudio de 2023



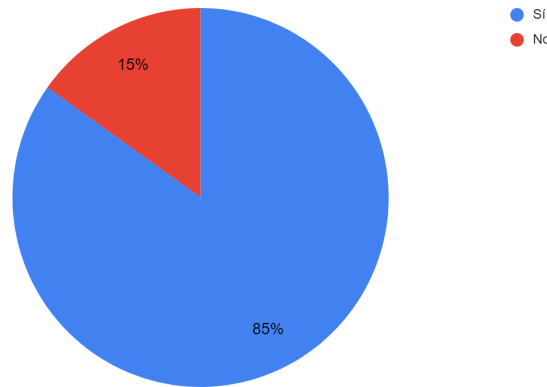
Pregunta 31: ¿Cree que una mayor oferta de vivienda en el medio rural atraería a un mayor número de personas a vivir en él?



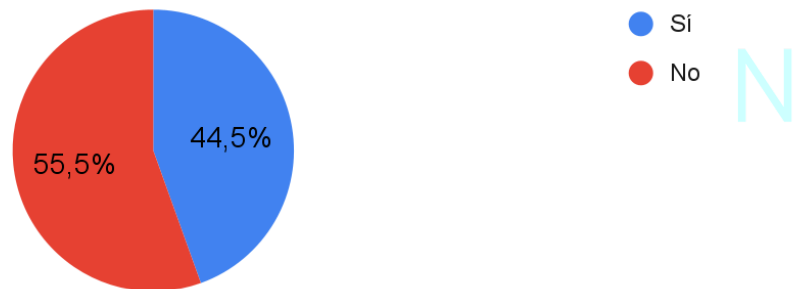
La mayoría de los encuestados (80.4%) afirma que una mayor oferta de vivienda es un aliciente para atraer a más población a vivir en el rural. El 19.6% restante considera que una mayor oferta no implica atraer a más población.

El resultado es similar con respecto a los estudios anteriores, aunque el sí disminuye en casi 5 puntos en comparación con el 2023.

Resultados obtenidos en el estudio de 2023

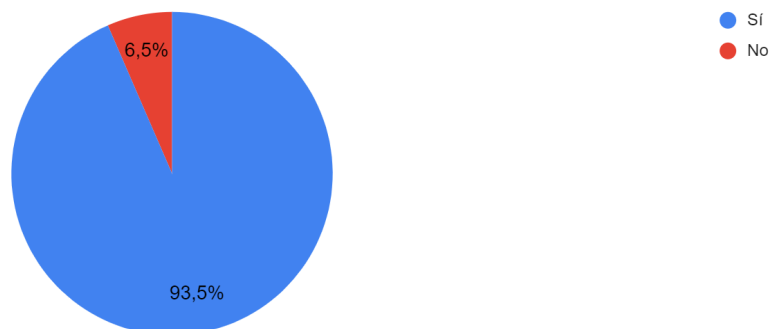


Pregunta 32: ¿Considera que existe igualdad de género en cuanto a las oportunidades y condiciones que tienen los hombres y mujeres en el medio rural?



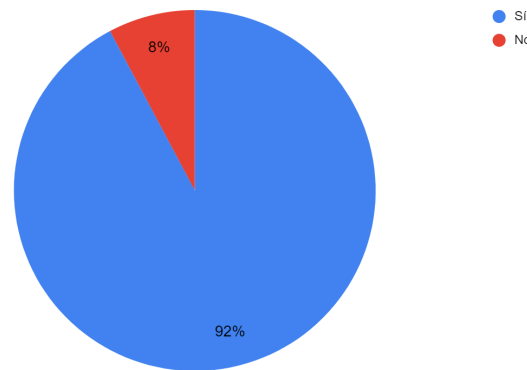
Más de la mitad (55.5%) de los encuestados considera que no existe igualdad de género en el medio rural, mientras que, el 44.5% restante dice que esta sí se puede encontrar en el rural.

Pregunta 33: ¿Cree que la formación es clave para el desarrollo rural?

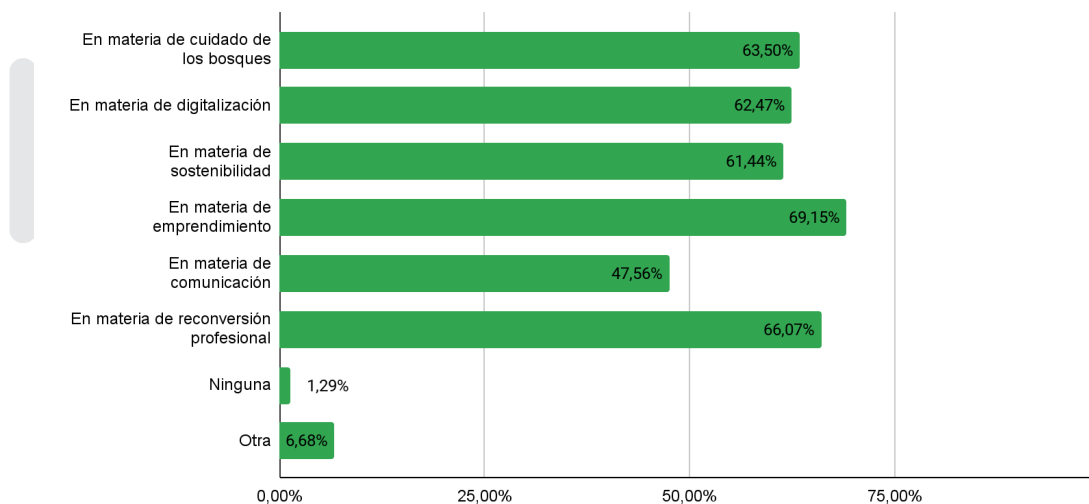


La gran mayoría de los encuestados (93.5%) afirma que la formación es una pieza clave para el desarrollo rural. Es un resultado similar al de los anteriores estudios, pues las variaciones no han sido de más de 3 puntos.

Resultados obtenidos en el estudio de 2023



Pregunta 34: ¿Qué cuestiones cree que debería incluir una formación para ayudar al desarrollo del entorno rural?



El emprendimiento es la materia más señalada, por parte de un 69.15%. Muy de cerca le sigue la reconversión profesional (66.07%), el cuidado de los bosques (63.50%), la digitalización (62.47%) y la sostenibilidad (61.44%). En menor medida se señala la comunicación, por parte de un 47.56%.

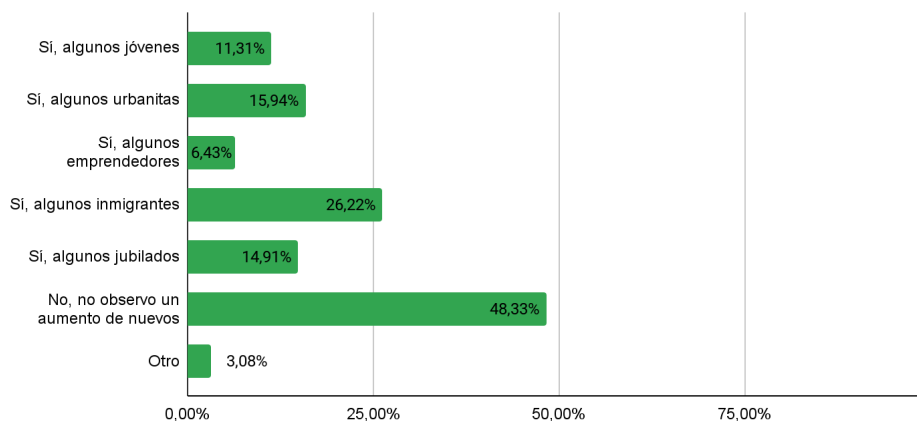
Resultados obtenidos en el estudio de 2023

Entre las respuestas más repetidas se encuentra:

- Conocer las potencialidades concretas del mundo rural desde un punto de vista práctico
- Vías de emprendimiento

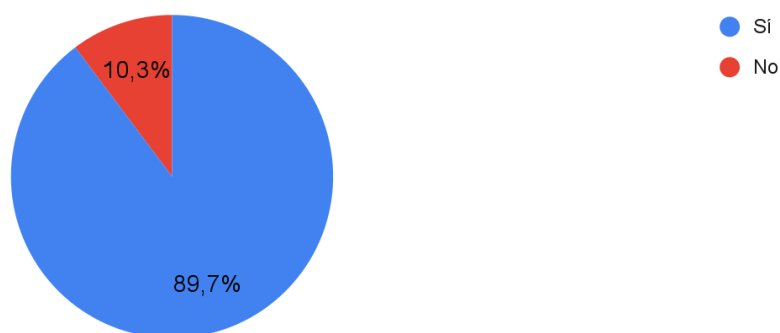
- Vivienda
- Formación en dinamización de comunidades, liderazgo, autogestión, cuidados, eco turismo y eco agroganadería

Pregunta 35: *¿Observa un aumento en la llegada de nuevos residentes a su municipio en los últimos meses?*



Cerca de la mitad de los encuestados, un 48.33%, no observa un aumento de nuevos residentes. Entre aquellos que sí observan un aumento, un 26.22% señala que son inmigrantes, cerca de un 16% que son urbanitas y de un 15% que son jubilados. Los grupos que menos se observan llegar son los jóvenes (11.31%) y emprendedores (6.43%).

Pregunta 36: *¿Cree que se debería compensar (directamente o por incentivos fiscales) a los propietarios de los montes y residentes en el medio rural por el beneficio ambiental que su existencia genera a toda la sociedad?*

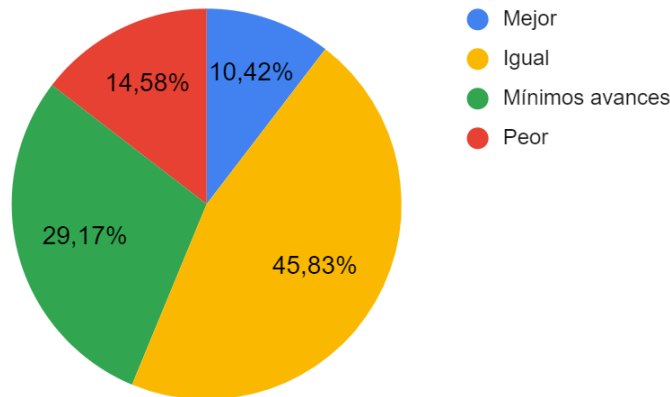


La mayoría de los encuestados (89.7%) cree que sí se debería compensar a los propietarios de los montes y residentes en el medio rural. El 10.3% restante considera que no es necesaria esa compensación.

5. Resultados parciales y comentarios

5.1. Administraciones locales (Ayuntamientos y Diputaciones)

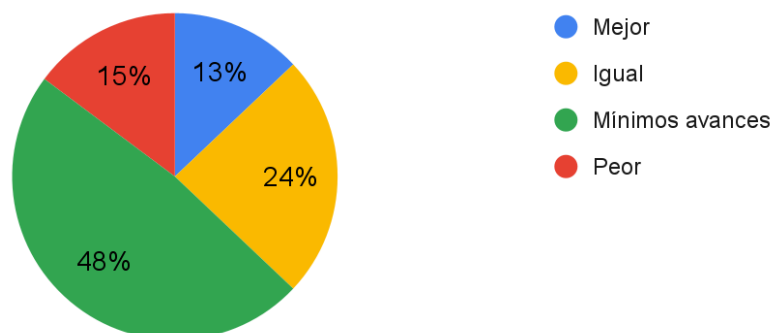
Pregunta 1: Percepción de cómo estamos cinco años después de la “Revolta de la España Vacía” en Madrid (31 de marzo del 2019)



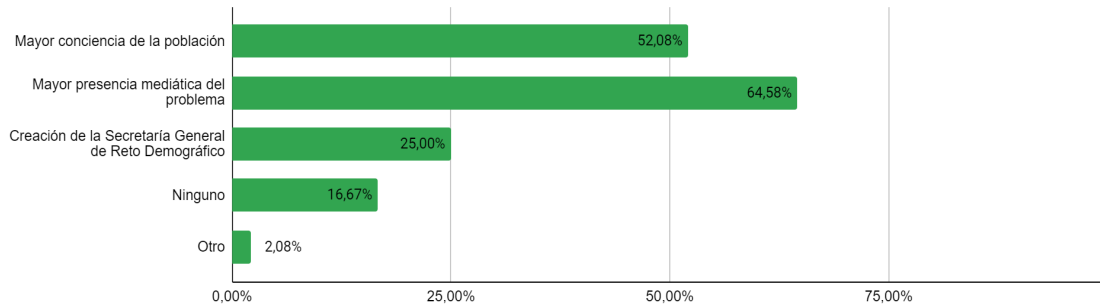
El 45.83% de los cargos locales consultados determina que la situación sigue igual, seguido por un 29.17% que considera que la situación ha tenido mínimos avances. Casi el 15% indica que la situación ha empeorado y el 10.42% opina que la situación está mejor.

A diferencia del estudio anterior (2023), la percepción ha cambiado entre las dos respuestas más registradas. El año pasado un 48% consideraba que los avances eran mínimos, mientras que un 24% afirmaba que todo seguía igual. Por otro lado, cabe destacar una tendencia al alza de lo negativo desde el estudio del 2022, y es que la percepción de que la situación ha empeorado aumenta de un 11% a un 15% y, por su parte, la percepción de mejora se reduce en tres puntos desde hace dos años.

Resultados obtenidos en el estudio de 2023



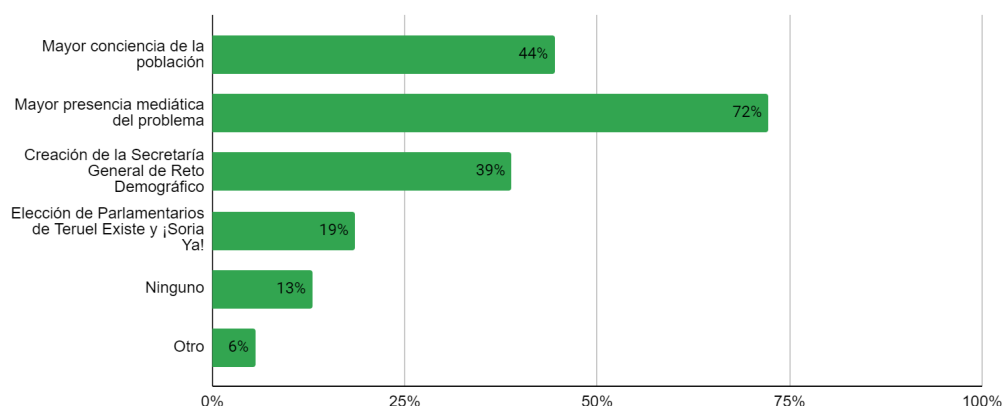
Pregunta 2: *¿Qué pasos positivos se han dado en general? (Puede señalar más de una opción)*



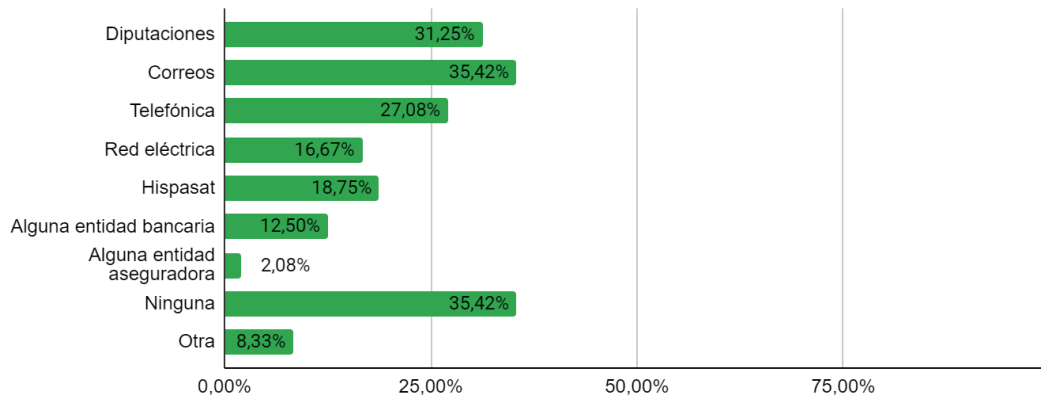
La mayoría (65%) de las Administraciones locales encuestadas señala como un paso positivo la mayor presencia mediática del problema. Un 52% piensa que es mayor la conciencia de la población, y el 25% sostiene que la creación de la Secretaría General del Reto Demográfico fue un paso positivo. Por su parte, cerca del 17% de los encuestados, el dato más alto desde el primer estudio (2019-2020), considera que no hay ningún paso positivo.

Comparando los resultados con el estudio elaborado en 2022 y 2023, continúa siendo la opción más votada, aunque con seis puntos menos, la mayor presencia mediática del problema (tuvo en 2022 un 71,8% y en 2023 un 72%). Sin embargo, la mayor conciencia de la población registra el mismo dato que en 2022, volviendo a aumentar en más de 8 puntos con respecto al 2023 (obtuvo entonces un 44%). Sobre la creación de la Secretaría General del Reto Demográfico, su valoración positiva se ha venido reduciendo en más de un 17% (en 2022 tuvo un 42,3%).

Resultados obtenidos en el estudio de 2023



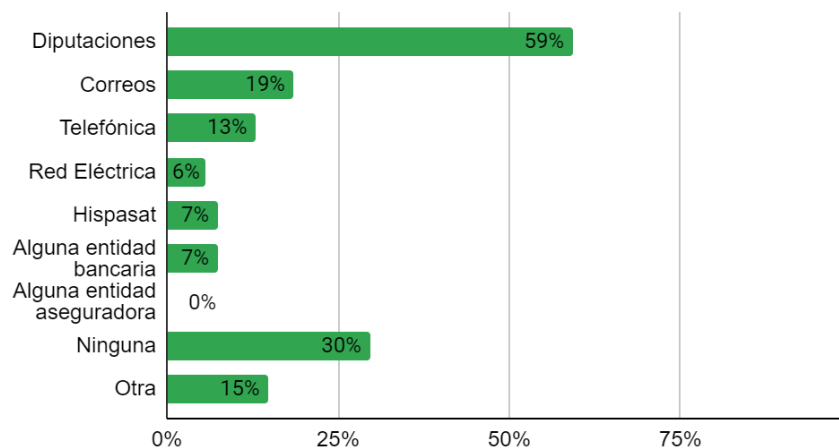
Pregunta 3: ¿Ha percibido la intervención positiva de alguna empresa privada o pública? (Puede señalar más de una opción).



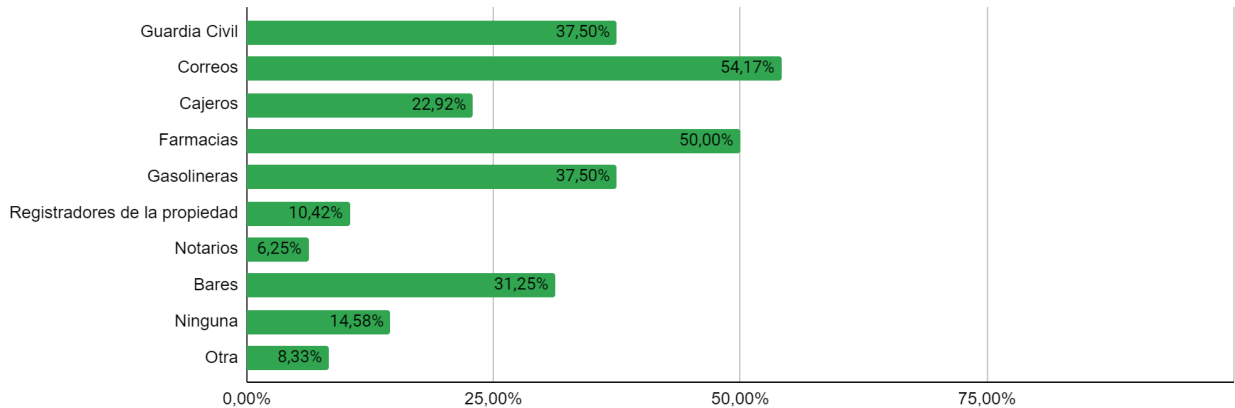
Un 35,42% de los encuestados considera que Correos ha tenido una intervención positiva en la problemática, el mismo porcentaje que también afirma que no ha habido ninguna intervención positiva. Por otro lado, un 31,25% señala a las Diputaciones, un 27% considera que Telefónica y cerca de un 19% señala a Hispasat, mientras que un 16,67% han seleccionado Red Eléctrica y un 12,5% cree que alguna entidad bancaria.

Comparando los resultados con los obtenidos en el estudio de 2023, el mayor cambio se registra en cuanto a las Diputaciones, que descienden de un 59% a un 31%. Seguidamente, Correos aumenta en 16 puntos (tuvo un 19%), Telefónica lo hace en 7 puntos (tuvo un 13%) y Red eléctrica e Hispasat aumentan cerca de 10 puntos (tuvieron un 6% y un 7%). De la misma forma, la percepción de que ninguna empresa ha intervenido de manera positiva ha aumentado en 5 puntos (tuvo 30%). Estas tendencias al alza se registran desde el 2022, cuando en línea general las mencionadas empresas privadas y públicas obtuvieron un 5%; la excepción ocurre con la percepción “ninguna”, que ha disminuido del 40,8% del 2022.

Resultados obtenidos en el estudio de 2023

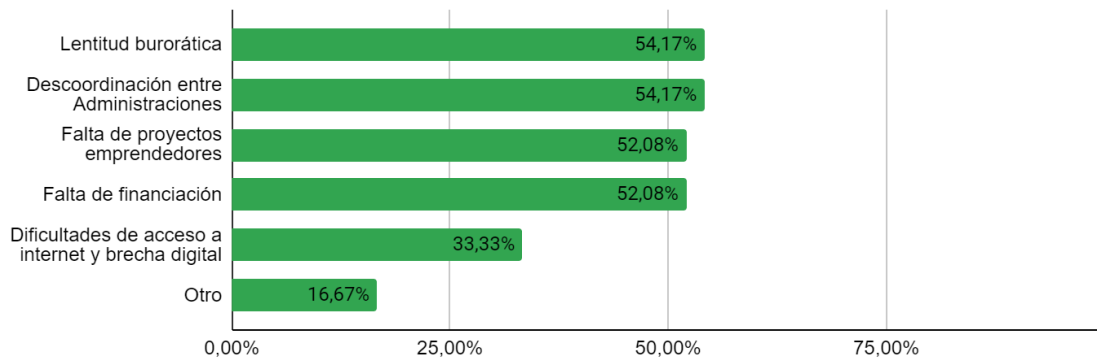


Pregunta 4: ¿Cuáles son las empresas, entidades o instituciones que percibe que están más “firmes en el territorio”? (Puede señalar más de una opción).



Correos es la empresa que se percibe más firme en el territorio (54,17%), seguida de las farmacias con un 50%. La Guardia Civil y las gasolineras son escogidas por un 37,5% de los encuestados, y un 31,25% considera que los bares están muy presentes en el territorio. Por otro lado, un 22,92% señala a los cajeros, un 10,42% a los registradores de la propiedad y un 6,25% a los notarios. Si bien, casi un 15% cree que no hay ninguna empresa, entidad o institución firme en el territorio.

Pregunta 5: ¿Cuál es el obstáculo detectado para no avanzar más en la recuperación del mundo rural? (Puede señalar más de una opción).

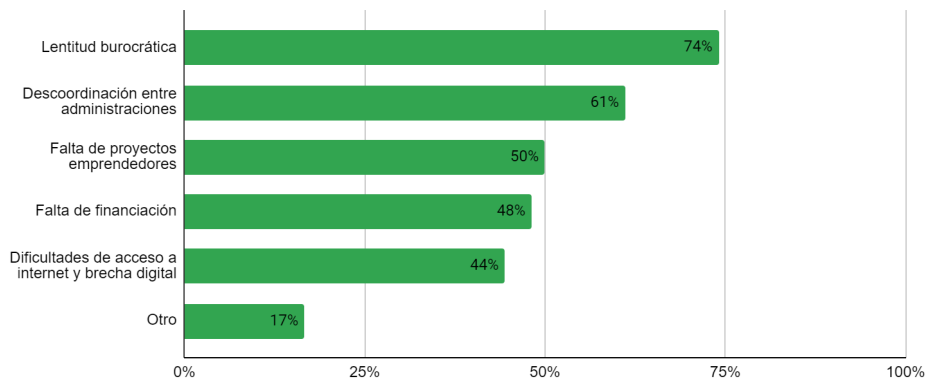


Un 54,17% considera por igual a la lentitud burocrática y a la descoordinación entre Administraciones como los mayores obstáculos para no avanzar más. De la misma manera, un 52% cree que la mayor barrera es la falta de proyectos emprendedores y la falta de financiación; y un 33,33% señalan las dificultades de acceso a internet.

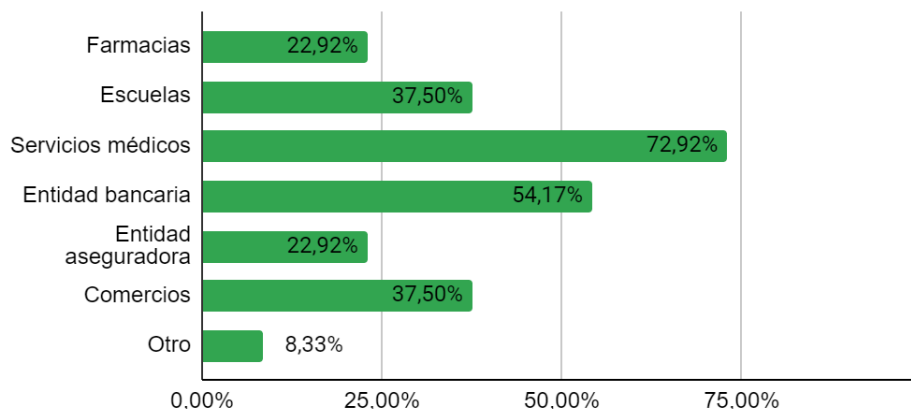
Otras respuestas fueron: falta de empleo y falta de viviendas.

Respecto a los datos obtenidos en el estudio de 2023 hay cambios sustantivos: la lentitud burocrática se reduce en 20 puntos (tuvo 74%) y las dificultades de acceso a internet y brecha digital lo hace en cerca de 11 puntos (tuvo un 44%). Los demás datos y en comparación con los demás estudios, registran variaciones pero no especialmente significativas.

Resultados obtenidos en el estudio de 2023



Pregunta 6: ¿Han retrocedido en este tiempo, en su entorno, algunos servicios básicos? (Puede señalar más de una opción).

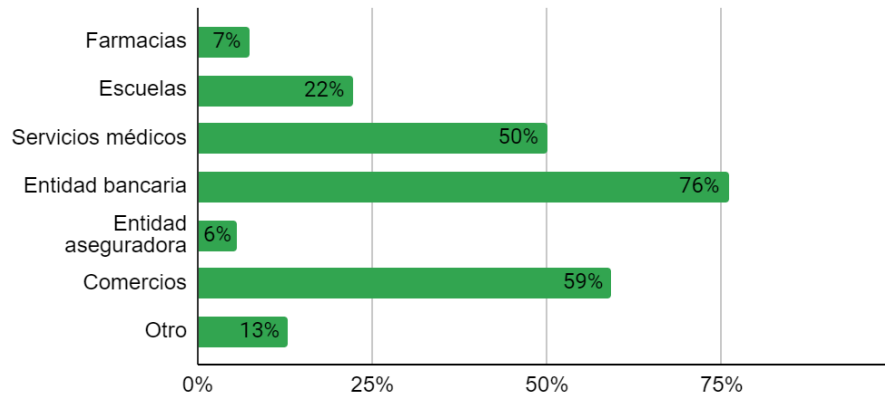


La mayoría de los encuestados (casi un 73%) indican que los servicios médicos son el servicio básico que más ha retrocedido en el último año. Le siguen las entidades bancarias (54%), las escuelas y comercios (37,50%) y las farmacias o entidades aseguradoras (22,92%). Dentro de las otras respuestas, la más señalada ha sido la hostelería.

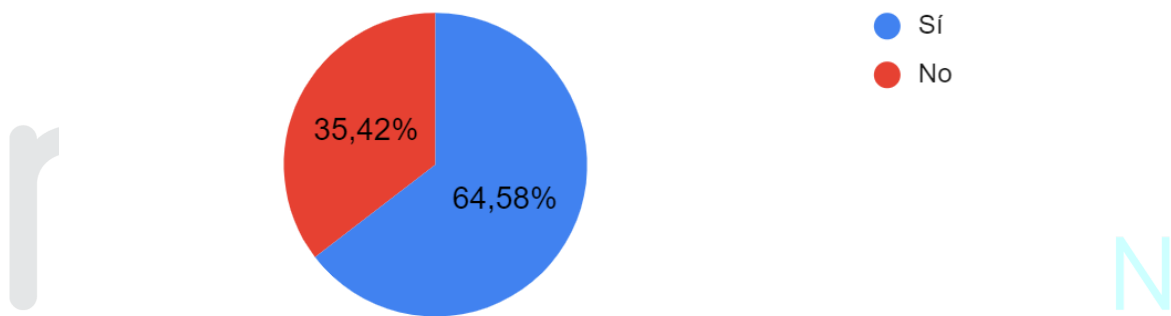
En contraste con los resultados del 2023, las entidades bancarias descienden del primer al segundo puesto (obtuvieron un 76%), mientras que, por su parte, los servicios médicos pasan a esa primera posición, aumentando en más de 20 puntos (50%). Por otro lado, los comercios también descienden de manera significativa (59%) y, de manera contraria, las farmacias, escuelas y entidades aseguradoras registran sus correspondientes aumentos.

Así, los datos pasan a asimilarse más con los obtenidos en el estudio del 2022.

Resultados obtenidos en el estudio de 2023



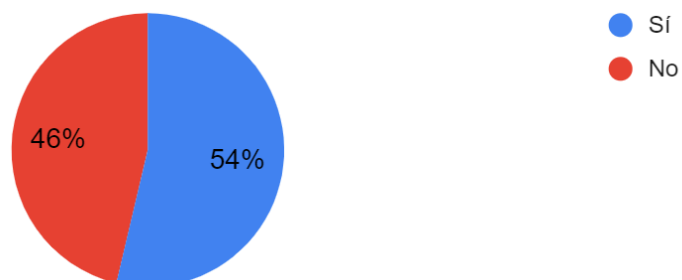
Pregunta 7: ¿Alguna vez ha tenido que recurrir a un seguro privado para cubrir servicios básicos (por ejemplo, sanitarios)?



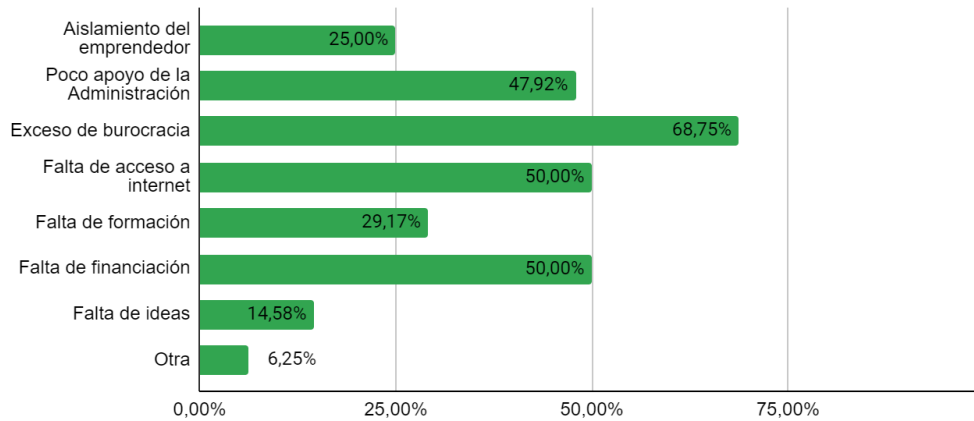
Casi dos tercios de las entidades locales encuestadas (64,58%) señalan que sí han tenido que recurrir a un servicio privado para cubrir servicios básicos. Por el contrario, el 35% indica que no.

Los resultados han cambiado radicalmente respecto al año 2022, cuando el sí (39%) no superaba al no; y también se registra un aumento del sí con respecto al 2023, cuando fue un 54%.

Resultados obtenidos en el estudio de 2023



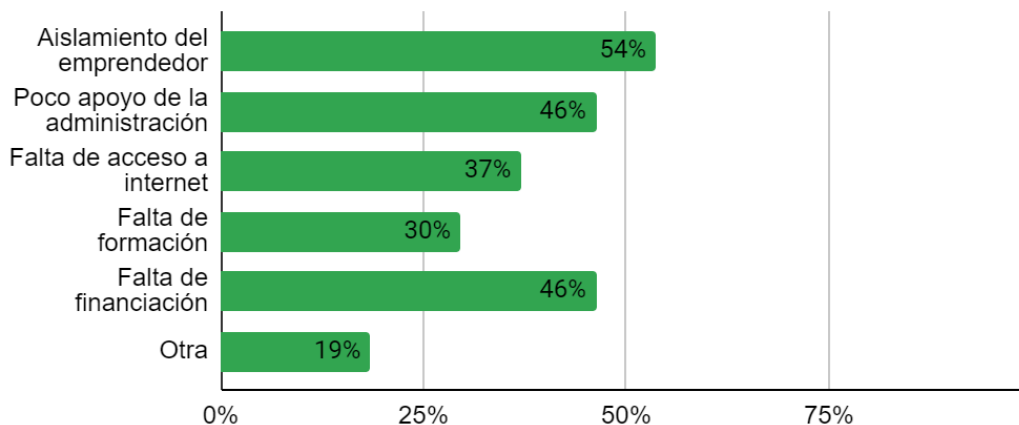
Pregunta 8: ¿Cuáles son las principales dificultades para sacar adelante una empresa en el mundo rural? (Puede señalar más de una opción)



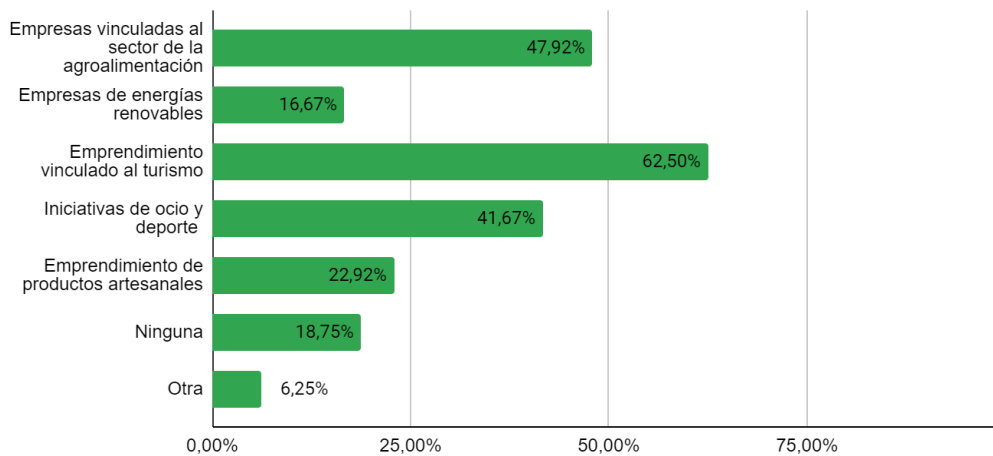
La mayoría de los encuestados han identificado el exceso de burocracia como la principal dificultad para sacar adelante una empresa (68,75%) seguido de la falta de acceso a internet y de la falta de financiación (50%). El poco apoyo de la administración obtiene casi un 48%, la falta de formación un 29% y el aislamiento del emprendedor un 25%. Por otro lado, la falta de ideas registra casi un 15%.

Con respecto al estudio anterior, baja más de la mitad el aislamiento del emprendedor (54%) y aumenta en 13 puntos la falta de acceso a internet (37%). El exceso de burocracia ya había sido una de las respuestas más registradas en la opción "otra".

Resultados obtenidos en el estudio de 2023



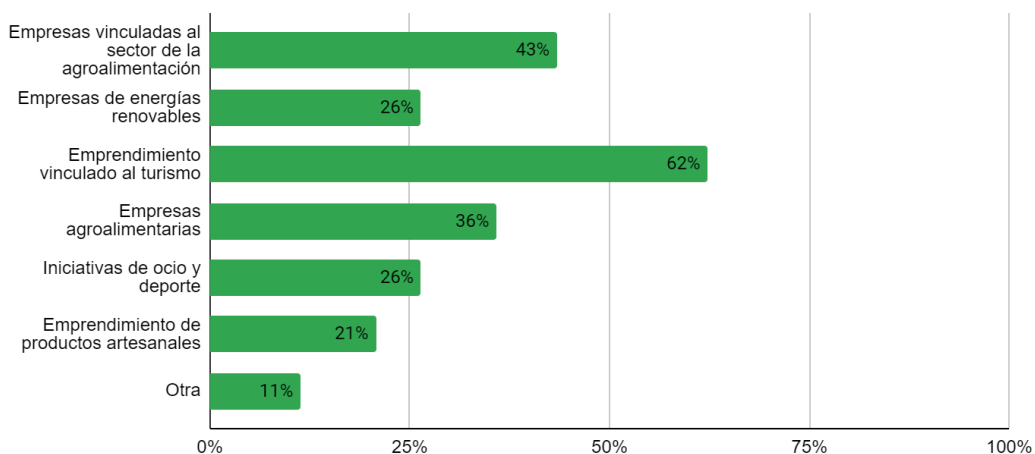
Pregunta 9: ¿Conoce alguna iniciativa de emprendimiento desarrollada en el último año en su territorio que haya creado empleo? (Puede señalar más de una opción)



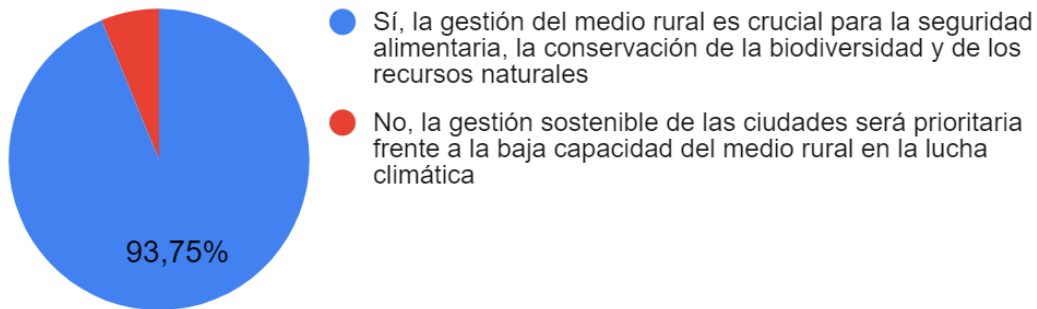
La opción más votada ha sido el emprendimiento vinculado al turismo con un **62,50%**. Las empresas vinculadas al sector de la agroalimentación (casi un 48%) y las iniciativas de ocio y deporte (casi un 42%), completan las tres iniciativas de emprendimiento más conocidas desarrolladas en los últimos años. Las empresas de productos artesanales registran casi un 23% y aquellas relacionadas con las energías renovables son señaladas por un 16,67%.

Estas fueron también las ideas más repetidas en el informe del 2022 y del 2023.

Resultados obtenidos en el estudio de 2023



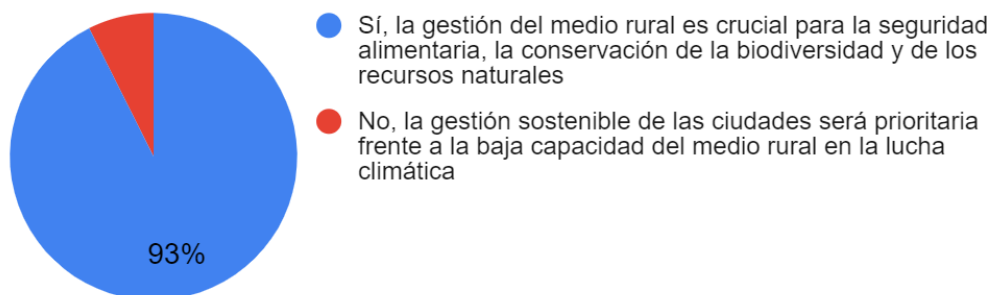
Pregunta 10: ¿Cree que el medio rural es imprescindible en la lucha contra el Cambio Climático?



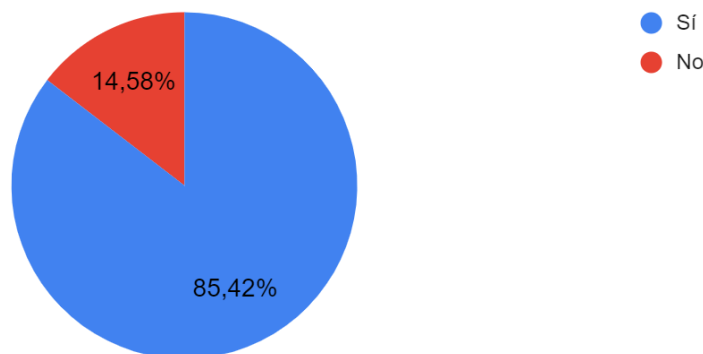
La mayoría (93,75%) piensa que la gestión del medio rural es crucial para la seguridad alimentaria, la conservación de la biodiversidad y los recursos naturales. Mientras que el 7% restante no, y piensa que la gestión sostenible de las ciudades será prioritaria frente a la baja capacidad del medio rural en la lucha climática.

Los resultados sufren ligeras variaciones (de 1,4 puntos a favor del sí) con respecto al estudio del 2022, y son prácticamente iguales a los obtenidos en el 2023.

Resultados obtenidos en el estudio de 2023



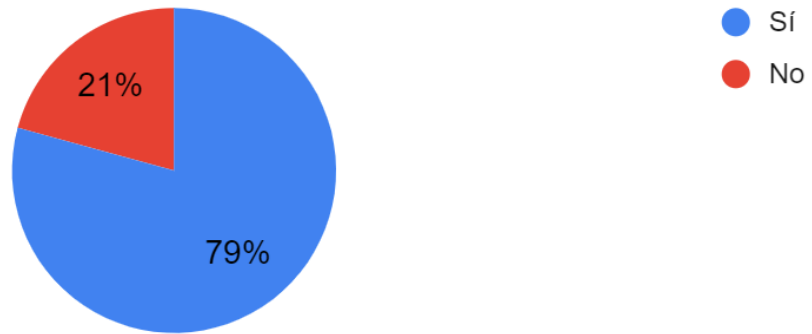
Pregunta 11: ¿Es la transición ecológica una oportunidad para el desarrollo rural?



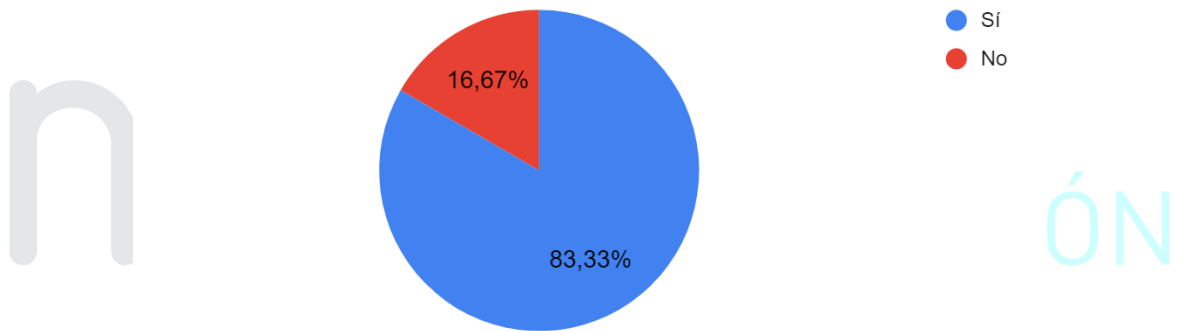
La mayoría de los encuestados (85,42%) están de acuerdo con la afirmación de que la transición ecológica es una oportunidad para el desarrollo rural.

Esa mayoría aumenta con respecto a la de 2023 (tuvo un 79%) en algo más de 6 puntos.

Resultados obtenidos en el estudio de 2023



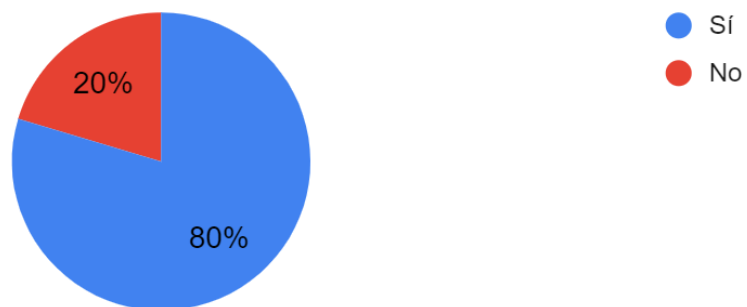
Pregunta 12: *¿Es la despoblación una de las causas generadoras de incendios en los bosques y en el monte?*



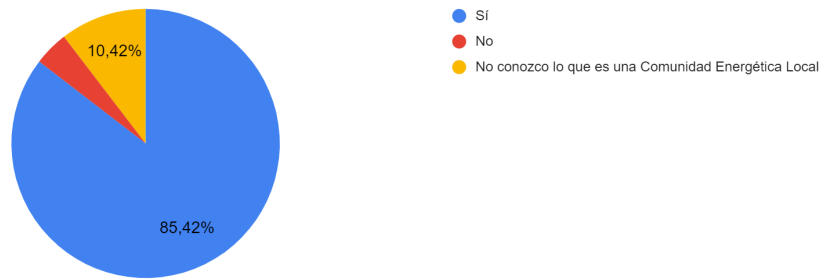
La mayoría de los representantes de las entidades locales (83,33%) piensan que la despoblación es una de las causas generadoras de incendios.

Esa mayoría aumenta con respecto a la de 2023 en algo más de 3 puntos (tuvo un 80%).

Resultados obtenidos en el estudio de 2023



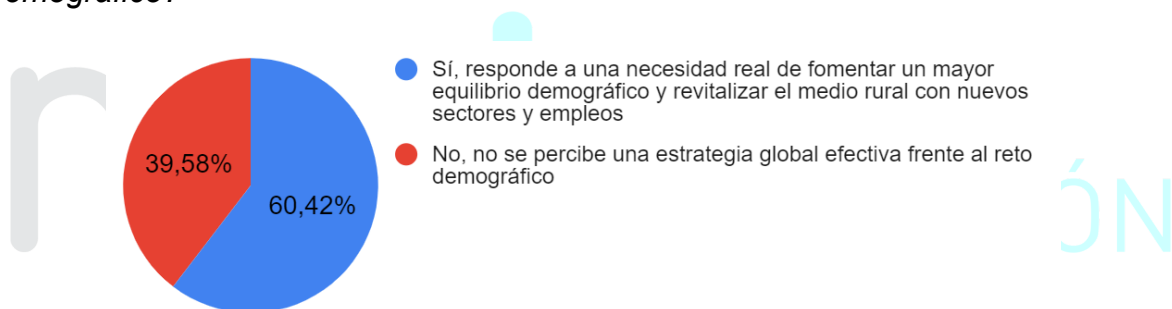
Pregunta 13: ¿Estaría dispuesto a participar en una Comunidad Energética Local para autoproducir electricidad?



Un 85,42% afirman que sí estarían dispuestos a participar en una Comunidad Energética Local. Si bien, un 10,42% reconoce no conocer el concepto.

Con respecto al estudio del 2023, cuando se realizaron dos preguntas diferenciadas sobre la cuestión, el desconocimiento sobre el concepto es similar (11%) y la participación -teniendo en cuenta que es otra pregunta- fue mayor (98%).

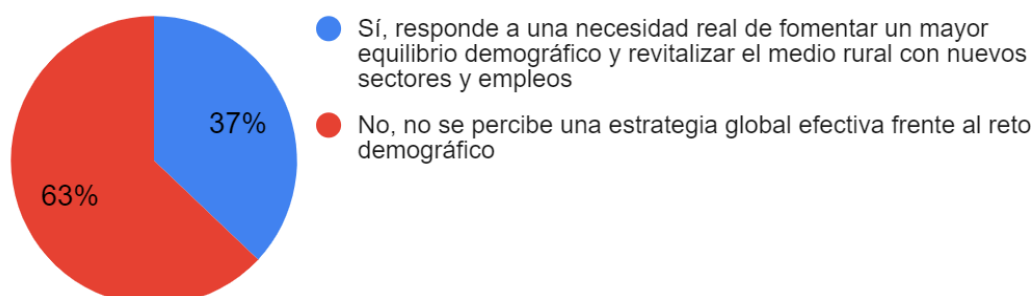
Pregunta 14: ¿Está de acuerdo con la política del Gobierno frente al Reto Demográfico?



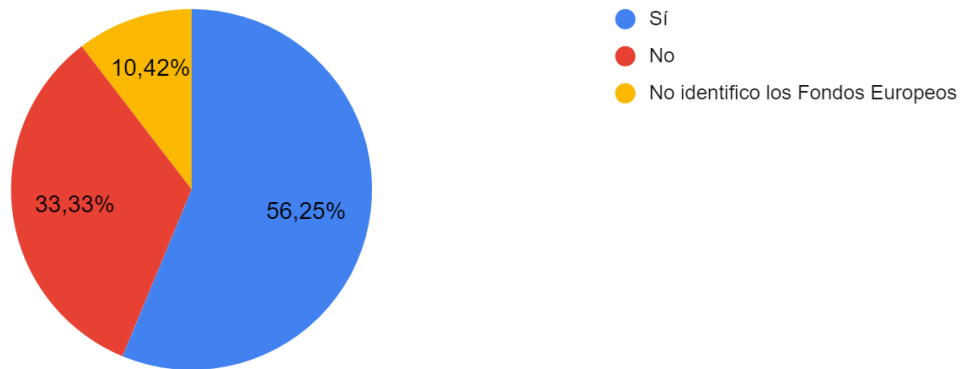
Más de la mitad (60,42%) dice que sí responde a una necesidad real de fomentar un mayor equilibrio demográfico y revitalizar el medio rural con nuevos sectores y empleos. Sin embargo, el 39% de ellos dice que no se percibe una estrategia global efectiva frente al Reto Demográfico.

En el estudio de 2023 las respuestas fueron completamente a la inversa, con un 63% que afirmaba que no, y un 37% con sí.

Resultados obtenidos en el estudio de 2023



Pregunta 15: ¿Considera que los Fondos Europeos están jugando un papel fundamental en el desarrollo del medio rural?



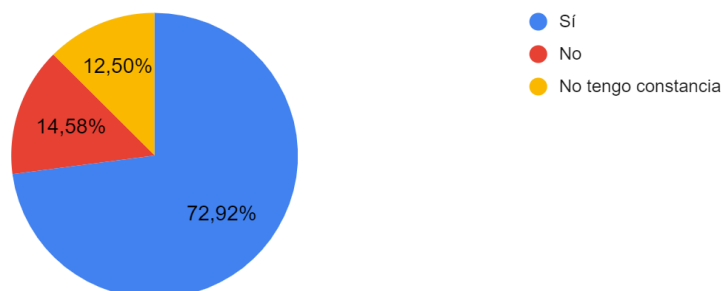
Más de la mitad de los encuestados (56,25%) creen que los fondos están jugando un papel fundamental en el desarrollo del medio rural. Por su parte, el 33,33% piensa que no y un 10,42% no es capaz de identificar los fondos europeos.

Los cambios son significativos con respecto al 2023, cuando un 83% afirmaban que sí y un 17% de los encuestados pensaban que no. De la misma manera ocurre si la comparación es con el 2022. No obstante, en esas ediciones del estudio no se incluía la opción “no identifico”.

Resultados obtenidos en el estudio de 2023



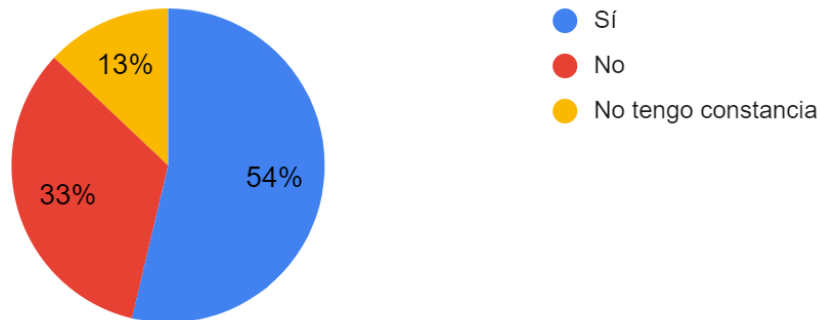
Pregunta 16: ¿Ha logrado su empresa, entidad o ayuntamiento optar a los fondos Next Generation?



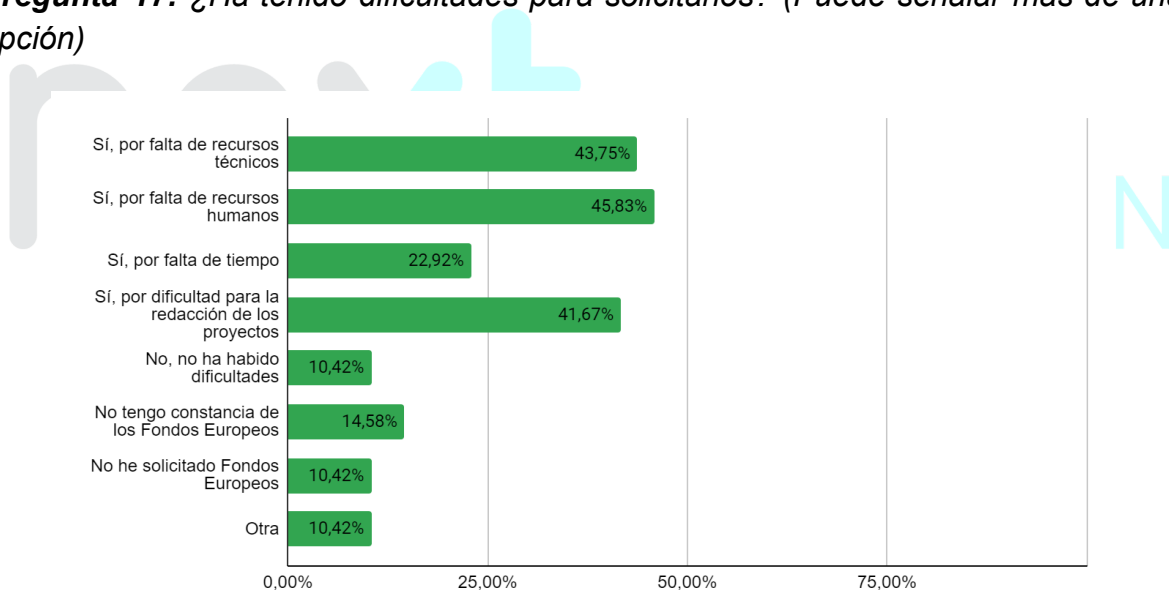
Cerca de un 73% de las entidades locales encuestadas han logrado optar a los fondos Next Generation. Sin embargo, un 14,58% no lo ha logrado y un 12,50% no tienen constancia.

Hay un aumento de casi 20 puntos de aquellas entidades locales que sí (54%) han logrado optar a los fondos con respecto al 2023. Las demás respuestas son similares.

Resultados obtenidos en el estudio de 2023



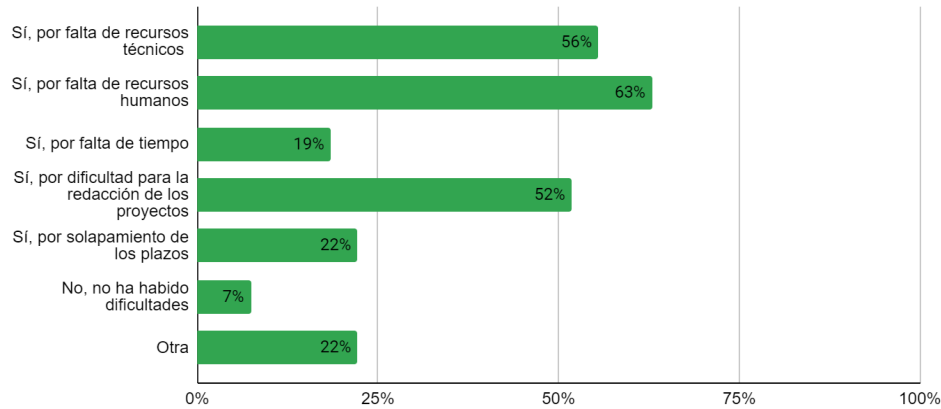
Pregunta 17: ¿Ha tenido dificultades para solicitarlos? (Puede señalar más de una opción)



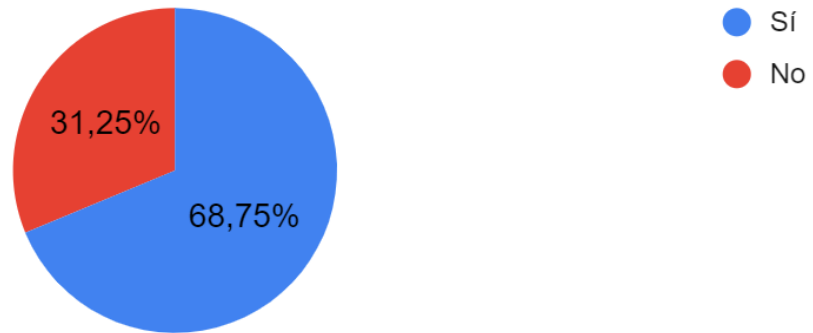
Respecto a la dificultades para solicitar los fondos Next Generation, la opción más votada ha sido con un 45,83% la falta de recursos humanos. Le siguen muy de cerca la falta de recursos técnicos (43,75%) y la dificultad para la redacción de los proyectos (41,67%). También resulta como un problema para los encuestados la falta de tiempo (22,92%). Cabe señalar que un 14,58% dice no tener constancia.

Respecto a las dificultades señaladas en 2023, la falta de recursos humanos (63%), la falta de recursos técnicos (56%) y la dificultad para la redacción de los proyectos (52%) también fueron las opciones más señaladas pero con porcentajes de respuesta mayores.

Resultados obtenidos en el estudio de 2023



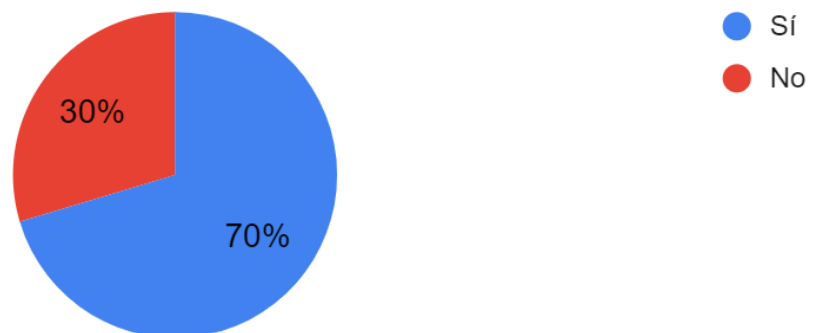
Pregunta 18: *¿Tiene conocimiento de acciones que haya llevado a cabo el Gobierno Autónomico en su Comunidad en el último año?*



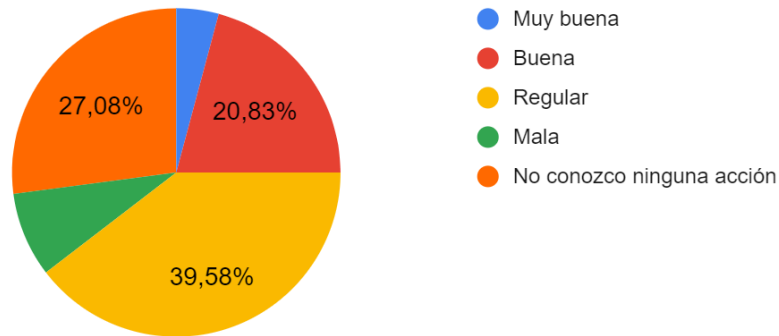
El 68,75% de las entidades locales encuestadas afirman tener conocimiento de acciones que ha llevado a cabo el Gobierno Autónomico en su Comunidad. Por su parte, el 31,25% indica que no.

Comparando los resultados con los obtenidos en 2022 y 2023, hay ligeras variaciones: el sí tener conocimiento está descendiendo progresivamente desde el 72,2% registrado en 2022.

Resultados obtenidos en el estudio de 2023



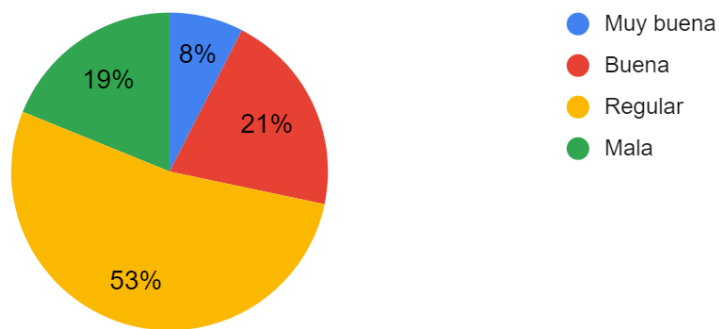
Pregunta 19: Si existen ¿Qué opinión le merecen?



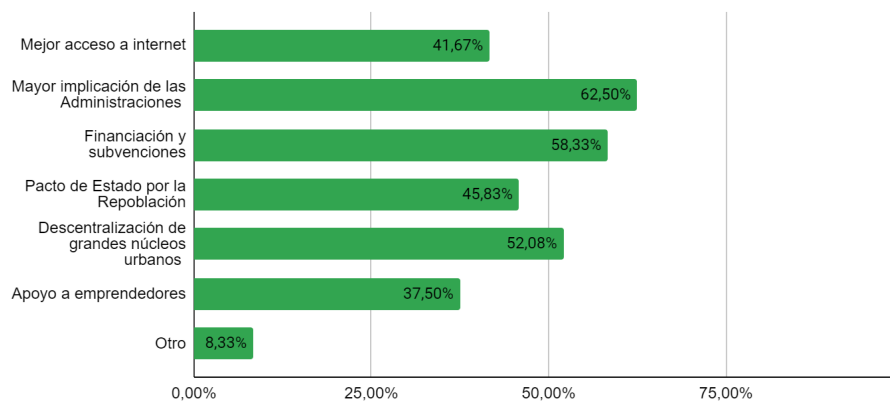
Cerca de un 40% de los encuestados tiene una opinión regular de las acciones que ha llevado a cabo el Gobierno Autonómico. El 27,08% no conoce ninguna acción y cerca del 21% tienen una buena opinión.

Comparando los resultados con el 2023, el regular desciende en 13 puntos (53%), asimilándose al resultado del 2022. Mientras que la buena opinión es prácticamente igual. Además, cabe señalar que en la edición anterior no se registró la opción “no conozco ninguna acción”.

Resultados obtenidos en el estudio de 2023



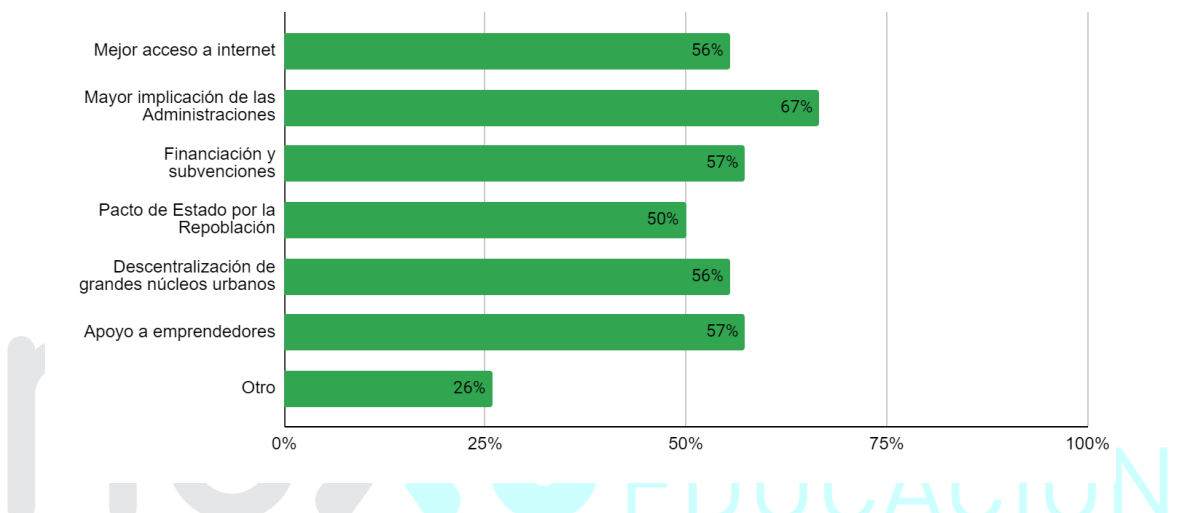
Pregunta 20: ¿Qué pasos se deben dar para acelerar la recuperación de la España rural? (Puede señalar más de una opción)



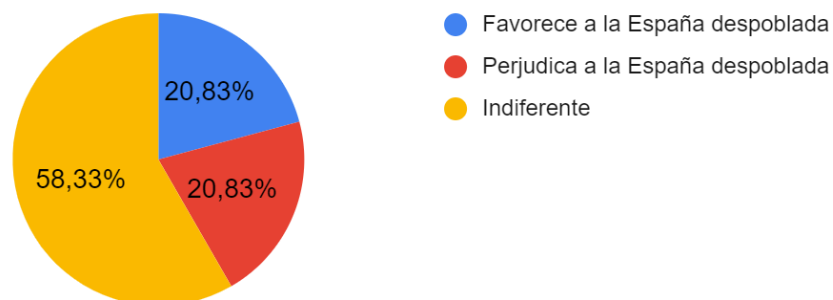
La opción más votada por los participantes de la encuesta fue que el paso que se debe dar para la recuperación de la España rural ha sido una **mayor implicación de las Administraciones con un 62,50%**. Le siguen financiación y subvenciones con un 58% y la descentralización de grandes núcleos urbanos con un 52%. El pacto de Estado por la Repoblación solo convence a un 45,83% de los encuestados y un 41,67% señalan el mejor acceso a internet.

En líneas generales, estas también fueron las ideas más repetidas en el informe de 2022 y 2023. A excepción del apoyo a emprendedores, que desciende 20 puntos (57%).

Resultados obtenidos en el estudio de 2023



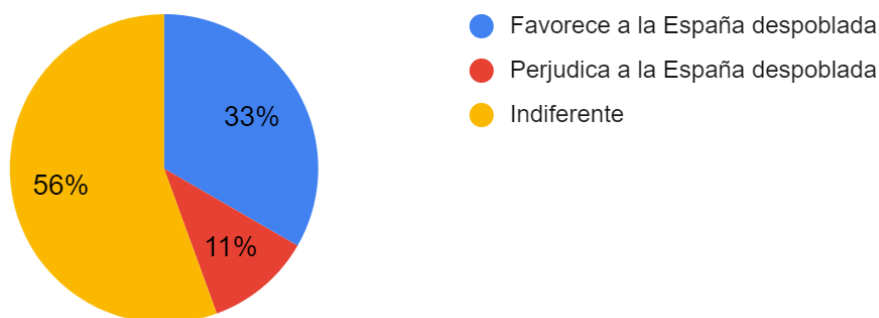
Pregunta 21: ¿Qué opina de la conversión de algunas plataformas ciudadanas en candidaturas políticas?



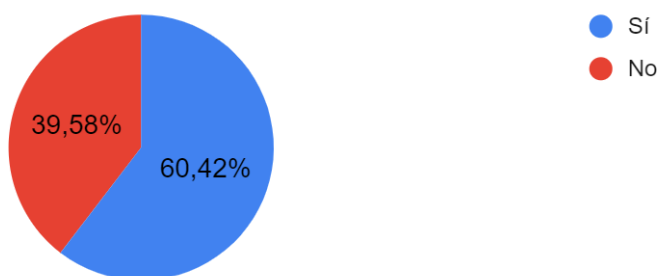
Un **58%** de las entidades locales ve indiferente la conversión de las plataformas, y un 20,83% indica que o bien favorecen o perjudican a la España Despoblada.

Respecto al 2023, quienes piensan que la conversión a candidaturas políticas favorece ha disminuido en casi 13 puntos (33%).

Resultados obtenidos en el estudio de 2023

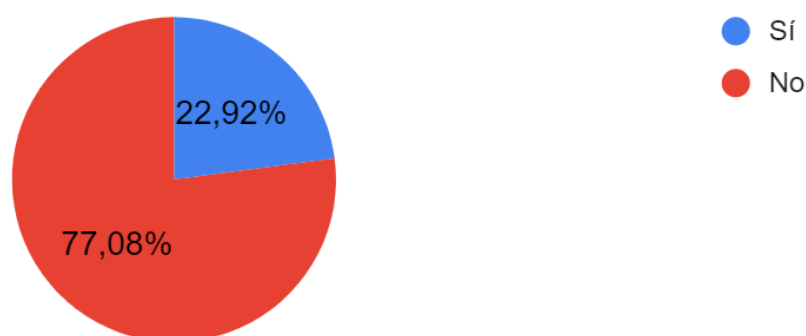


Pregunta 22: *¿Confía en que las Elecciones Europeas de Junio 2024 puedan ser importantes para mejorar las condiciones del mundo rural?*



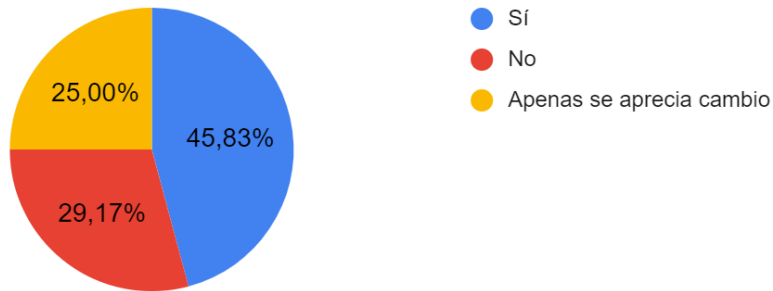
Dos tercios de las personas encuestadas confían en que las Elecciones Europeas de Junio 2024 puedan ser importantes para mejorar las condiciones del mundo rural. El 40% restante, sin embargo, no está de acuerdo.

Pregunta 23: *¿Considera que la España Urbana reconoce suficientemente el esfuerzo de los agricultores, ganaderos, selvicultores y propietarios forestales?*



La gran mayoría (77,08%) de los representantes de las entidades locales encuestadas no consideran que la España Urbana reconozca lo suficiente el trabajo realizado en el medio rural.

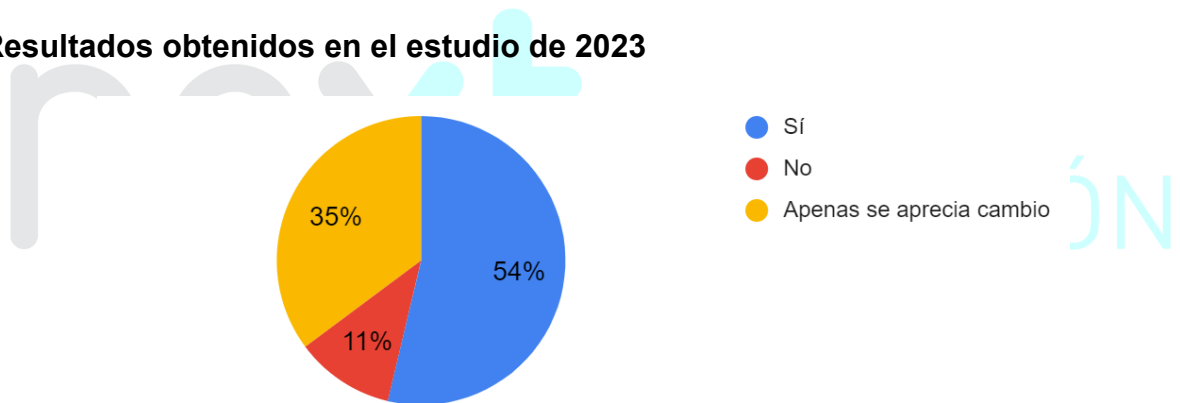
Pregunta 24: ¿Ha apreciado una mayor atención de los medios de comunicación nacionales hacia el medio rural?



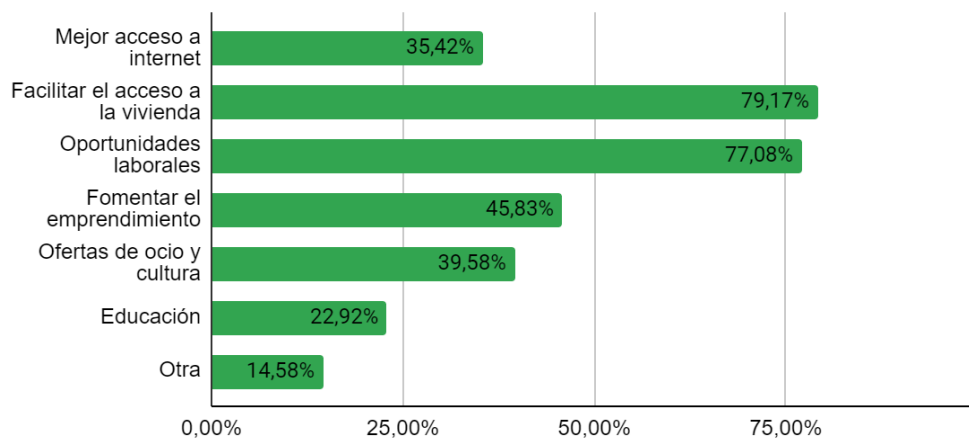
Menos de la mitad de los encuestados (45,83%) ha apreciado una mayor atención de los medios de comunicación hacia el medio rural. El 29% dice que no ha habido mayor atención y el 25% restante cree que indica que apenas se aprecia cambio.

Los cambios son significativos desde el 2022, cuando un 63% señalaba que sí (en 2023, un 54%) y un 43% decían que apenas se apreciaba cambio (en el 2023, un 35%).

Resultados obtenidos en el estudio de 2023



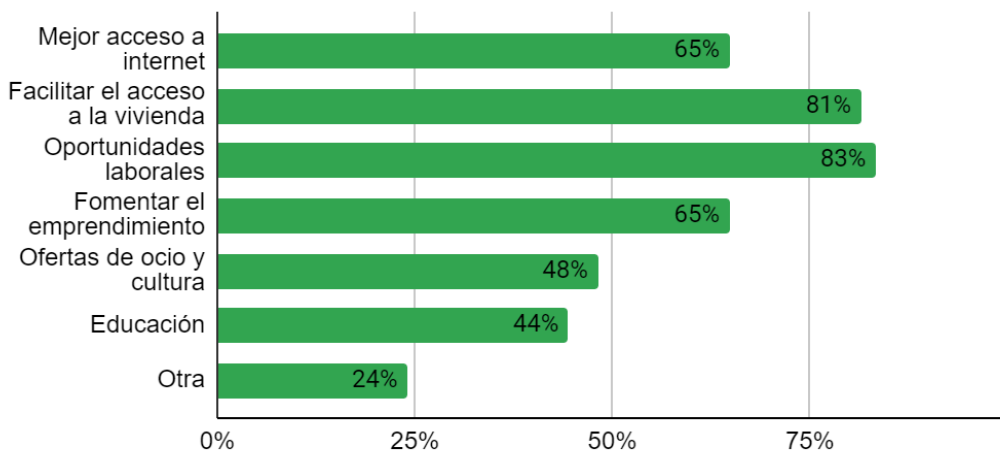
Pregunta 25: ¿Cómo cree que se podría atraer a los jóvenes a vivir en el medio rural? (Puede señalar más de una opción)



Un 79,17% considera que se puede atraer a los jóvenes facilitando el acceso a la vivienda y un 77% cree que se necesitan más oportunidades laborales. El 45,83% apuesta por fomentar el emprendimiento, casi un 40% hablan de ofertas de ocio y cultura, y un 35,42% señalan el mejor acceso a internet. Por otro lado, la educación es indicada por cerca del 23% de los encuestados.

En los estudios del 2022 y del 2023, el acceso a la vivienda y las oportunidades laborales también fueron señaladas como las opciones más importantes. Sin embargo, el mejor acceso a internet ha disminuído su relevancia, al igual que el fomento del emprendimiento o la educación.

Resultados obtenidos en el estudio de 2023



Pregunta 26: *¿Considera que la conexión a internet puede cambiar su vida, hacerla más fácil y darle mayores oportunidades de desarrollo?*



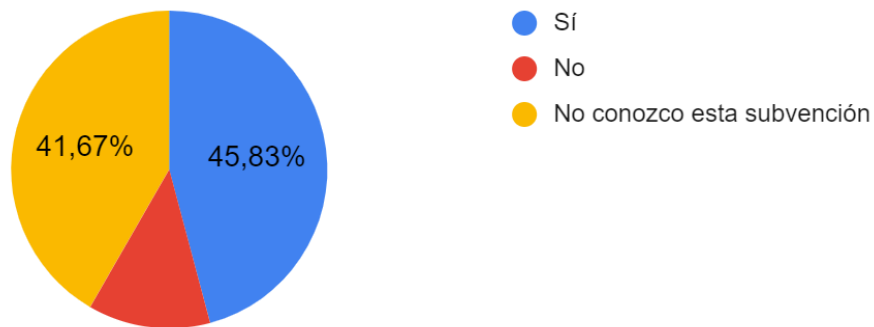
La amplia mayoría de los encuestados, cerca del 96%, consideran que la conexión a internet puede cambiar su vida, hacerla más fácil y darle más oportunidades de desarrollo.

Esta mayoría ha aumentado en tres puntos desde el estudio del 2023.

Resultados obtenidos en el estudio de 2023

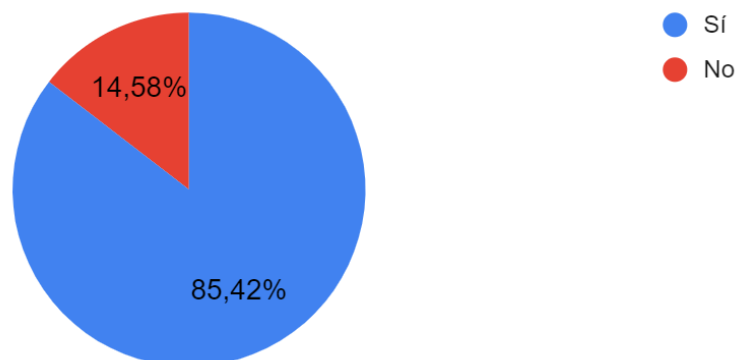


Pregunta 27: El Gobierno de España concede la subvención “Conéctate 35” con la que se ofrece Internet vía satélite por 35 euros al mes y con una velocidad de 200Mbps. ¿Cree que es una solución a la falta de conectividad rural ante la ausencia de fibra óptica?



Cerca del 46% de los encuestados ven como una solución que el Gobierno de España conceda la mencionada subvención. No obstante, cerca del 42% indica que no conocen la subvención “Conéctate 35”.

Pregunta 28: ¿Le preocupa la brecha digital que se ha abierto con los mayores en el ámbito rural?



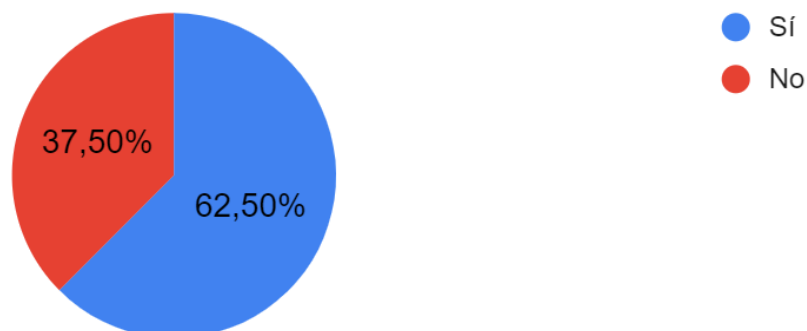
Al 85,42% le preocupa la brecha digital que se ha abierto con los mayores en el ámbito rural. Al 14,58% restante no le preocupa.

La preocupación al respecto ha disminuido desde el 2022, cuando obtuvo un 98,6%, y también desde el 2023, cuando fue de un 91%.

Resultados obtenidos en el estudio de 2023

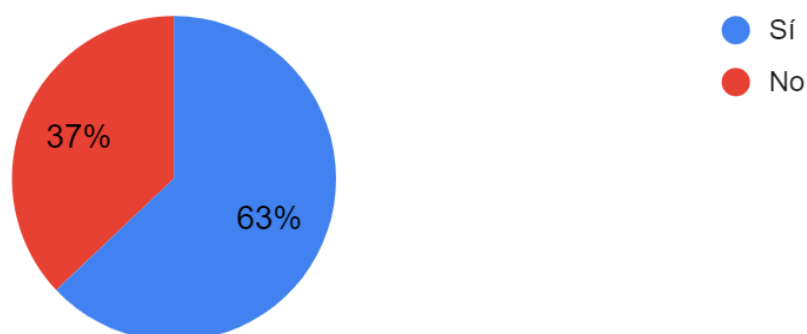


Pregunta 29: ¿Tiene dificultades para desplazarse en el medio rural?

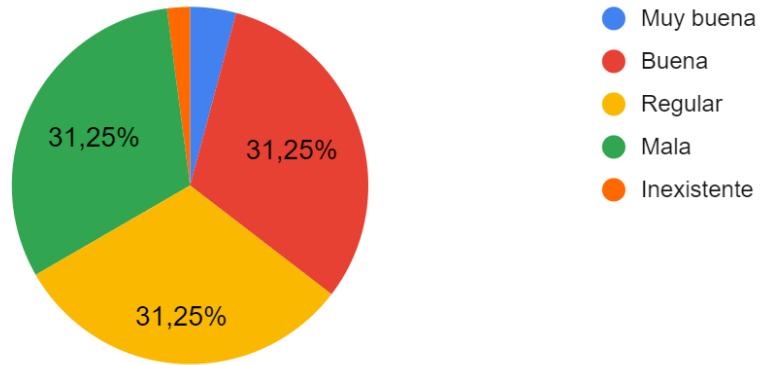


El **62,50%** consideran que tienen problemas para desplazarse en el medio rural, mientras que el **37,50%** no está de acuerdo. Los resultados son prácticamente iguales a los del 2023.

Resultados obtenidos en el estudio de 2023



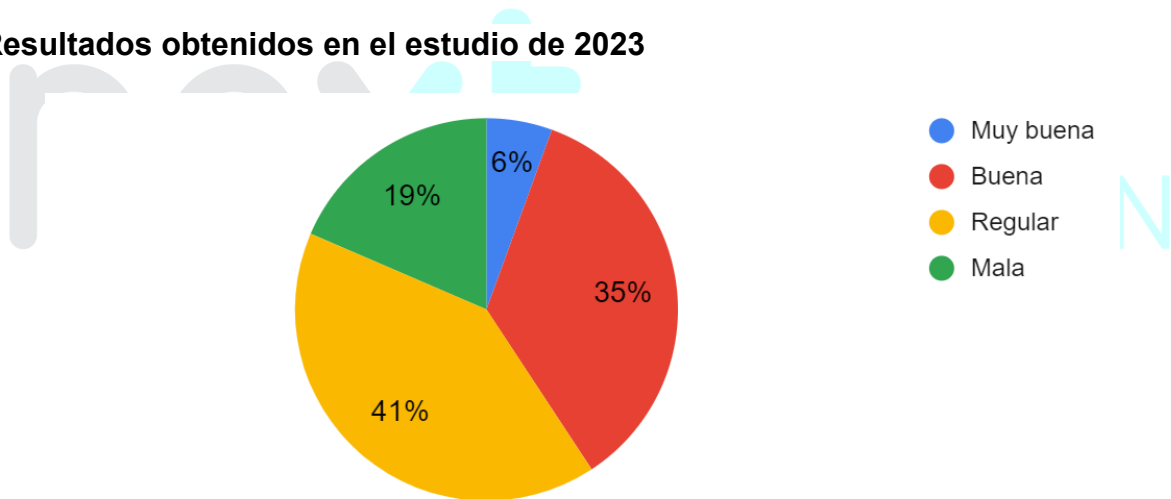
Pregunta 30: ¿Cómo valora la situación de la atención sanitaria actual en su municipio?



La valoración con respecto a la situación sanitaria actual está muy dividida, habiendo un 31,25% de los encuestados que la valoran como buena, como regular o como mala.

Con respecto al 2023, cabe destacar la bajada de 10 puntos en la opinión “regular” (41%) y el aumento de 12 puntos en la opinión “mala” (19%).

Resultados obtenidos en el estudio de 2023



Pregunta 31: ¿Cree que una mayor oferta de vivienda en el medio rural atraería a un mayor número de personas a vivir en él?



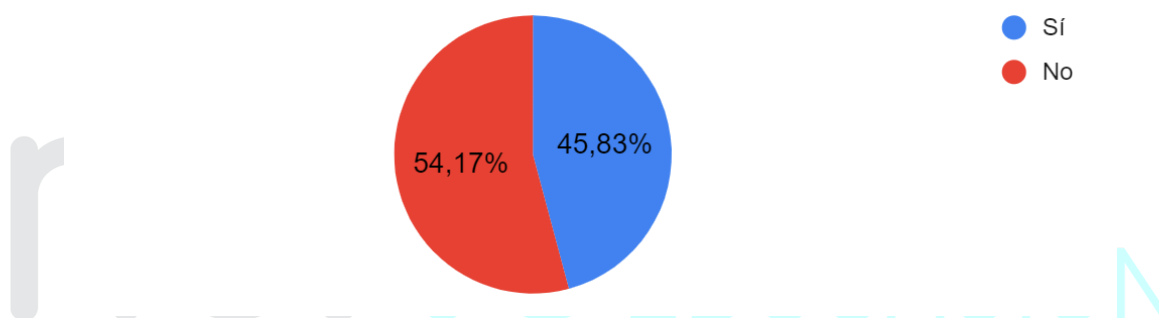
Cerca del 96% sí creen que una mayor oferta de vivienda en el medio rural atraería a un mayor número de personas a vivir en él.

Esa mayoría aumenta con respecto al 2023 en casi 5 puntos (91%).

Resultados obtenidos en el estudio de 2023

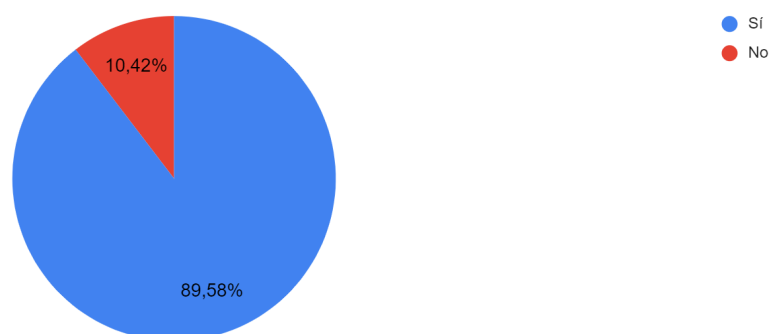


Pregunta 32: *¿Considera que existe igualdad de género en cuanto a las oportunidades y condiciones que tienen los hombres y mujeres en el medio rural?*



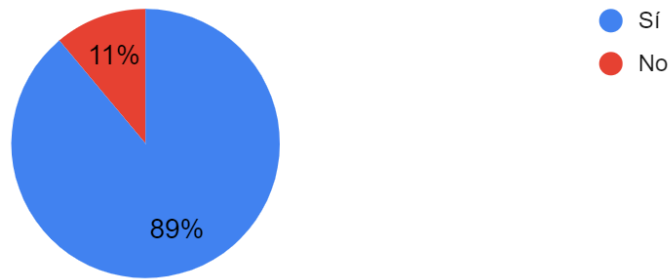
Más de la mitad de los encuestados (54,17%) considera que no existe igualdad de género en el medio rural, mientras que el 45,83% restante creen que sí.

Pregunta 33: *¿Cree que la formación es clave para el desarrollo rural?*

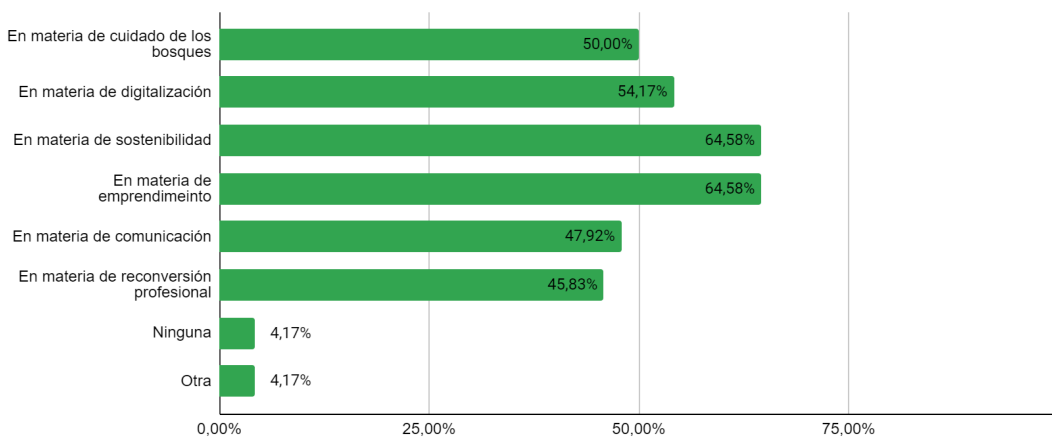


El 89,54% de los encuestados ve clave la formación para el desarrollo rural, en contraste con el 10,42% que no lo ve así; datos similares al 2023.

Resultados obtenidos en el estudio de 2023

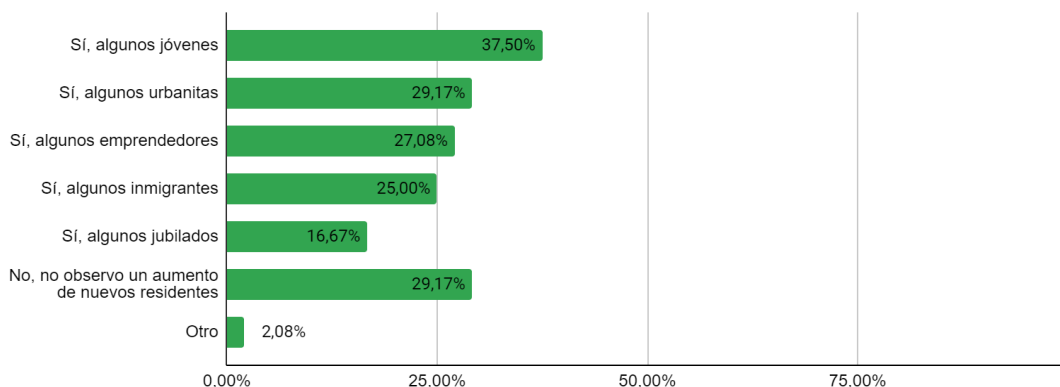


Pregunta 34: *¿Qué cuestiones cree que debería incluir una formación para ayudar al desarrollo del entorno rural?*



Cerca del 65% de los encuestados creen que la sostenibilidad y el emprendimiento son las materias más importantes a abordar en una formación sobre el desarrollo del entorno rural. Por otro lado, un 54,17% señalan la digitalización y un 50% el cuidado de los bosques. La comunicación es importante para cerca del 48% y la reconversión profesional es señalada por un 45,83%.

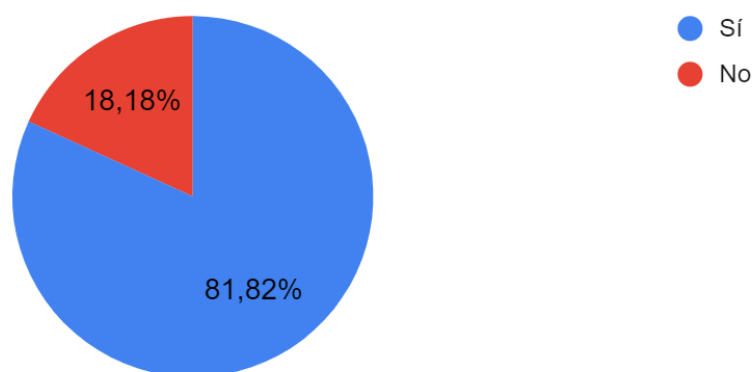
Pregunta 35: *¿Observa un aumento en la llegada de nuevos residentes a su municipio en los últimos meses?*



Las entidades locales encuestadas indican que los jóvenes son el grupo que más llega a vivir al rural (37,50%). Le siguen de cerca los urbanitas (29,27%), los emprendedores (27,08%) o los inmigrantes (25%). Así, los jubilados son el grupo menos presente según un 16,67% de la muestra.

No obstante, cabe indicar que un 29,17% no observa un aumento de nuevos residentes.

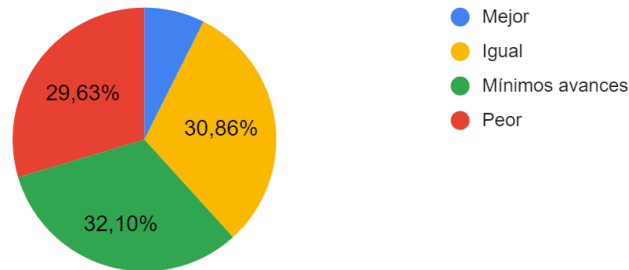
Pregunta 36: *¿Cree que se debería compensar (directamente o por incentivos fiscales) a los propietarios de los montes y residentes en el medio rural por el beneficio ambiental que su existencia genera a toda la sociedad?*



La mayoría de los representantes de las Administraciones locales encuestadas (81,82%) creen que sí se debería compensar a los propietarios de los montes y residentes en el medio rural. El 18,18% restante opina que no.

5.2. Entidades y líderes

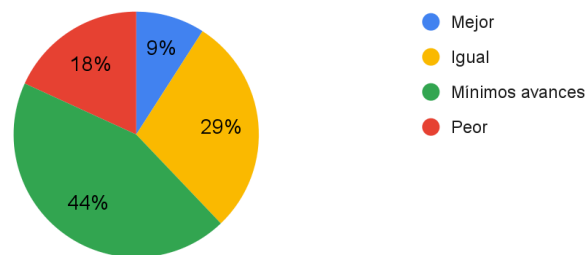
Pregunta 1: Percepción de cómo estamos cinco años después de la “Revuelta de la España Vacía” en Madrid (31 de marzo del 2019).



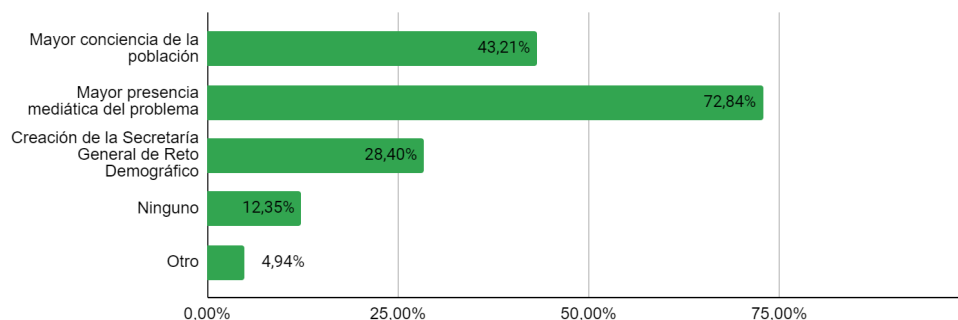
Menos de la mitad de las entidades y líderes encuestados (39,5%) consideran que se han producido avances, de los cuales un 32,1% piensa que han sido mínimos y un 7,41% indican que estamos mejor. Algo más de un tercio de los encuestados (30,86%) señala que la situación sigue igual y otro tercio (29,63%) piensa que se está peor.

Comparando los datos con los estudios realizados anteriormente, la percepción de mejora ha caído de manera constante, en 2021 obtuvo un 72,4%, en 2022 obtuvo un 64,4% y en 2023 un 53%. Asimismo, con respecto a 2023, la percepción de mínimos avances disminuyó en 12 puntos (44%) y la creencia de estar peor aumentó en la misma proporción (18%).

Resultados obtenidos en el estudio de 2023



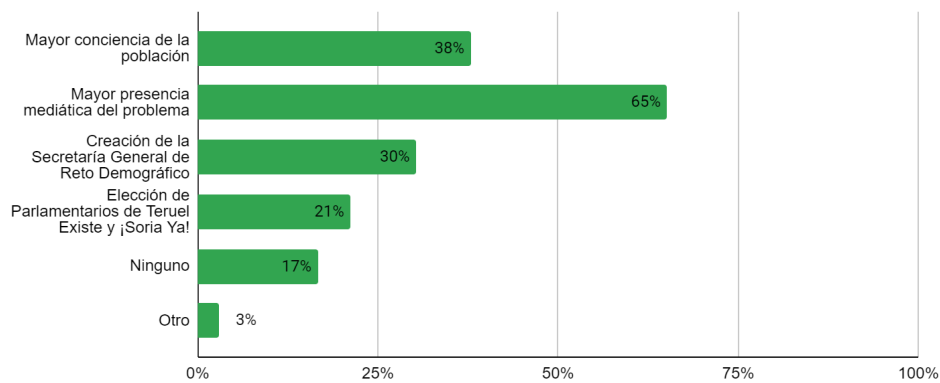
Pregunta 2: ¿Qué pasos positivos se han dado en general? (Puede señalar más de una opción)



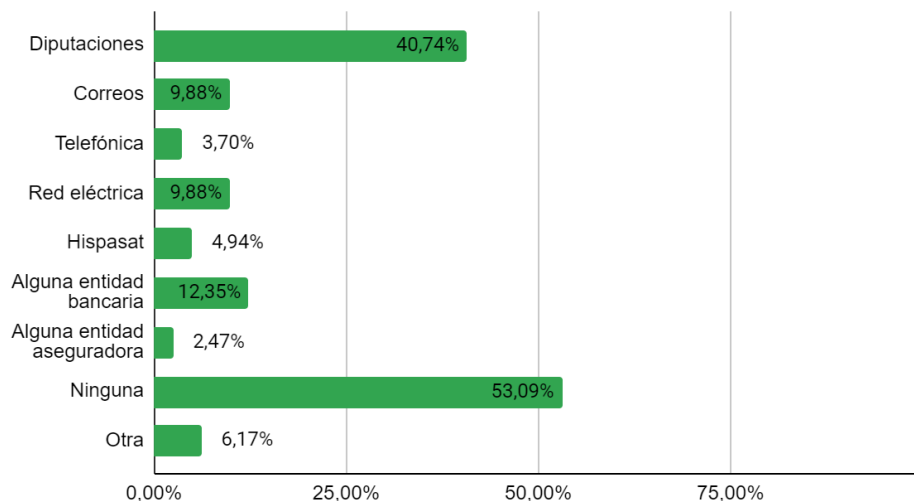
Cerca de un 73% de los líderes encuestados señalan como paso positivo la mayor presencia mediática del problema. El 43,21% piensan que es la mayor conciencia de la población y un 28.40% creen que es la creación de la Secretaría General de Reto Demográfico. Sin embargo, un 12.35% de los encuestados considera que no ha habido ningún paso positivo.

Respecto a los estudios posteriores, la mayor presencia mediática del problema sigue siendo la opción más votada y al alza (en 2023, obtuvo un 65%), mientras que las demás respuestas registraron datos similares.

Resultados obtenidos en el estudio de 2023



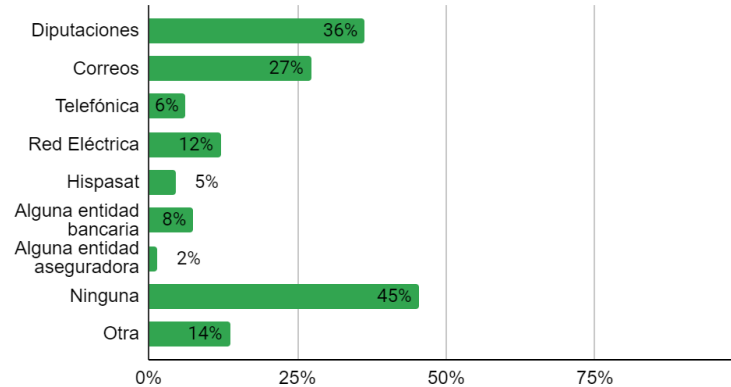
Pregunta 3: ¿Ha percibido la intervención positiva de alguna empresa privada o pública? (Puede señalar más de una opción)



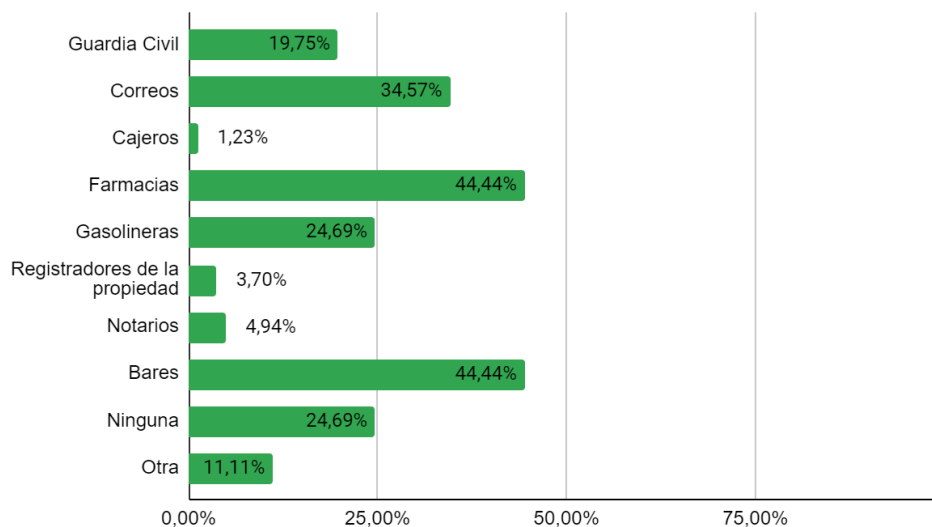
Un 53% de las entidades y líderes encuestados no ha percibido la intervención positiva por parte de ninguna empresa. Mientras que, las Diputaciones son las que registran un mayor apoyo, del 40.74% de los encuestados. En tercer lugar se posicionan las entidades bancarias (12.35%) y van seguidas de Correos y Red eléctrica, ambas con un 9,88%.

Las opiniones menos votadas han sido Hispasat (4.94%), Telefónica (3.70%) y las entidades aseguradoras (2.47%). La otra respuesta más señalada ha sido los Grupos de Acción Local. Cabe destacar la caída de Correos en 18 puntos con respecto al estudio de 2023, y el aumento de la percepción “ninguna” en 8 puntos (45%). Esta es la opción que más fuerza ha cogido en los últimos años, ya que en 2021 registraba tan solo un 23%.

Resultados obtenidos en el estudio de 2023



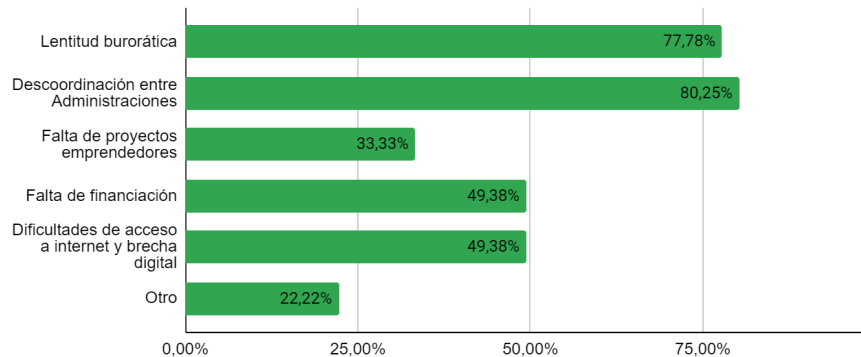
Pregunta 4: ¿Cuáles son las empresas, entidades o instituciones que percibe que están más “firmes en el territorio”?



Las farmacias y los bares son las entidades que se perciben como más firmes en el territorio, según un 44.44% de los encuestados. En tercer lugar, Correos es elegido por el 34,57%. Por otro lado, cerca de un 25% creen que o bien las gasolineras son empresas firmes en el territorio o, el mismo porcentaje indica que no hay ninguna empresa firme en el territorio. Las entidades y líderes también señalan en casi un 20% a la Guardia Civil. En menor medida, un 5% piensa en los notarios, un 3.70% en los registradores de la propiedad y un 1.23% en los cajeros.

Los Grupos de Acción Local son la otra respuesta más señalada.

Pregunta 5: ¿Cuál es el obstáculo detectado para no avanzar más en la recuperación del mundo rural? (Puede señalar más de una opción)

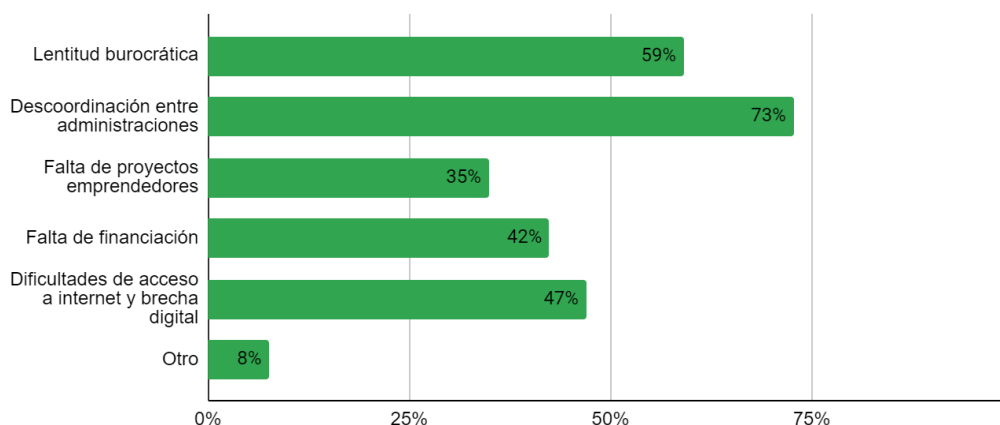


Un 80.25% de las entidades y líderes que han participado en esta encuesta detecta la descoordinación entre administraciones como el principal obstáculo para no avanzar más. Mientras que, más de tres cuartas partes (77.78%) creen que el problema es la lentitud burocrática. Casi la mitad (49.38%) señalan la falta de financiación y las dificultades de acceso a internet y la brecha digital. Por su parte, el 33.33% de los encuestados indican la falta de proyectos emprendedores.

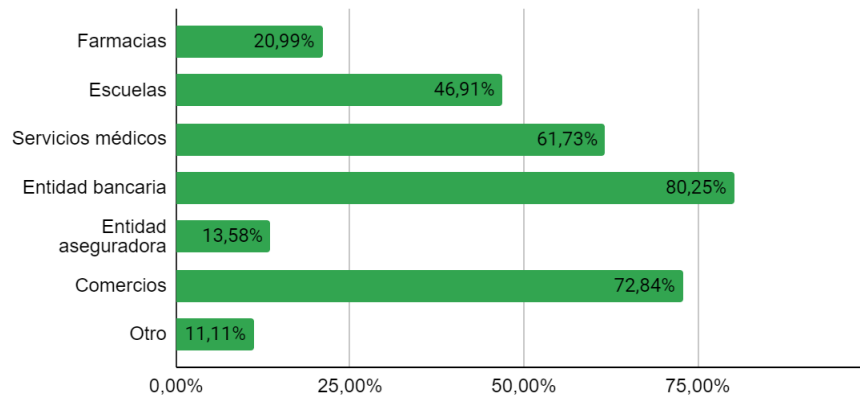
Otros obstáculos mencionados fueron: la falta de vivienda, la falta de infraestructuras de transporte y la falta de voluntad política real al respecto.

Con respecto al 2023, la lentitud burocrática es la que más aumenta con más de 18 puntos (59%), y la falta de financiación también registra un aumento de 7 puntos (42%). En líneas generales, con los estudios elaborados desde 2021, las dificultades de acceso a internet van disminuyendo de manera continuada, mientras que la burocracia y la descoordinación entre administraciones registran aumentos.

Resultados obtenidos en el estudio de 2023



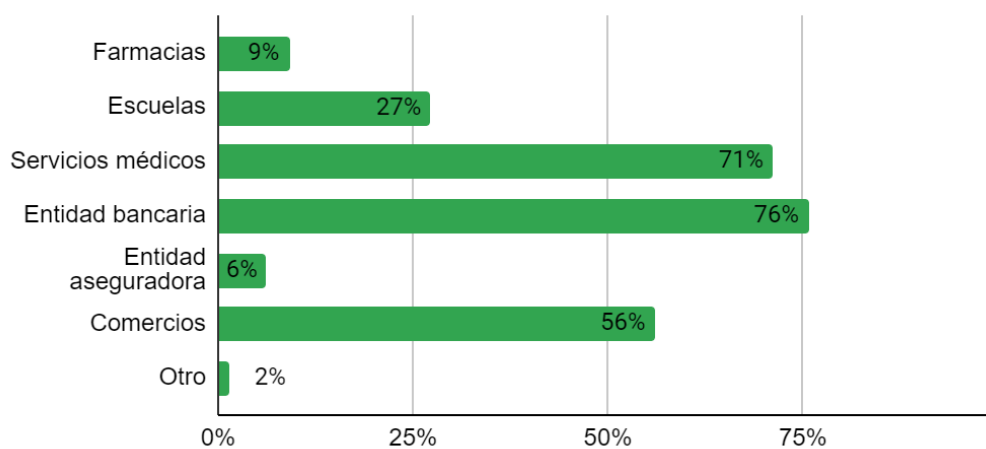
Pregunta 6: ¿Han retrocedido en este tiempo, en su entorno, algunos servicios básicos? (Puede señalar más de una opción)



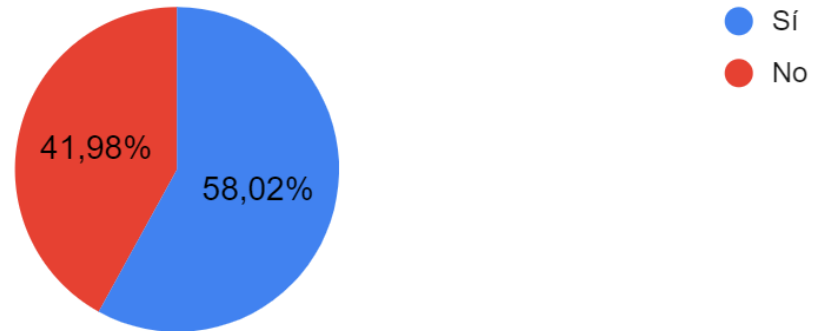
Un 80.25% de los encuestados indican que la entidad bancaria es el servicio básico que más ha retrocedido en el último año. Le siguen los comercios con un 72.84% y los servicios médicos con un 61.73%. Menos de la mitad son los que piensan que han retrocedido las escuelas (49,61%), las farmacias (21%) o las entidades aseguradoras (13,58%). Otras respuestas fueron: el transporte público, los restaurantes y las tiendas de alimentación.

Respecto a los estudios anteriores, las entidades bancarias se mantienen como la opción más votada a pesar de fluctuar sus datos. De la misma manera, los servicios médicos también mantienen su segunda posición, aunque disminuyen en 10 puntos con respecto al 2023. El dato más sobresaliente es el aumento de los comercios desde el 2021, cuando habían registrado un 6.3%, y el año pasado (2023) un 56%. Las farmacias y las escuelas también están al alza, con un aumento de más de 20 puntos.

Resultados obtenidos en el estudio de 2023



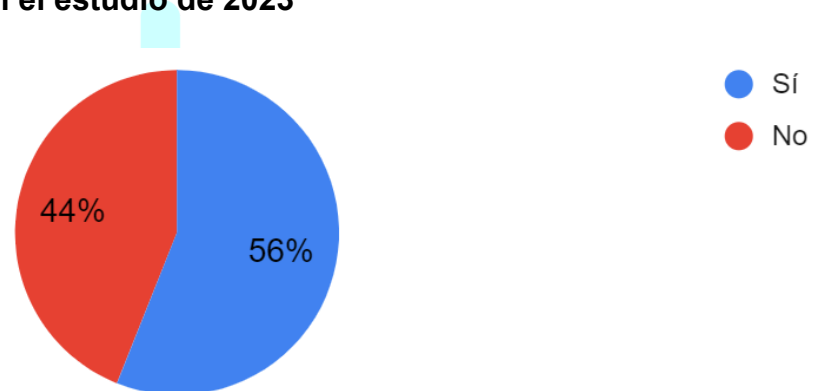
Pregunta 7: ¿Alguna vez ha tenido que recurrir a un seguro privado para cubrir servicios básicos (por ejemplo, sanitarios)?



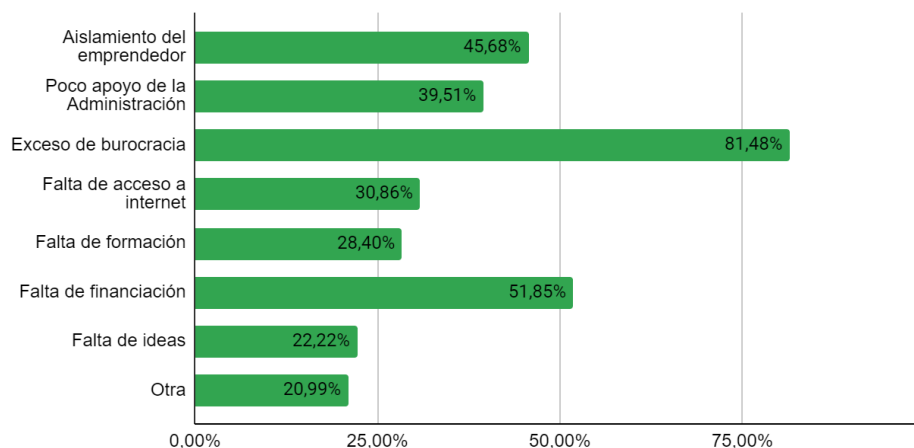
Más de la mitad de las entidades y líderes encuestados (58%) señalan que sí han tenido que recurrir a un seguro privado para cubrir servicios básicos. Por el contrario, casi el 42% indica que no.

Los resultados son semejantes con respecto a los estudios anteriores, con variaciones de no más de 3 puntos.

Resultados obtenidos en el estudio de 2023



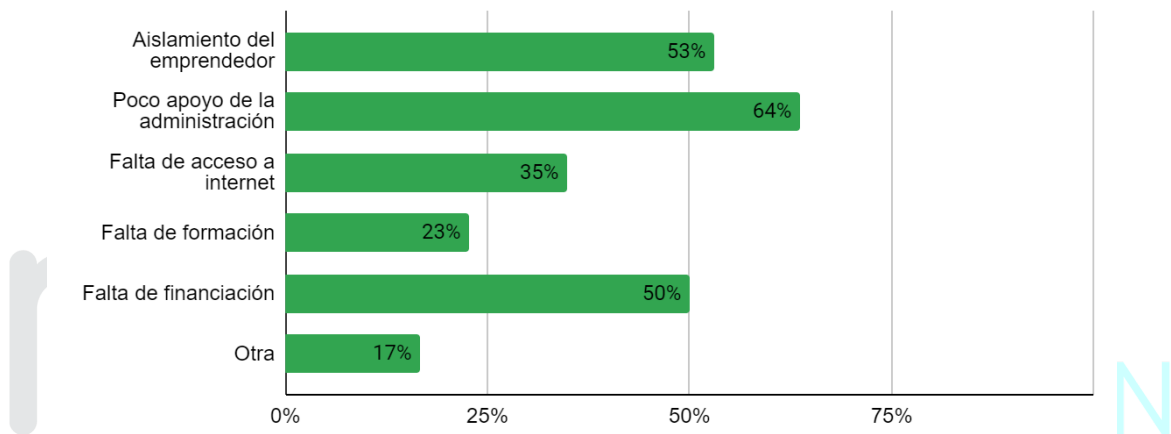
Pregunta 8: ¿Cuáles son las principales dificultades para sacar adelante una empresa en el mundo rural? (Puede señalar más de una opción)



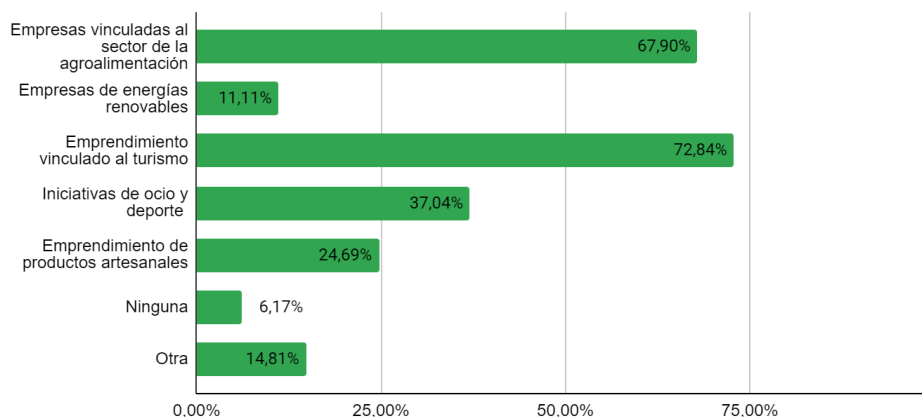
Cerca de un 82% de los encuestados señalan el exceso de burocracia como la principal dificultad para sacar adelante una empresa en el mundo rural. Poco más de la mitad (51.85) indican la falta de financiación y un 45.68% el aislamiento del emprendedor. Por su parte, cerca de un 40% señala en poco apoyo de la administración, casi un 31% hablan de la falta de acceso a internet y un 28,40% de falta de formación. En menor medida, un 22.22% indica la falta de ideas, mientras que otras de las respuestas fueron: excesiva tributación y falta de mano de obra.

Con respecto a los estudios anteriores, el poco apoyo de la administración y el aislamiento de los emprendedores ha disminuído de manera continuada y, contrariamente, el exceso de burocracia sólo ha aumentado. Las demás respuestas, aún con sus variaciones, siguen tendencias similares.

Resultados obtenidos en el estudio de 2023



Pregunta 9: *¿Conoce alguna iniciativa de emprendimiento desarrollada en el último año en su territorio que haya creado empleo? (Puede señalar más de una opción)*

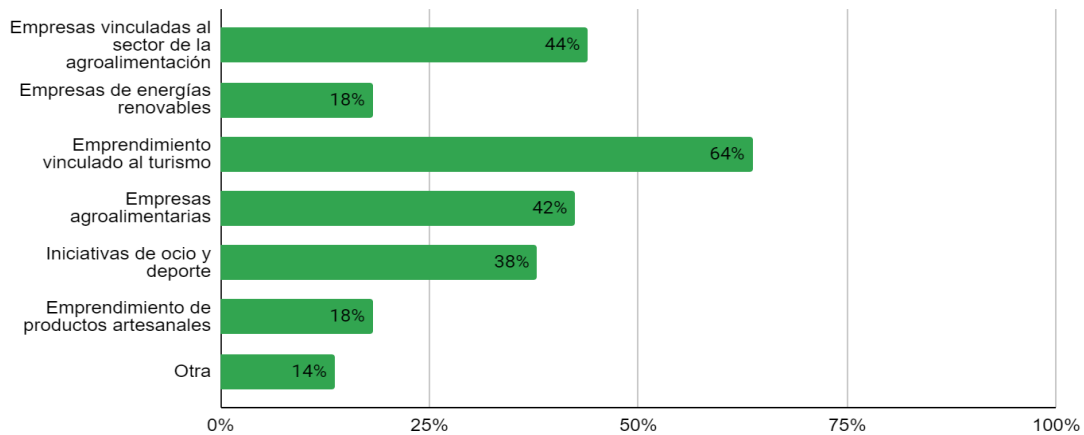


La opción más votada ha sido el emprendimiento vinculado al turismo con cerca de un 73%. Le sigue muy de cerca aquel vinculado al sector de la agroalimentación con casi un 68%.

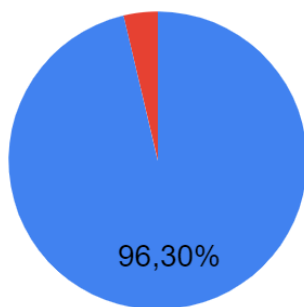
En menor medida, las iniciativas de ocio y deporte son señaladas por un 37%, el emprendimiento de productos artesanales casi un 25% y las empresas de energías renovables un 11,11%. Otras iniciativas fueron: sector del mueble y restauración.

Estas fueron también las ideas más repetidas en todos los informes anteriores, aunque el turismo y el sector de la agroalimentación es señalado con cada vez más frecuencia.

Resultados obtenidos en el estudio de 2023



Pregunta 10: ¿Cree que el medio rural es imprescindible en la lucha contra el Cambio Climático?

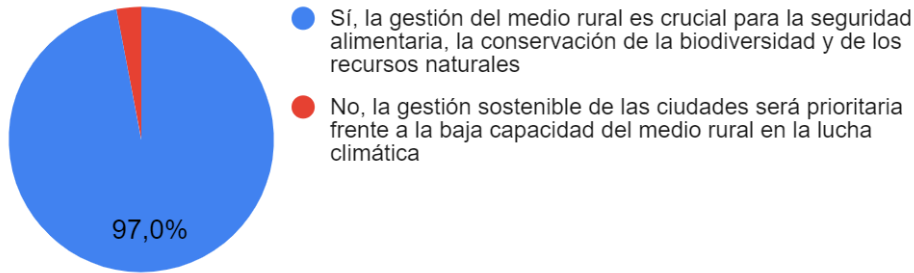


- Sí, la gestión del medio rural es crucial para la seguridad alimentaria, la conservación de la biodiversidad y de los recursos naturales
- No, la gestión sostenible de las ciudades será prioritaria frente a la baja capacidad del medio rural en la lucha climática

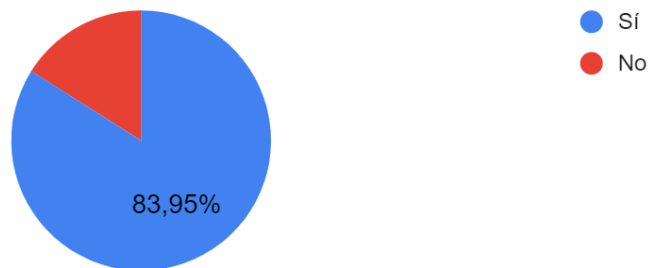
La amplia mayoría de las entidades y líderes encuestados (96.30%) considera que la gestión del medio rural es crucial para la seguridad alimentaria, la conservación de la biodiversidad y de los recursos naturales. Mientras que el porcentaje restante optó por el no y piensa que la gestión sostenible de las ciudades será prioritaria frente a la baja capacidad del medio rural en la lucha climática.

Los resultados son similares a lo largo de todos los informes anteriores.

Resultados obtenidos en el estudio de 2023



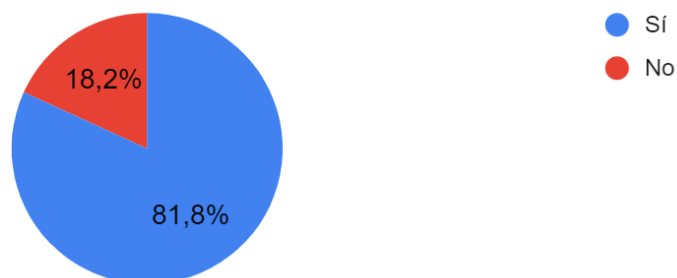
Pregunta 11: ¿Es la transición ecológica una oportunidad para el desarrollo rural?



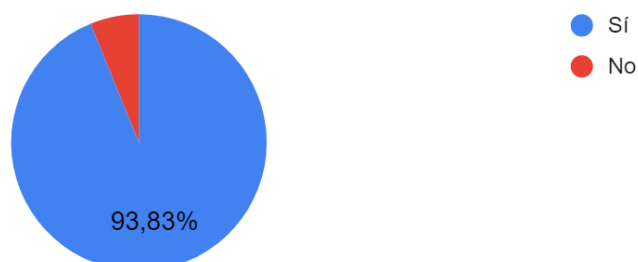
La mayor parte de las entidades y líderes encuestados (83.95%) consideran que la transición ecológica sí que es una oportunidad para el desarrollo rural. La opinión restante piensa que no lo es.

Los resultados son similares a las demás ediciones del estudio.

Resultados obtenidos en el estudio de 2023



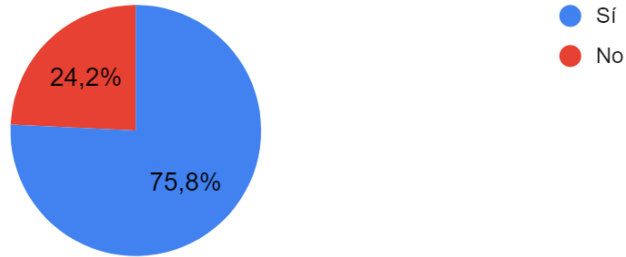
Pregunta 12: ¿Es la despoblación una de las causas generadoras de incendios en los bosques y en el monte?



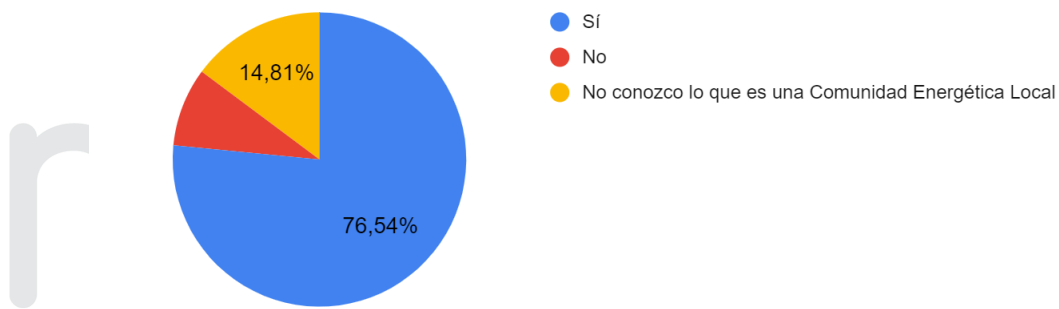
La amplia mayoría de los encuestados (93.83%) señalan que la despoblación es una de las causas generadoras de incendios.

Respecto al estudio del 2023, cabe señalar el aumento de casi 20 puntos (75.8%) en favor de sí ser una de las causas generadoras de incendios.

Resultados obtenidos en el estudio de 2023



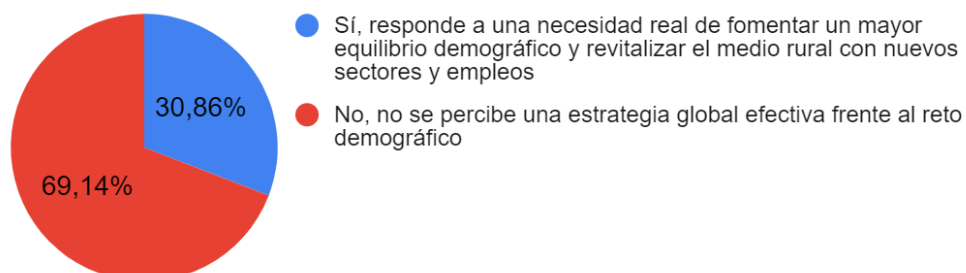
Pregunta 13: *¿Estaría dispuesto a participar en una Comunidad Energética Local para autoproducir electricidad?*



Más de tres cuartas partes de los encuestados (76.54%) sí estarían dispuestos a participar en una Comunidad Energética Local. No obstante, cerca de un 15% dice desconocer el concepto.

En el 2023 se plantearon dos preguntas al respecto. Por un lado, si se conocía el concepto y, por otro lado, si se estaría dispuesto a participar. Así, un 80% indicaba conocer el concepto, mientras que, casi un 94% respondió sí estar dispuesto a participar.

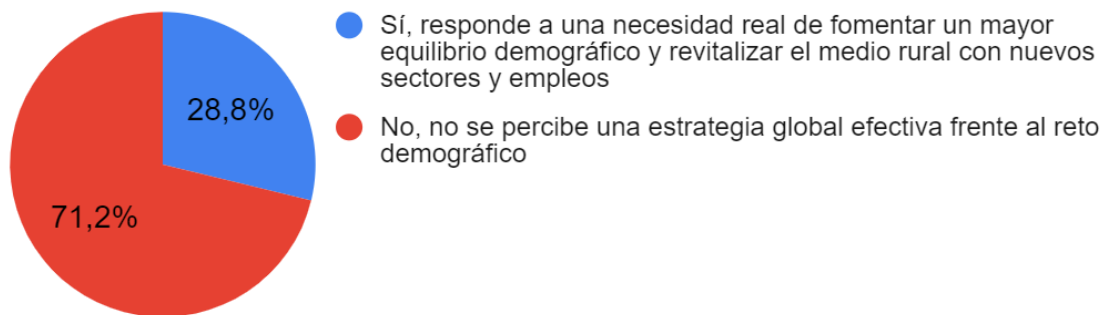
Pregunta 14: *¿Está de acuerdo con la política del Gobierno frente al Reto Demográfico?*



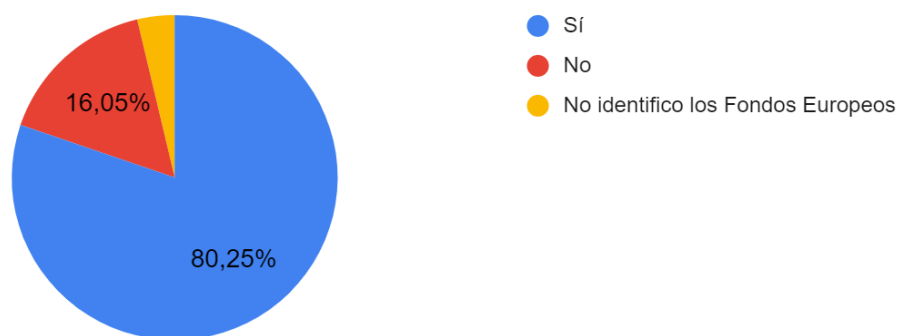
Casi un 70% de las entidades y líderes encuestados dicen que no se percibe una estrategia global efectiva frente al reto demográfico. Mientras que el 30.86% opina que sí que responde a una necesidad real de fomentar un mayor equilibrio demográfico y revitalizar el medio rural con nuevos sectores y empleos.

Comparando las respuestas con los informes anteriores, la percepción positiva ha disminuído con respecto al 2021 (58.6%) y 2022 (52.5%), mientras que, es similar a la obtenida en 2023 (28.8%).

Resultados obtenidos en el estudio de 2023



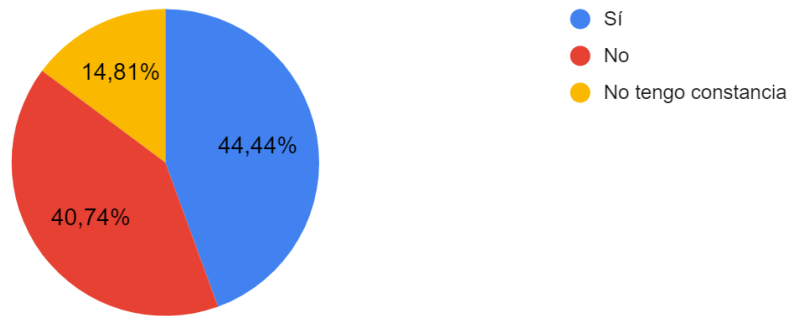
Pregunta 15: *¿Considera que los Fondos Europeos están jugando un papel fundamental en el desarrollo del medio rural?*



Un 80.5% de las entidades y líderes encuestados consideran que los Fondos Europeos sí están jugando un papel fundamental en el desarrollo del medio rural. Por el contrario, el 16% piensa que no.

El resultado ha variado con respecto al informe de 2023, en el que la respuesta afirmativa obtuvo casi un 94%. No obstante, en esa edición del estudio no se incluía la opción “no identifico”.

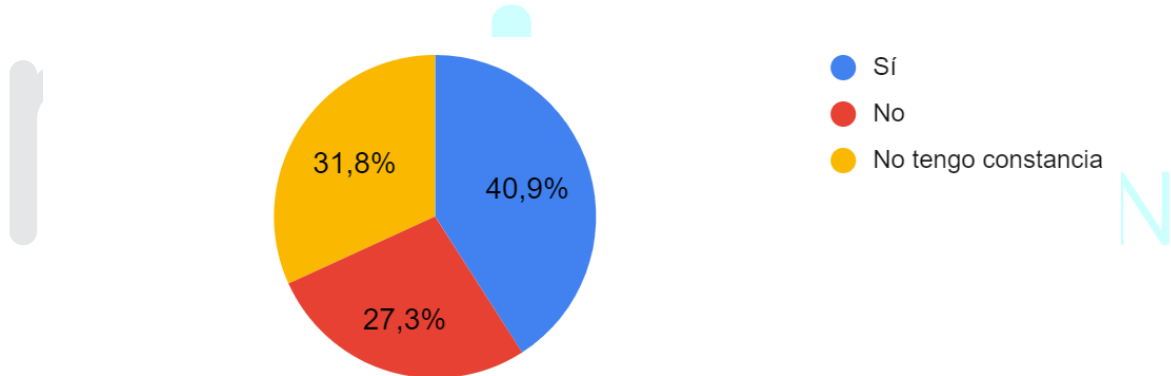
Pregunta 16: ¿Ha logrado su empresa, entidad o ayuntamiento optar a los fondos Next Generation?



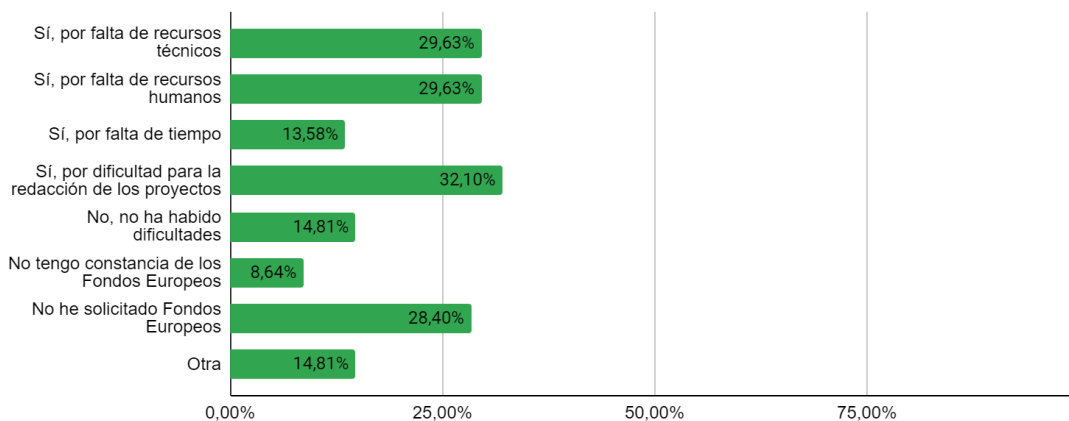
El **44.44%** de los encuestados considera que su empresa, entidad o ayuntamiento **sí ha logrado optar a los fondos Next Generation**. Un **40.74%** afirma que no y cerca del **15%** restante destaca no tener constancia de ello.

Respecto al estudio del 2023, los cambios más significativos son el aumento del desconocimiento (31.8%) y el no haber logrado los fondos (27.3%).

Resultados obtenidos en el estudio de 2023



Pregunta 17: ¿Ha tenido dificultades para solicitarlos? (Puede señalar más de una opción)

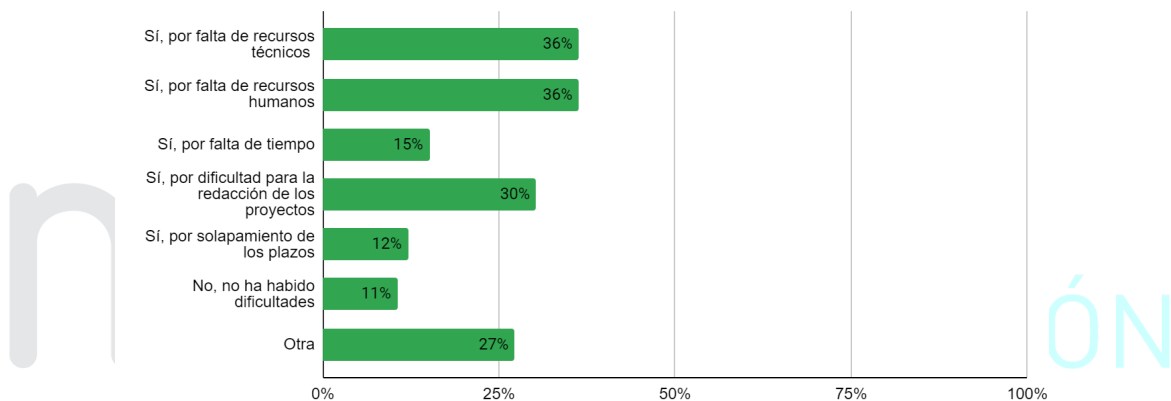


Entre los encuestados que han votado que sí que han tenido dificultades para solicitarlos, la más señalada es aquella que tiene que ver con la redacción de los proyectos (32.10%). Le siguen la falta de recursos técnicos y la falta de recursos humanos, ambas señaladas por un 29.63% de los encuestados. En menor medida se encuentra la falta de tiempo (13.58%).

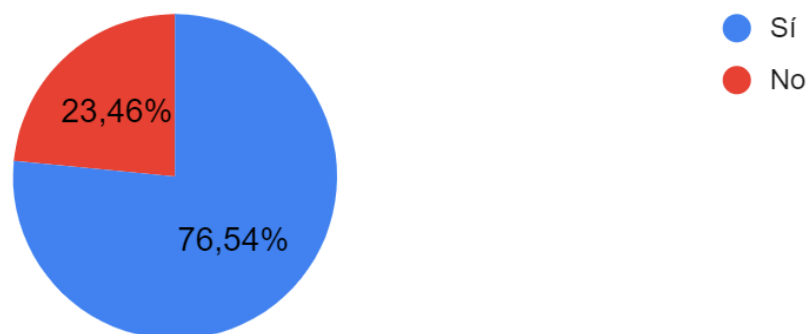
Por su parte, un 28.40% indica no haber solicitado Fondos Europeos. Cerca de un 15% opina no haber tenido dificultades y casi un 9% dice no tener constancia de ellos. Además, otras respuestas fueron:

Las variaciones con respecto al 2023 se encuentran en la disminución de las dificultades relacionadas con la falta de recursos técnicos y humanos y, por su parte, en la presencia de la opción “no haber solicitado Fondos Europeos” que no se recogía en la edición anterior.

Resultados obtenidos en el estudio de 2023



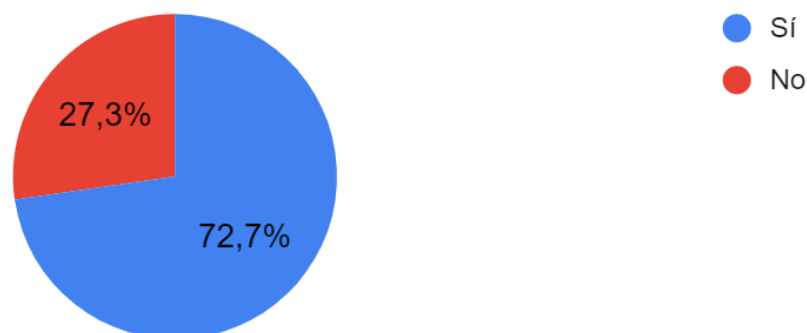
Pregunta 18: ¿Tiene conocimiento de acciones que haya llevado a cabo el Gobierno Autonómico en su Comunidad en el último año?



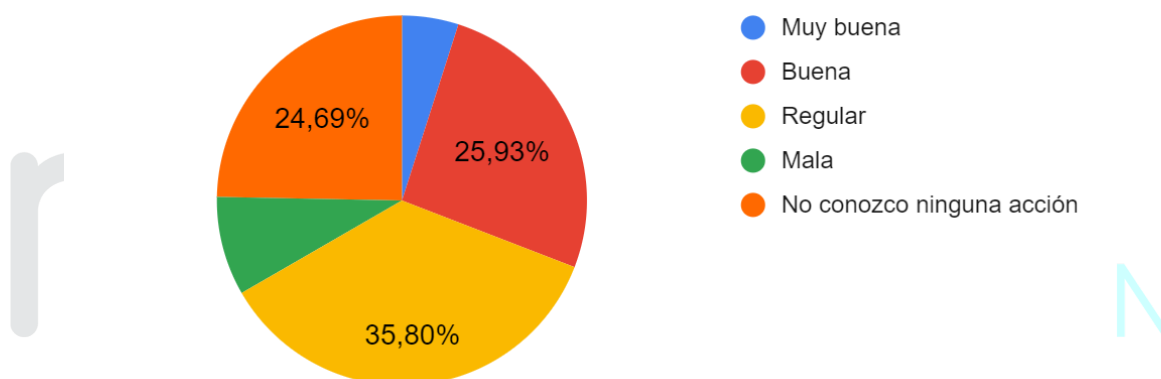
Más de tres cuartas partes de los encuestados (76.54%) afirman tener conocimiento de acciones que haya llevado a cabo el Gobierno Autonómico en su Comunidad. Por su parte, el 23.46% indica que no.

El resultado afirmativo aumenta ligeramente con respecto al año anterior, cuando obtuvo un 72.7%, y lo hace así desde la primera edición del estudio (en 2021, un 65.5%).

Resultados obtenidos en el estudio de 2023



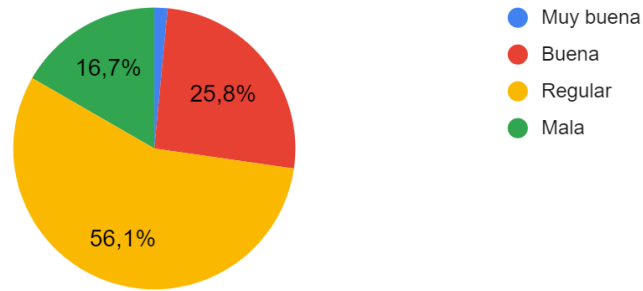
Pregunta 19: Si existen ¿Qué opinión le merecen?



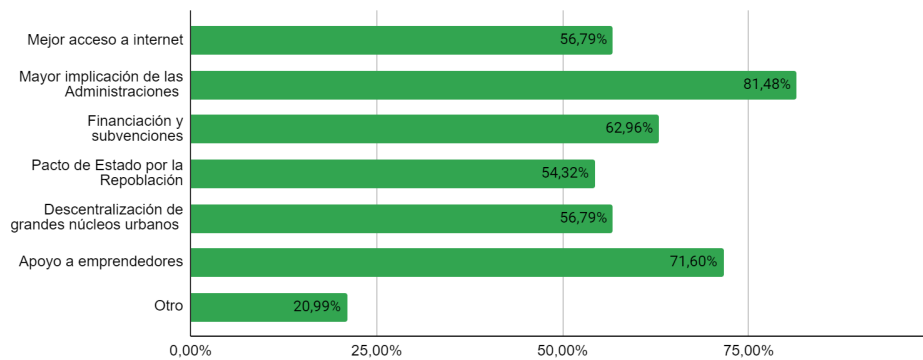
Más de un tercio de las entidades y líderes encuestados (35.80%) tiene una opinión regular de las acciones que ha llevado a cabo el Gobierno Autónomico. Un cuarto (25.93%) tiene una opinión buena, mientras que otro cuarto (24.69%) no conoce ninguna acción. Por su parte, el 8.64% indica que su opinión es mala y tan sólo un 4.9% de los encuestados señalan que es muy buena.

Comparando con los resultados anteriores, la opción más votada sigue siendo regular, aunque disminuye en más de 20 puntos con respecto al 2023 (56.1%). De la misma manera, la opinión mala también decrece de manera continuada (en 2021 era de un 27.6% y 2023, un 16.7%). El no conocer ninguna acción es la opinión que se presenta con más fuerza con respecto a las otras ediciones.

Resultados obtenidos en el estudio de 2023

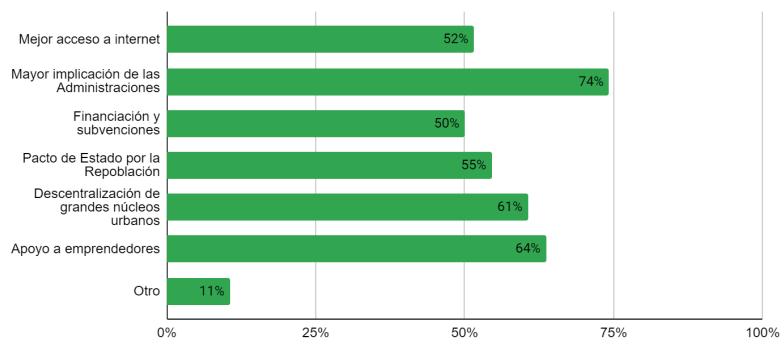


Pregunta 20: ¿Qué pasos se deben dar para acelerar la recuperación de la España rural? (Puede señalar más de una opción)

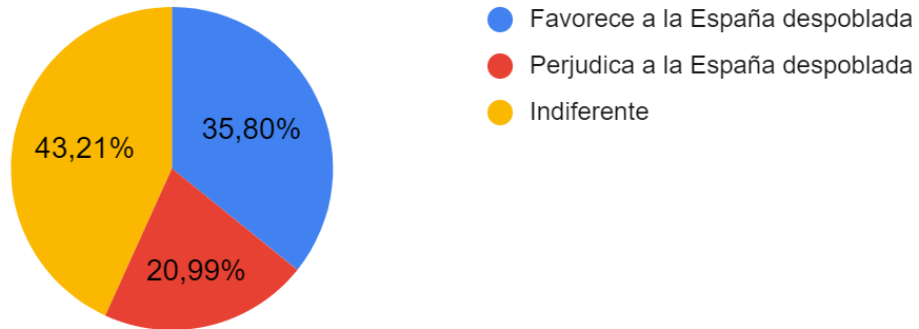


Un **81.48%** de los encuestados consideran que debe haber una mayor implicación de las **Administraciones para acelerar la recuperación de la España Rural**. Le sigue el apoyo a emprendedores con un 71.60%. Por su parte, cerca de un 63% señala la financiación y subvenciones y casi un 60% la descentralización de grandes núcleos urbanos o el mejor acceso a internet. Después, algo más de la mitad (54.32%) piensa que se debería de hacer un Pacto de Estado por la Repoblación. La otra respuesta más señalada ha sido la reducción de la burocracia. Estas fueron también las ideas más repetidas -y en el mismo orden- en los demás informes, aunque los porcentajes varían ligeramente en cada una de ellas.

Resultados obtenidos en el estudio de 2023



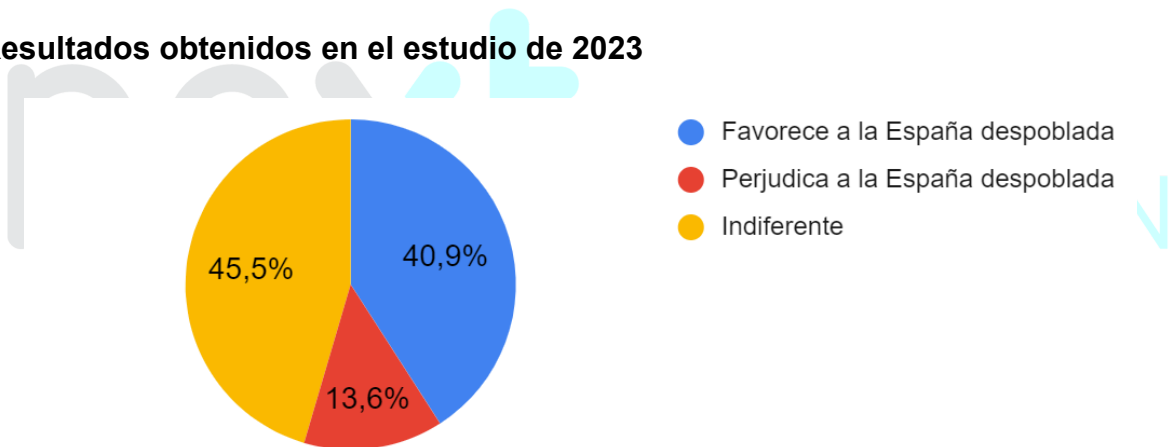
Pregunta 21: ¿Qué opina de la conversión de algunas plataformas ciudadanas en candidaturas políticas?



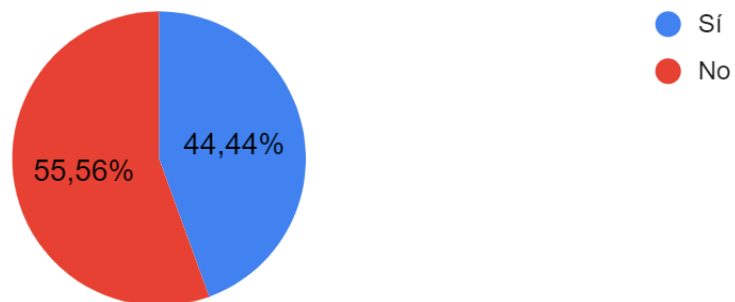
Menos de la mitad de los encuestados (43.21%) se muestra indiferente. Cerca del 36% considera que la conversión de algunas plataformas ciudadanas en candidaturas políticas favorece a la España Despoblada y el 21% piensa que perjudica.

Con respecto a las ediciones anteriores, destaca la pérdida de apoyo a la idea de que favorecen y, por el contrario, el aumento o bien en la opción indiferente o mala.

Resultados obtenidos en el estudio de 2023



Pregunta 22: ¿Confía en que las Elecciones Europeas de Junio 2024 puedan ser importantes para mejorar las condiciones del mundo rural?



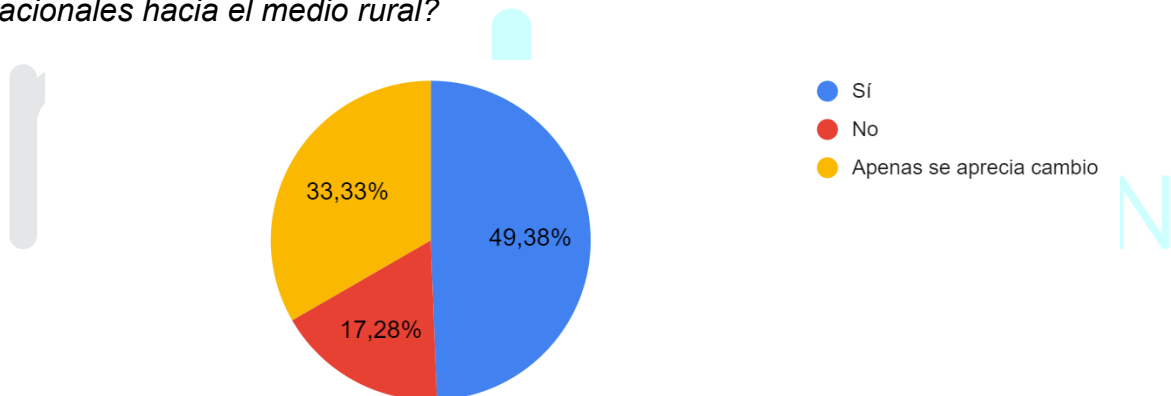
Más de la mitad de las entidades y líderes encuestados (55.56%) no confían en que las Elecciones Europeas puedan ser importantes para mejorar las condiciones del mundo rural. En cambio, el 44.44% sí que confía.

Pregunta 23: *¿Considera que la España Urbana reconoce suficientemente el esfuerzo de los agricultores, ganaderos, selvicultores y propietarios forestales?*



La amplia mayoría de los encuestados (96.30%) considera que no hay un reconocimiento suficiente por parte de la España Urbana.

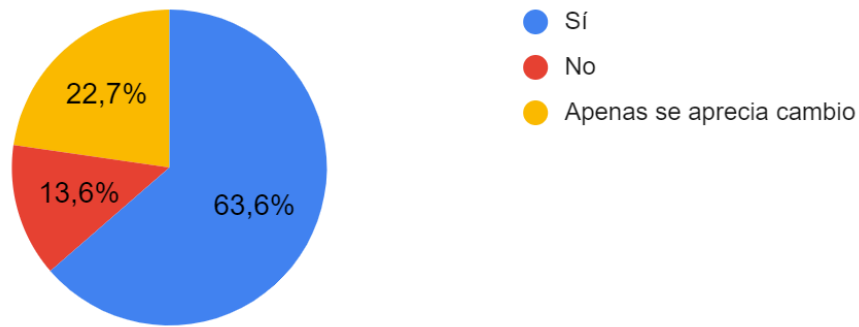
Pregunta 24: *¿Ha apreciado una mayor atención de los medios de comunicación nacionales hacia el medio rural?*



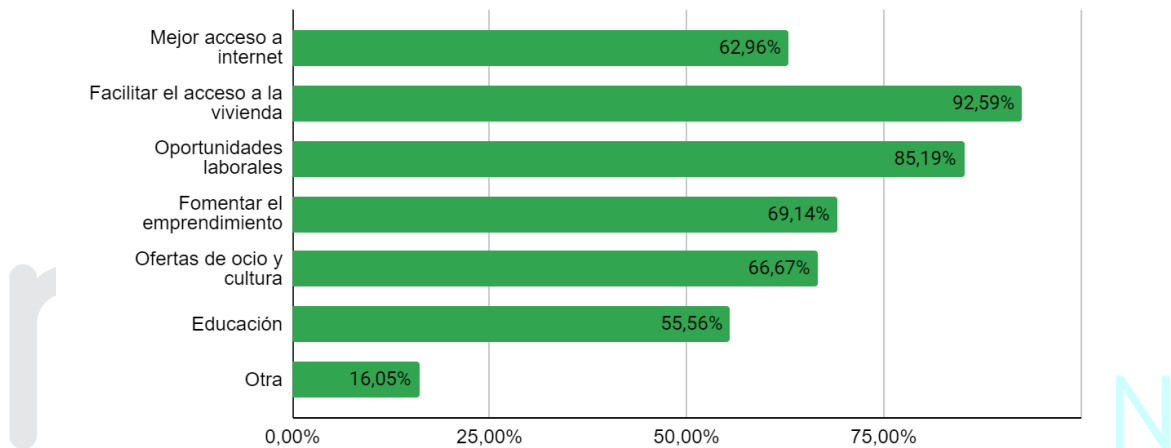
Casi la mitad de los encuestados (49.38%) ha apreciado una mayor atención de los medios de comunicación nacionales hacia el medio rural. El 33.33% indica que apenas se aprecia el cambio y el 17.28% dice que no ha habido mayor atención.

En comparación con los estudios anteriores, hay una caída continuada en los encuestados que sí que aprecian una mayor atención (en 2022 obtuvo un 78% y en 2023 un 63.6%), y un aumento de quienes apenas aprecian cambio (en 2022 obtuvo un 18.6% y en 2023 un 22.7%) o no lo observan.

Resultados obtenidos en el estudio de 2023



Pregunta 25: *¿Cómo cree que se podría atraer a los jóvenes a vivir en el medio rural? (Puede señalar más de una opción)*

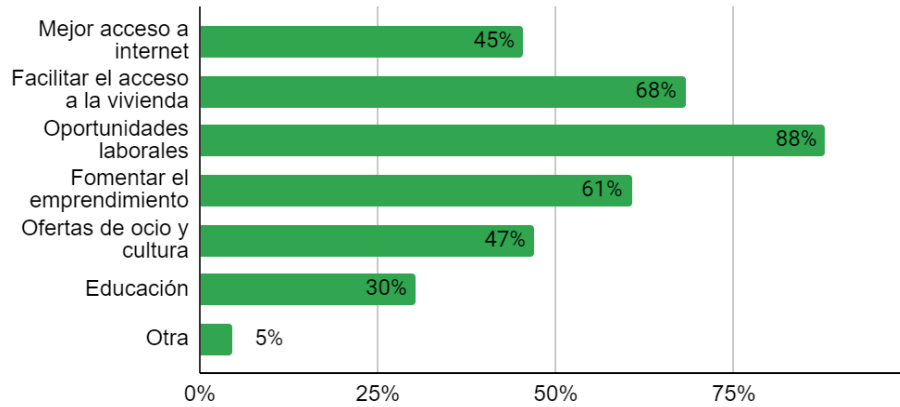


La gran mayoría de los encuestados (92.59%) consideran que facilitando el acceso a la vivienda se puede atraer a los jóvenes a vivir en el medio rural. Muy de cerca, un 85.19% considera que lo clave son las oportunidades laborales. Por su parte, más de dos tercios hablan de fomentar el emprendimiento (69.14%) y de ofertas de ocio y cultura (66.67%).

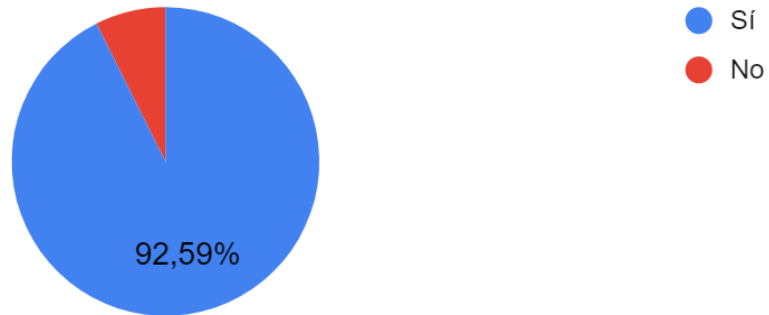
El mejor acceso a internet lo indican cerca del 63% y la educación un 55.56%. Otras propuestas fueron: facilitar la conciliación, mejorar los servicios de transporte y mostrar una imagen del rural más positiva.

Las oportunidades laborales y el acceso a la vivienda siguen siendo las opciones más elegidas al igual que en los estudios anteriores, aunque los porcentajes entre ellas varíen. En las demás opciones, hay un aumento generalizado en todas ellas, en más de 15 puntos de media.

Resultados obtenidos en el estudio de 2023



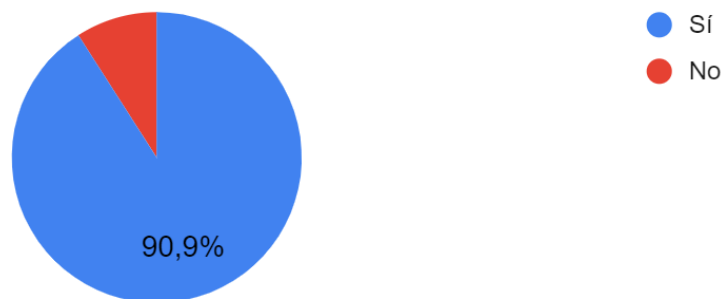
Pregunta 26: *¿Considera que la conexión a internet puede cambiar su vida, hacerla más fácil y darle mayores oportunidades de desarrollo?*



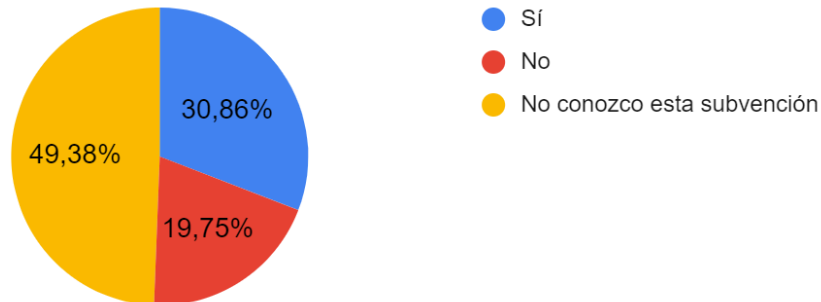
La mayor parte de entidades y líderes encuestados (92.59%) consideran que la conexión a internet puede cambiar su vida, hacerla más fácil y darle mayores oportunidades de desarrollo. En cambio el 7.41% considera que no.

Los resultados son similares a la edición del 2023.

Resultados obtenidos en el estudio de 2023

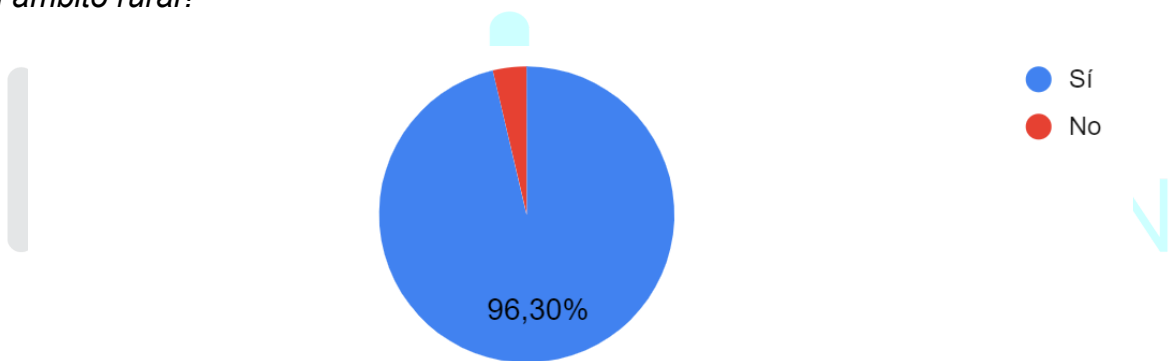


Pregunta 27: El Gobierno de España concede la subvención “Conéctate 35” con la que se ofrece Internet vía satélite por 35 euros al mes y con una velocidad de 200Mbps. ¿Cree que es una solución a la falta de conectividad rural ante la ausencia de fibra óptica?



Casi la mitad (49.38%) afirma no conocer la subvención “Conéctate 35”. Por su parte, un 30.86% sí que cree que es una solución y cerca del 20% restante opina que no.

Pregunta 28: ¿Le preocupa la brecha digital que se ha abierto con los mayores en el ámbito rural?



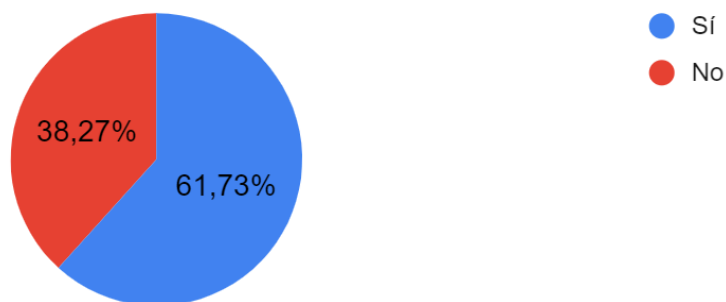
La gran mayoría de las entidades y líderes encuestados (96.30%) se muestra preocupado por la brecha digital que se ha abierto con los mayores en el ámbito rural.

Apenas se aprecian diferencias respecto al informe de 2022 y 2023.

Resultados obtenidos en el estudio de 2023



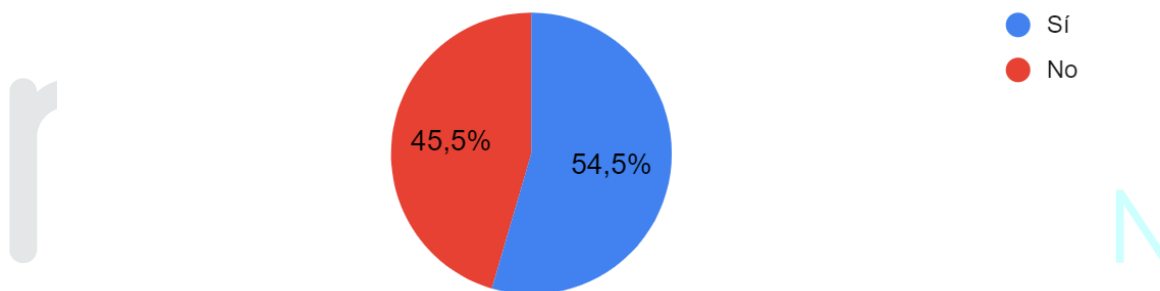
Pregunta 29: ¿Tiene dificultades para desplazarse en el medio rural?



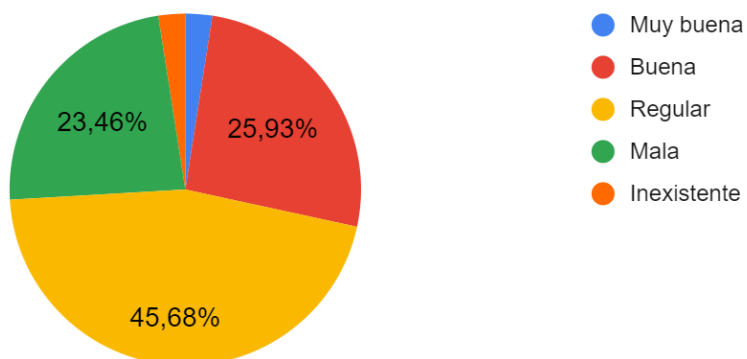
Casi dos tercios de las entidades y líderes encuestados (61.73%) afirman tener dificultades para desplazarse en el medio rural. Por su parte, el 38.27% niega tenerlas.

Con respecto al 2023, aumentan aquellos que indican tener dificultades para desplazarse (54.5%).

Resultados obtenidos en el estudio de 2023



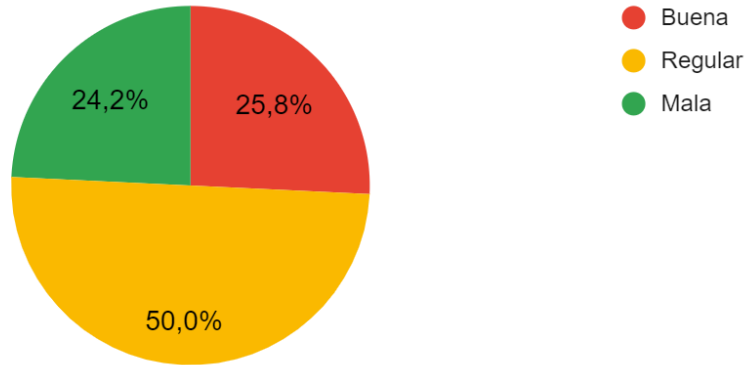
Pregunta 30: ¿Cómo valora la situación de la atención sanitaria actual en su municipio?



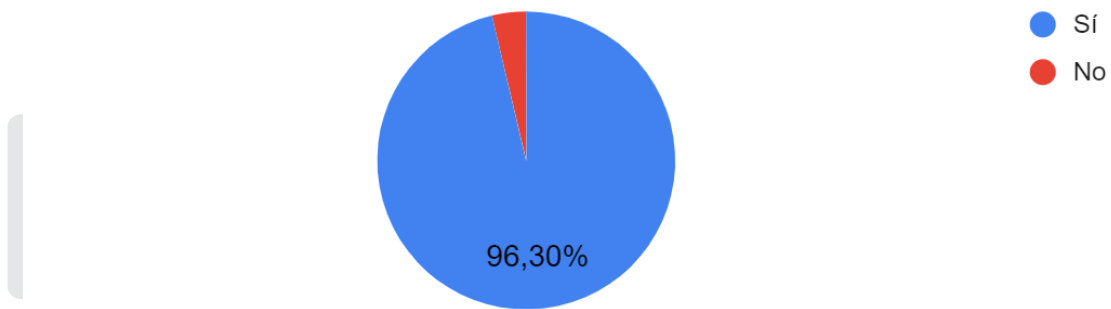
Casi la mitad de los encuestados (45.86%) valora de manera regular la situación de la atención sanitaria actual en su municipio. Un cuarto de los líderes y entidades encuestadas (25.93%) opina que la atención es buena. Por su parte, un 23.46% señala que es mala.

Con respecto al estudio de 2023, disminuye ligeramente la opinión regular (50%), mientras que las demás son similares.

Resultados obtenidos en el estudio de 2023



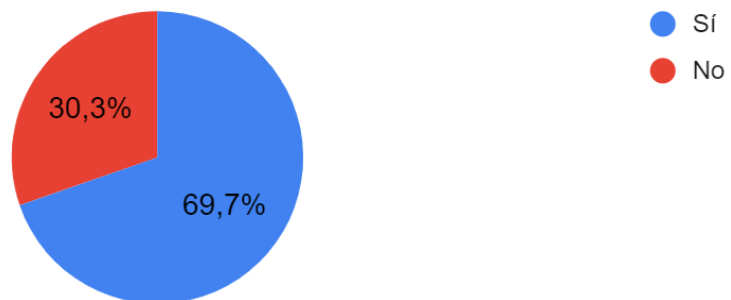
Pregunta 31: ¿Cree que una mayor oferta de vivienda en el medio rural atraería a un mayor número de personas a vivir en él?



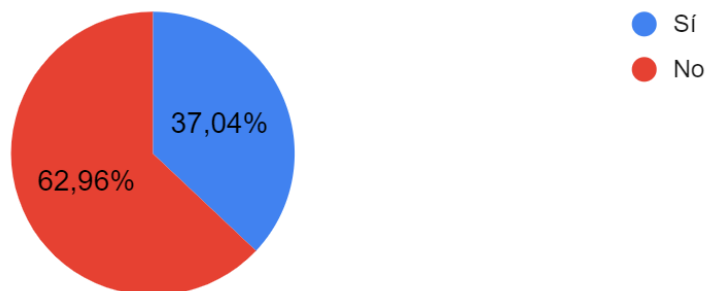
El 96.30% de los encuestados cree que una mayor oferta de vivienda en el medio rural atraería a un mayor número de personas a vivir en él.

El cambio es significativo con respecto al año anterior, cuando esa preocupación estaba en el 69.7% de los encuestados.

Resultados obtenidos en el estudio de 2023

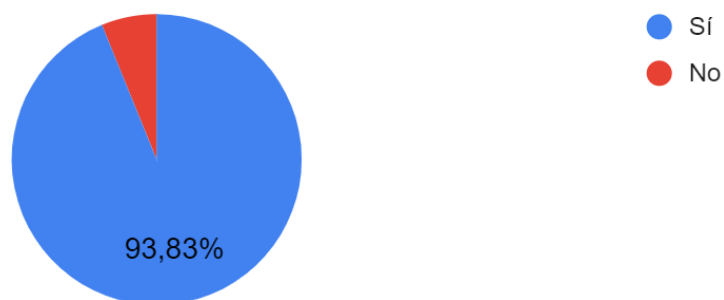


Pregunta 32: *¿Considera que existe igualdad de género en cuanto a las oportunidades y condiciones que tienen los hombres y mujeres en el medio rural?*



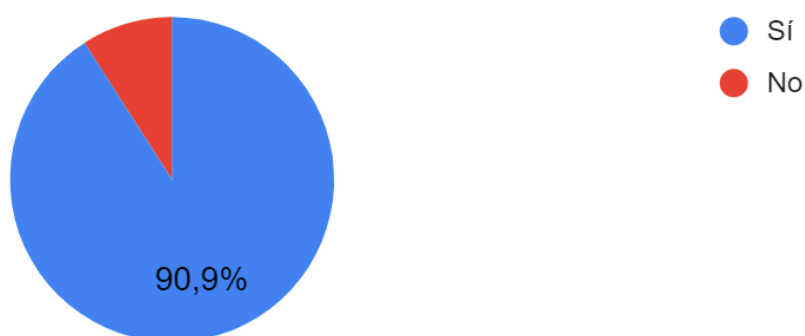
Un 63% de los encuestados considera que no existe igualdad de género en el medio rural. El otro 37.04% indica que sí la hay.

Pregunta 33: *¿Cree que la formación es clave para el desarrollo rural?*

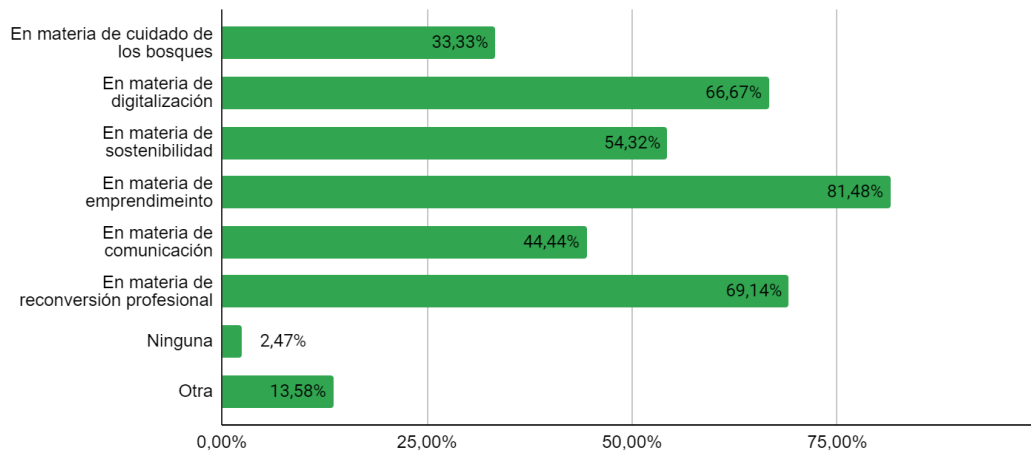


Algo más de nueve de cada diez encuestados (93.83%) piensan que la formación sí que es clave para el desarrollo rural. El 6.17% piensa que no.

Resultados obtenidos en el estudio de 2023



Pregunta 34: ¿Qué cuestiones cree que debería incluir una formación para ayudar al desarrollo del entorno rural?



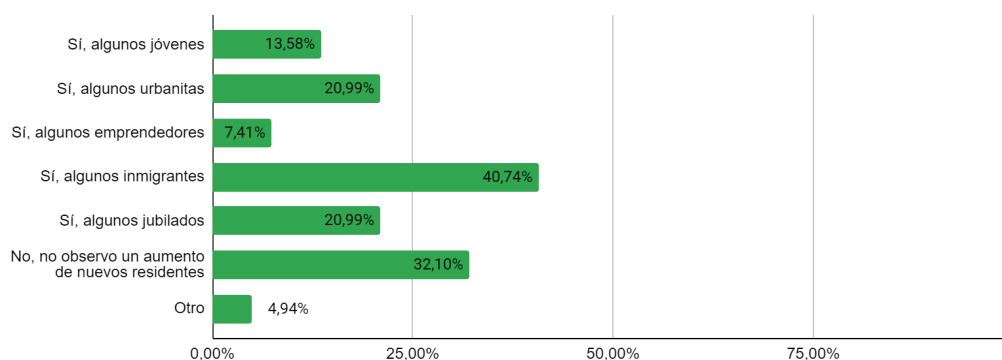
El emprendimiento es la materia más destacada para el 81.48% de los encuestados. Por su parte, más de dos tercios señalan la reconversión profesional (69.14%) o la digitalización (66.67%), y algo más de la mitad indica la sostenibilidad (54.32%). En menor medida, un 44.44% hablan de la comunicación y un 33.33% del cuidado de los bosques. Otras respuestas fueron: en cuestiones administrativas.

Resultados obtenidos en el estudio de 2023

Entre las respuestas más repetidas destacan:

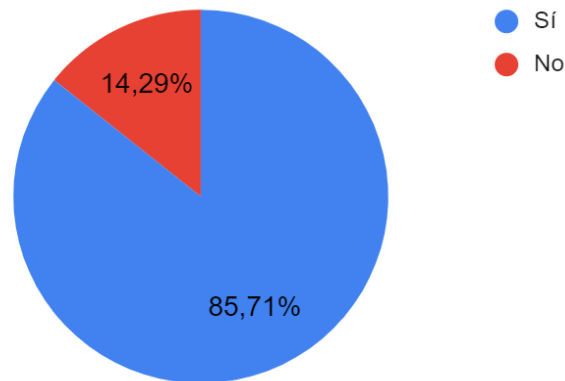
- Capacitación en Recursos Humanos
- Conocimiento del medio y de los recursos naturales disponibles
- Ejemplificar oportunidades de crecimiento real profesional y personal en el medio rural
- Nuevas tecnologías y competencias digitales

Pregunta 35: ¿Observa un aumento en la llegada de nuevos residentes a su municipio en los últimos meses?



Un 40.74% indica que sí hay un aumento, mayoritariamente de inmigrantes. Los otros grupos señalados, aunque en menor medida, son los urbanitas y los jubilados (casi un 21%), los jóvenes (13.58%) y los que menos, los emprendedores (7.41%). Si bien, un 32.10% no observa un aumento de nuevos residentes.

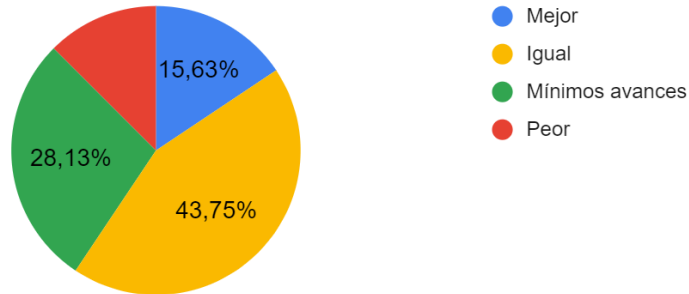
Pregunta 36: *¿Cree que se debería compensar (directamente o por incentivos fiscales) a los propietarios de los montes y residentes en el medio rural por el beneficio ambiental que su existencia genera a toda la sociedad?*



La mayoría de las entidades y líderes encuestadas (85.71%) cree que sí debería haber una compensación, mientras que, el 14.29% considera que no se debería compensar por ello.

5.3. Periodistas Rurales

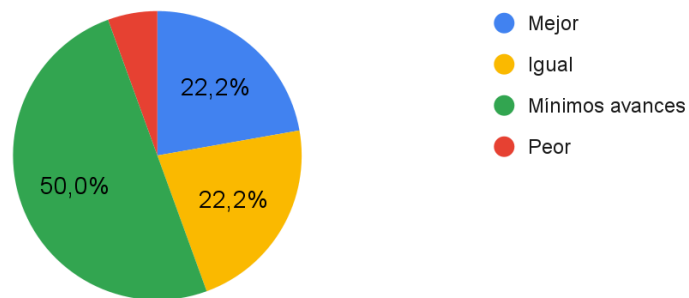
Pregunta 1: Percepción de cómo estamos cinco años después de la “Revuelta de la España Vacía” en Madrid (31 de marzo del 2019)



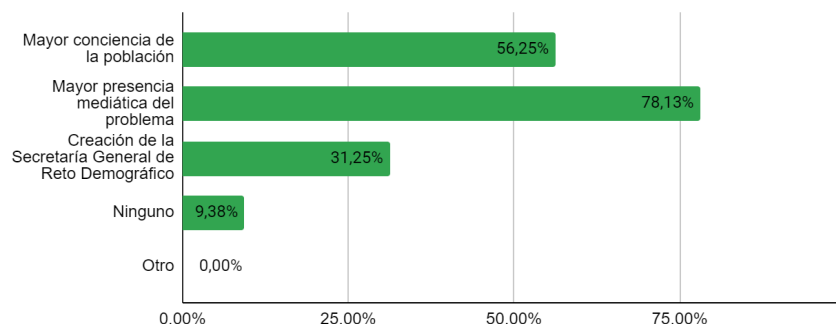
Menos de la mitad de los encuestados (43.75%) consideran que se han producido mínimos avances. El 28.13% opinan que la situación registra mínimos avances y un 15.63% cree que está mejor. El 12.50% restante piensa que la situación está peor.

Con respecto a los estudios anteriores, las mayores diferencias se registran en el aumento de la opción “igual” a la vez que disminuye la opinión “mínimos avances”, y de la misma manera, en el aumento progresivo de la peor percepción (en 2022 no obtuvo representación y en 2023 tan solo un 6%)

Resultados obtenidos en el estudio de 2023



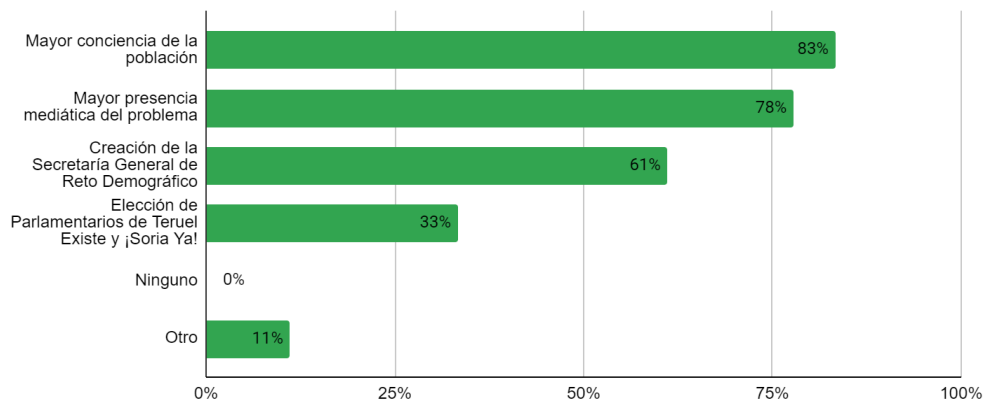
Pregunta 2: ¿Qué pasos positivos se han dado en general? (Puede señalar más de una opción)



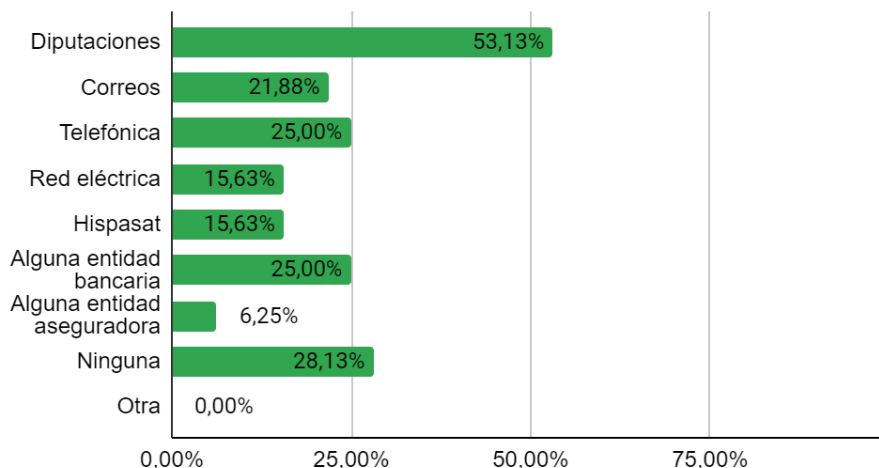
La mayoría (78.13%) de los periodistas encuestados señala como un paso positivo la mayor presencia mediática del problema. Le sigue una mayor conciencia de la población con un 56.25%. En menor medida, un 31.25% opina que es necesaria la creación de la Secretaría General de Reto Demográfico y un 9.38% habla de que no hay ningún paso positivo.

En líneas generales, las dos opciones más votadas en los demás estudios también fueron la mayor conciencia de la población y la mayor presencia mediática del problema, aunque entre ellas han variado los porcentajes y su posicionamiento en primer o segundo lugar. Por otro lado, la creación de la Secretaría ha disminuído su importancia a lo largo del tiempo.

Resultados obtenidos en el estudio de 2023



Pregunta 3: ¿Ha percibido la intervención positiva de alguna empresa privada o pública? (Puede señalar más de una opción)

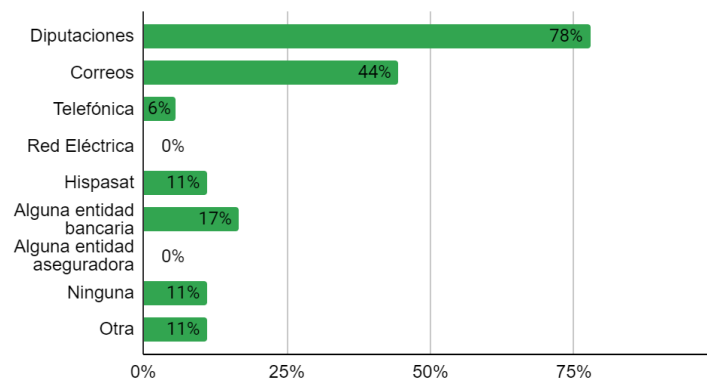


Más de la mitad de los encuestados (53.13%) percibe principalmente la intervención positiva de las Diputaciones. Telefónica y las entidades bancarias se configuran como las segundas opciones (25%) y Correos es señalada por cerca del 22%.

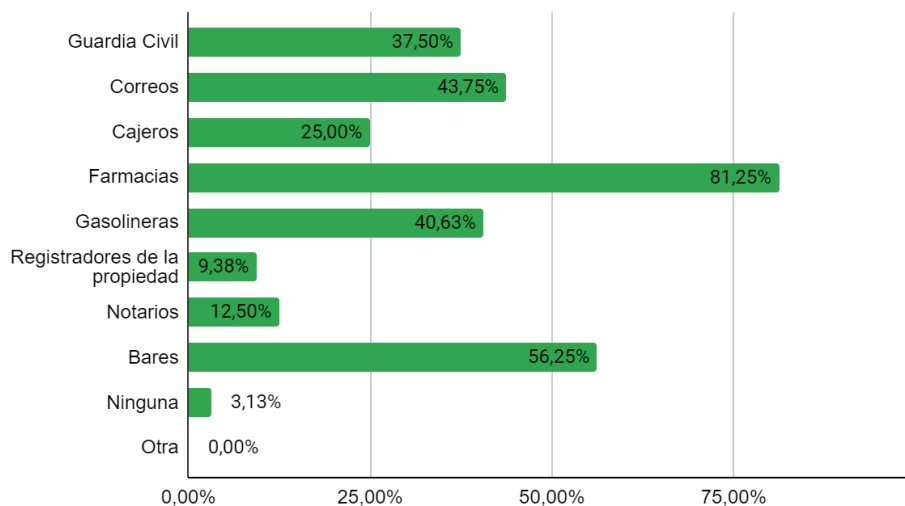
Un 15.63% indican a Red eléctrica o Hispasat y un 6.25% a las entidades aseguradoras. No obstante, un 28.13% de los periodistas encuestados cree que no hay ninguna intervención positiva.

Lo más destacable es la pérdida de apoyo a las Diputaciones (en 2023, un 78%), que vuelven a cifras del 2022, cuando tuvieron un 58%; y también la disminución de Correos, que baja más de la mitad con respecto al 2023 (44%). Las demás opciones experimentaron sus correspondientes aumentos, en más de 10 puntos de media. También, es de interés como el no percibir ninguna intervención positiva va al alza (en 2023, tuvo un 11%).

Resultados obtenidos en el estudio de 2023



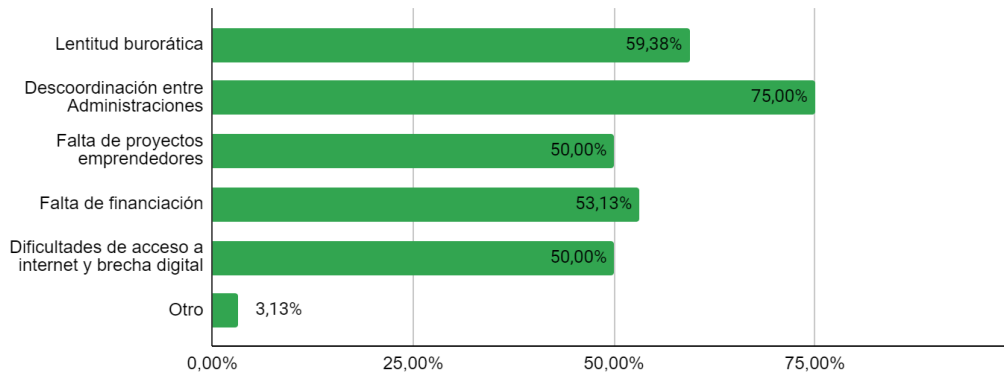
Pregunta 4: *¿Cuáles son las empresas, entidades o instituciones que percibe que están más “firmes en el territorio”? (Puede señalar más de una opción).*



Un 81.25% indica que las farmacias son las empresas más firmes en el territorio. La segunda opción son los bares con un 56.25%. Por otro lado, menos de la mitad señala a Correos (43.75%), las gasolineras (40.63%) y la Guardia Civil (37.50%).

En menor medida, los cajeros son indicados por el 25%, los notarios por un 12.50% y los registradores de la propiedad por un 9.38%. La opción ninguna registra un 3.13%.

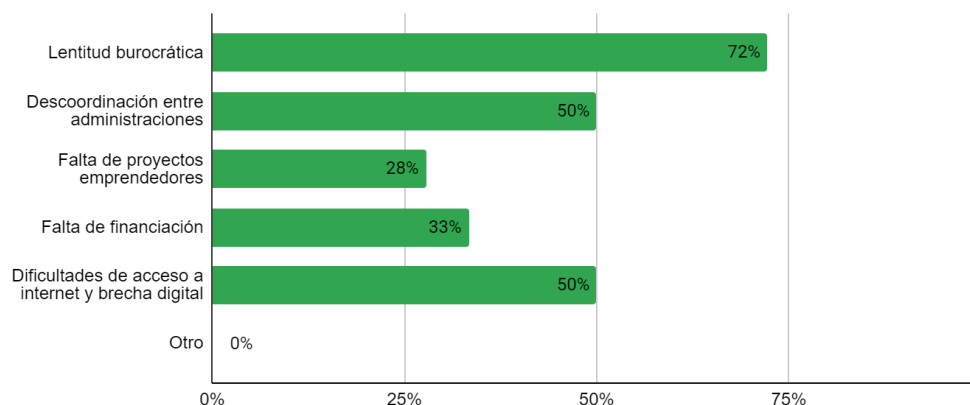
Pregunta 5: ¿Cuál es el obstáculo detectado para no avanzar más en la recuperación del mundo rural? (Puede señalar más de una opción).



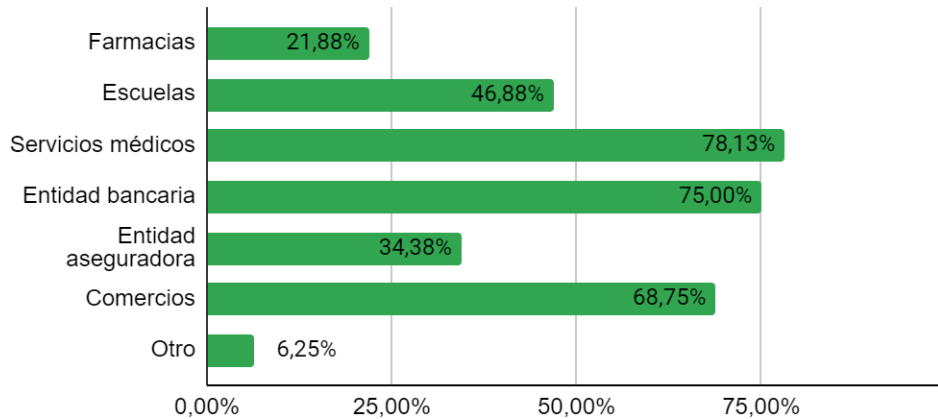
Tres cuartas partes (75%) de los periodistas rurales detecta la descoordinación entre las Administraciones como el principal obstáculo para no avanzar más en la dificultad de la conectividad. Cerca de un 60% opina que es la lentitud burocrática, un 53.13% habla de la falta de financiación y la mitad (50%) señala la falta de proyectos emprendedores y las dificultades de acceso a internet y brecha digital.

Con respecto a los años anteriores, la descoordinación entre Administraciones y la lentitud burocrática siguen siendo las opciones más votadas, aunque la primera de ellas desciende a medida que la segunda aumenta. Además, la falta de proyectos emprendedores y la falta de financiación son obstáculos señalados como al alza.

Resultados obtenidos en el estudio de 2023



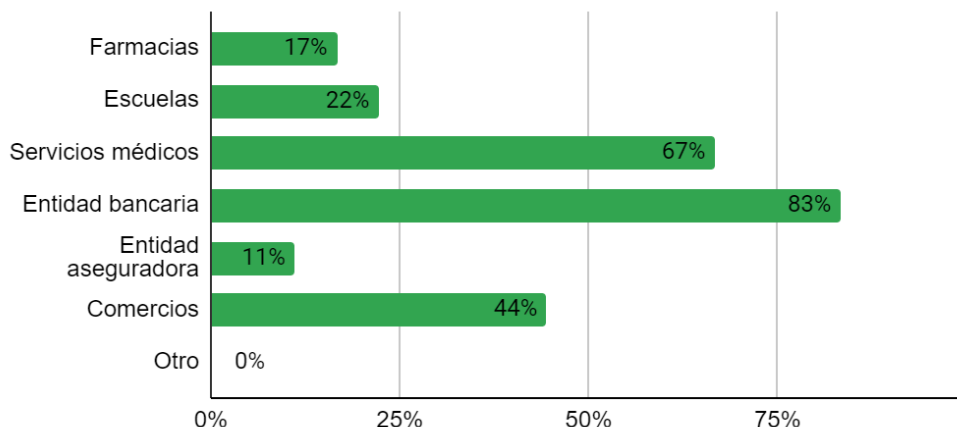
Pregunta 6: ¿Han retrocedido en este tiempo, en su entorno, algunos servicios básicos? (Puede señalar más de una opción).



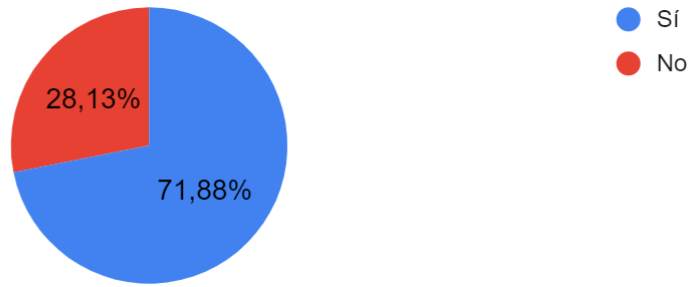
La mayoría de los periodistas rurales (78.13%) indican que los servicios médicos son el servicio básico que más ha retrocedido en el último año. Le siguen las entidades bancarias con un 75% y los comercios con el 68.75% de los votos. Otras opciones señaladas son las escuelas (46.88%), las entidades aseguradoras (34.38%) y las farmacias (21.88%).

Se encuentran varios contrastes con los informes anteriores. En 2021 los servicios médicos también fueron la opción más votada pero con un 33.3%, por lo que la preocupación en torno a ellos ha ascendido de manera significativa, también con respecto al 2023 (67%). Los demás servicios también han aumentado sus porcentajes en más de 10 puntos de media, lo que indica que, la preocupación por la garantía de los servicios básicos en el rural está cada vez más al alza.

Resultados obtenidos en el estudio de 2023



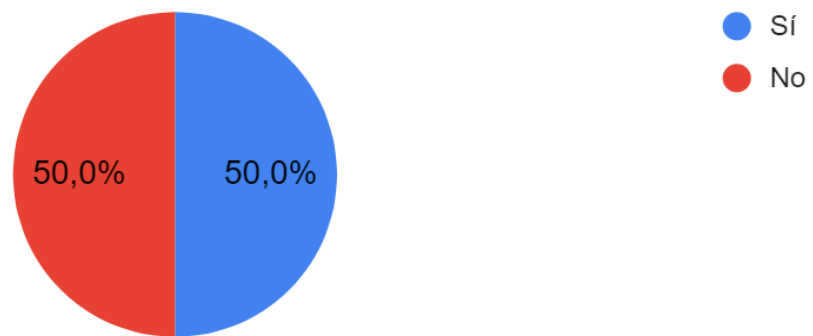
Pregunta 7: ¿Alguna vez ha tenido que recurrir a un seguro privado para cubrir servicios básicos (por ejemplo, sanitarios)?



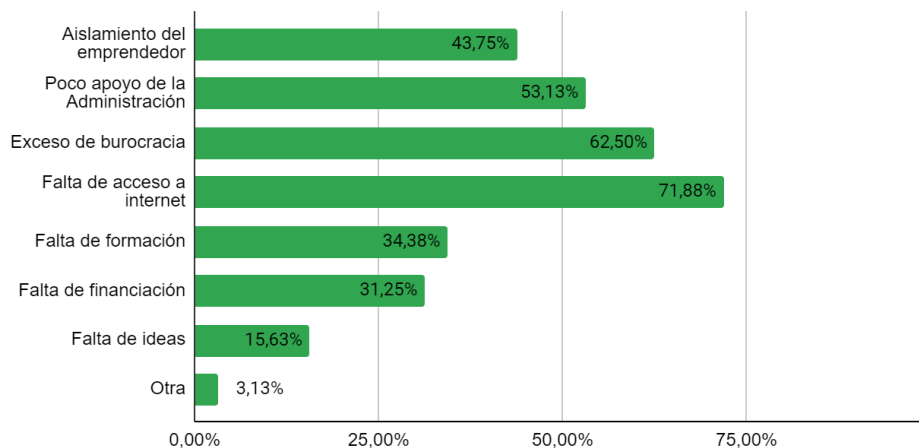
Casi tres cuartas partes de los periodistas encuestados (71.88%) sí han tenido que recurrir a un seguro privado en el último año para cubrir servicios básicos, en cambio, los restantes no lo han hecho.

En comparación con los estudios anteriores, la necesidad de recurrir a ellos ha aumentado de manera progresiva (en 2022, tuvo un 41% y en 2023, un 50%).

Resultados obtenidos en el estudio de 2023



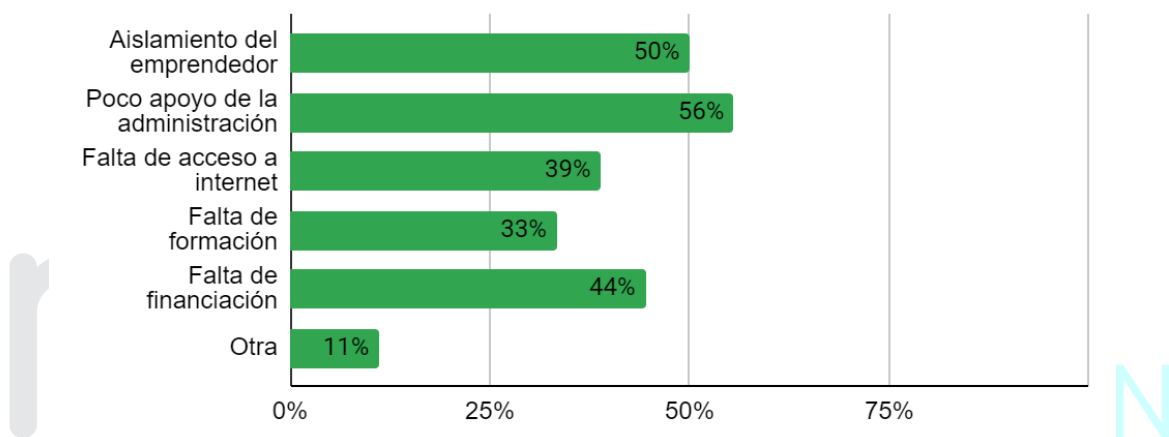
Pregunta 8: ¿Cuáles son las principales dificultades para sacar adelante una empresa en el mundo rural? (Puede señalar más de una opción)



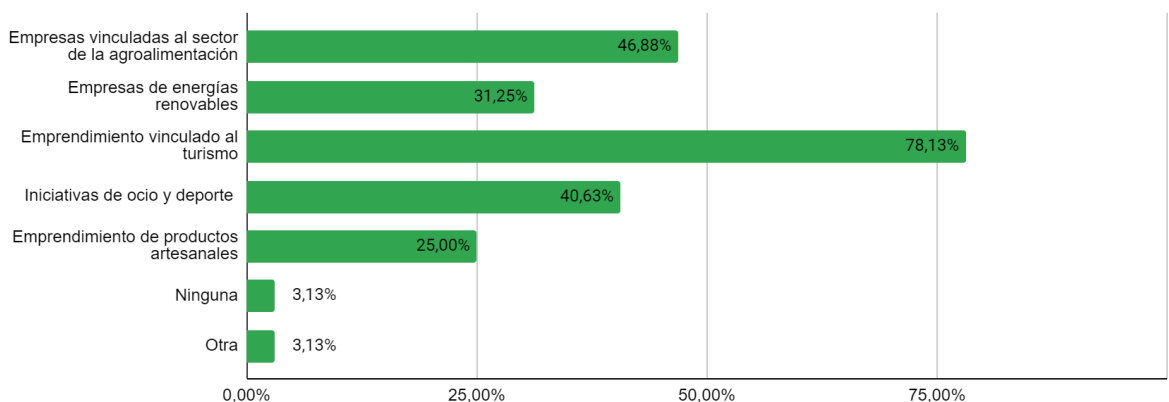
Cerca del 72% de los encuestados señalan la falta de acceso a internet como la principal dificultad para sacar adelante una empresa en el mundo rural. El 62.50% cree que es el exceso de burocracia y algo más de la mitad (53.13%) indica el poco apoyo de la Administración. Las otras dificultades señaladas fueron el aislamiento del emprendedor con un 43.75%, la falta de formación con un 34.38%, la falta de financiación con un 31.25% y la falta de ideas con un 15.63%.

Con respecto al 2023, los cambios son significativos. La falta de acceso a internet crece en más de 30 puntos y se sitúa de nuevo en la primera posición, al igual que en el 2022. El exceso de burocracia fue una de las más mencionadas en la opción “otra”, y así se constata este año. Por otro lado, la falta de financiación disminuye como obstáculo en 13 puntos.

Resultados obtenidos en el estudio de 2023



Pregunta 9: *¿Conoce alguna iniciativa de emprendimiento desarrollada en el último año en su territorio que haya creado empleo? (Puede señalar más de una opción)*

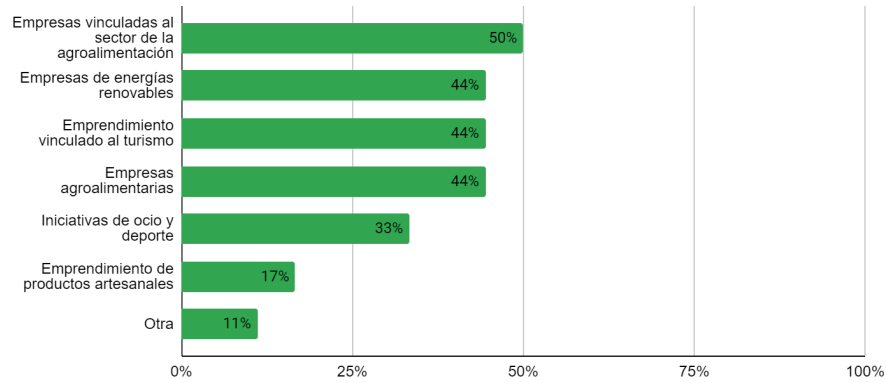


Un 78.13% de los periodistas encuestados conocen iniciativas de emprendimiento relacionadas con el turismo, situándose así como las más conocidas. Aquellas empresas vinculadas al sector de la agroalimentación (46.88%) y al ocio y deporte (40.63%) se sitúan como las siguientes y ya, en menor

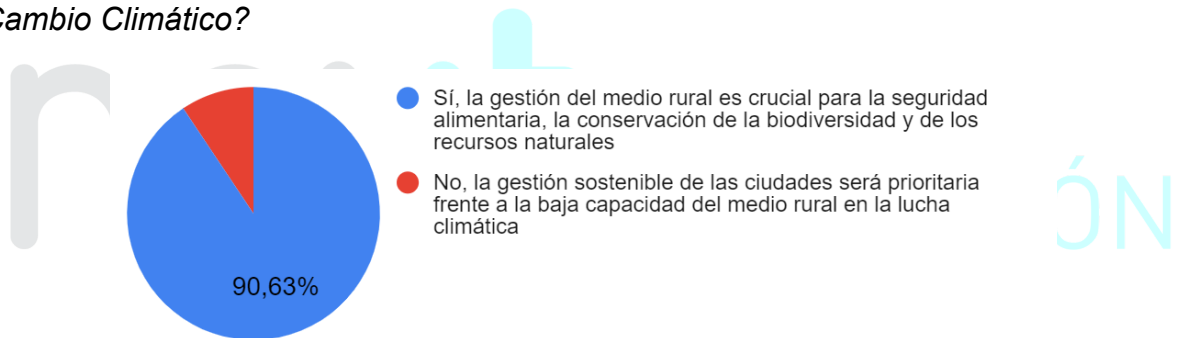
medida, están las empresas de energías renovables (31.25%) y aquellas iniciativas relacionadas con los productos artesanales (25%).

Respecto al 2023, aumentan las iniciativas conocidas en relación con el turismo, y disminuyen las relacionadas con las energías renovables.

Resultados obtenidos en el estudio de 2023



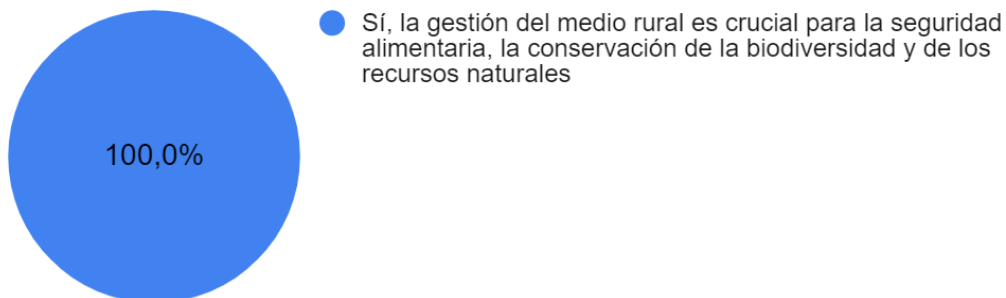
Pregunta 10: ¿Cree que el medio rural es imprescindible en la lucha contra el Cambio Climático?



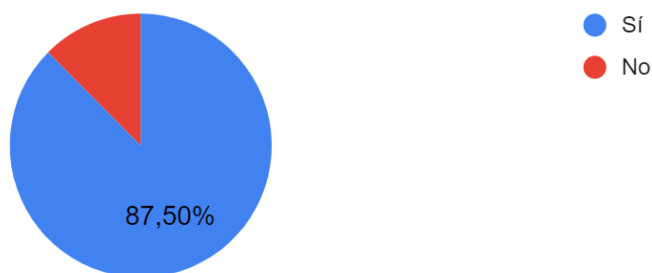
Un 90.63% de los periodistas encuestados opinan que la gestión del medio rural es crucial para la seguridad alimentaria, la conservación de la biodiversidad y de los recursos naturales.

Este porcentaje varía con respecto al 2023, y se sitúa en la representación ya obtenida en 2022.

Resultados obtenidos en el estudio de 2023

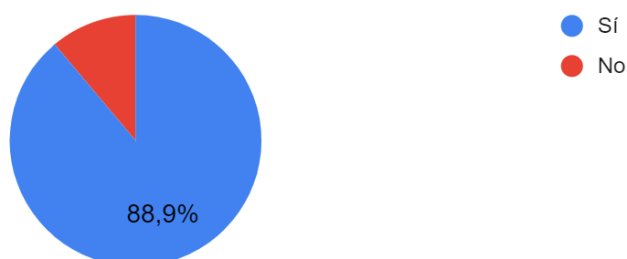


Pregunta 11: *¿Es la transición ecológica una oportunidad para el desarrollo rural?*



Casi la totalidad de los periodistas encuestados (87.5%) opina que la transición ecológica sí que es una oportunidad para el desarrollo rural. El 12.5% restante opina lo contrario.

Resultados obtenidos en el estudio de 2023



Pregunta 12: *¿Es la despoblación una de las causas generadoras de incendios en los bosques y en el monte?*

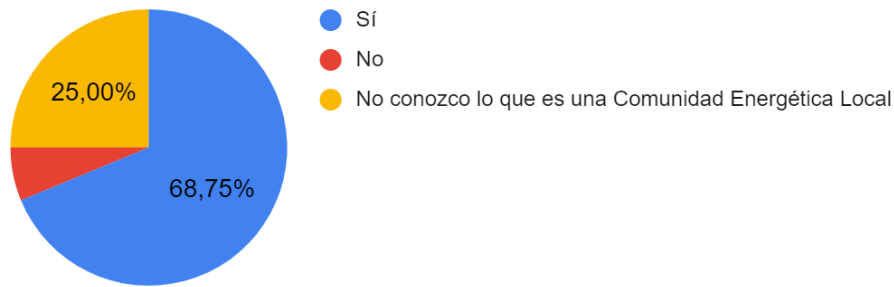


El 96.88% de los periodistas encuestados piensan que la despoblación es una de las causas generadoras de incendios.

Resultados obtenidos en el estudio de 2023



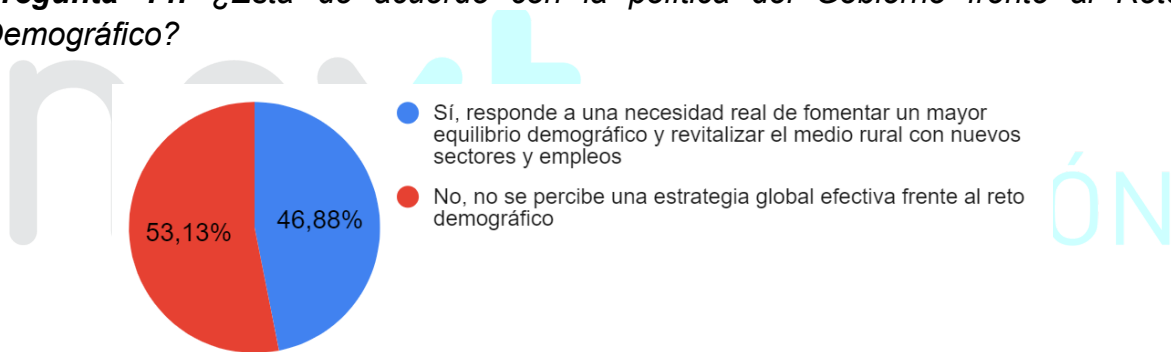
Pregunta 13: ¿Estaría dispuesto a participar en una Comunidad Energética Local para autoproducir electricidad?



Un **68.75%** sí estaría dispuesto a participar en una **Comunidad Energética Local**, mientras que un 25% desconoce lo que es.

En el 2023 se plantearon dos preguntas al respecto. Por un lado, si se conocía el concepto y, por otro lado, si se estaría dispuesto a participar. Así, un 83.3% indicaba conocer el concepto, mientras que, casi un 89% respondió sí estar dispuesto a participar.

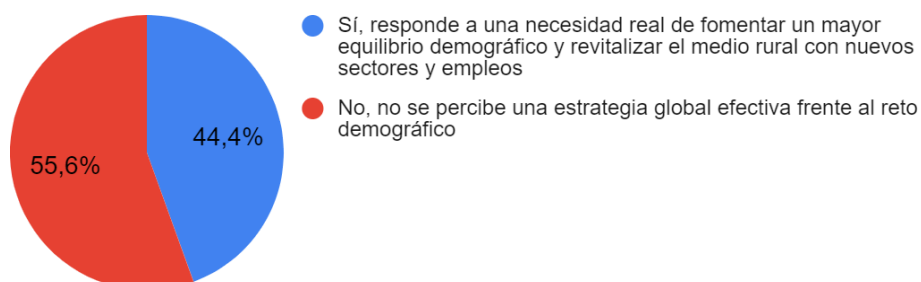
Pregunta 14: ¿Está de acuerdo con la política del Gobierno frente al Reto Demográfico?



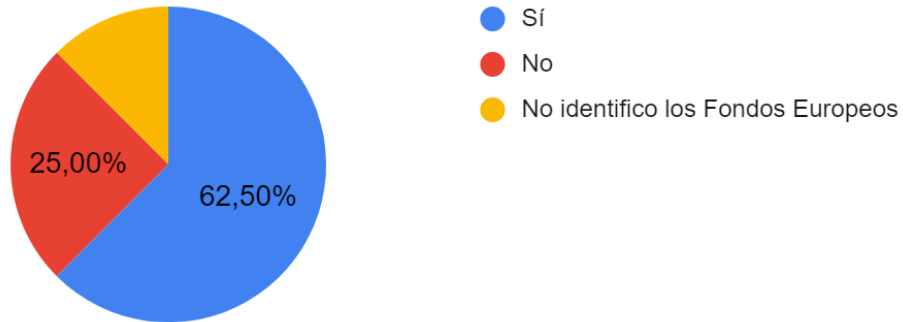
Más de la mitad (53.13%) de los periodistas rurales dice que no se percibe una estrategia global efectiva frente al reto demográfico. Sin embargo, el otro 46.88% afirma que sí que responde a una necesidad real de fomentar un mayor equilibrio demográfico y revitalizar el medio rural con nuevos sectores y empleos.

Los resultados varían con respecto a los estudios anteriores: el sentimiento negativo ha disminuido continuamente desde el 61.1% obtenido en 2021.

Resultados obtenidos en el estudio de 2023



Pregunta 15: ¿Considera que los Fondos Europeos están jugando un papel fundamental en el desarrollo del medio rural?



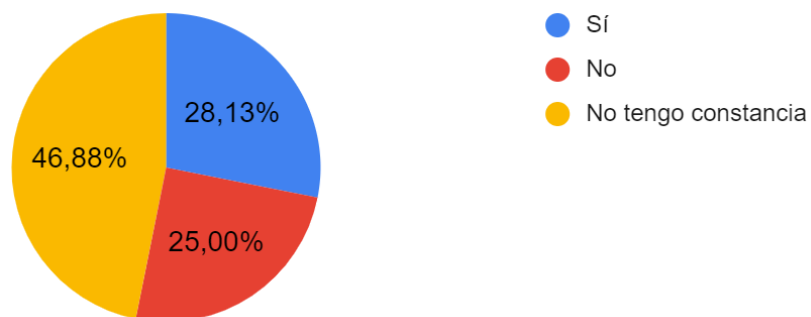
Cerca de dos tercios de los periodistas rurales encuestados (62.50%) creen que los Fondos Europeos están jugando un papel fundamental en el desarrollo del medio rural. Por su parte, un 25% piensa que no y un 12.50% no los identifica.

El año pasado un 94.4% creían que sí podrían jugar un papel fundamental, por lo que la opinión a este respecto ha disminuído significativamente.

Resultados obtenidos en el estudio de 2023 “pueden jugar”



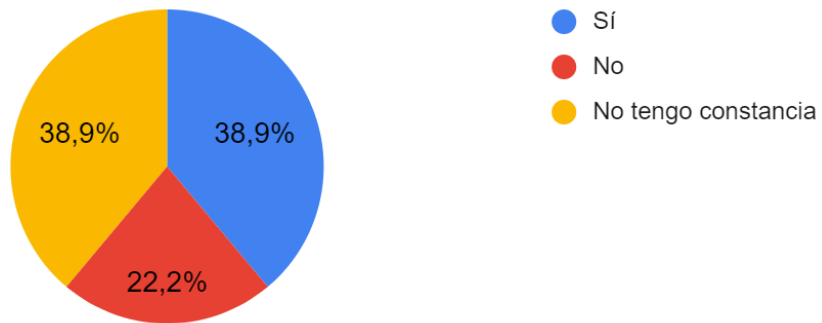
Pregunta 16: ¿Ha logrado su empresa, entidad o ayuntamiento optar a los fondos Next Generation?



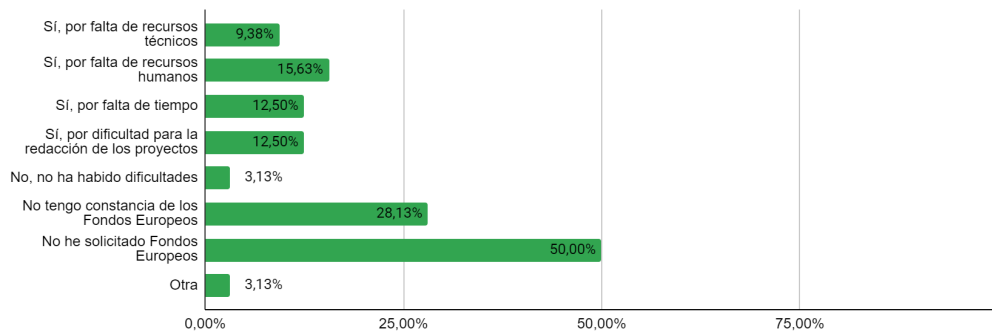
Los periodistas encuestados señalan con un 46.88% que no tienen constancia sobre ello. El 28.13% afirma que sí y el 25% restante responde que no.

El desconocimiento sobre si se han logrado o no aumenta con respecto al 2023.

Resultados obtenidos en el estudio de 2023 “pueden jugar”

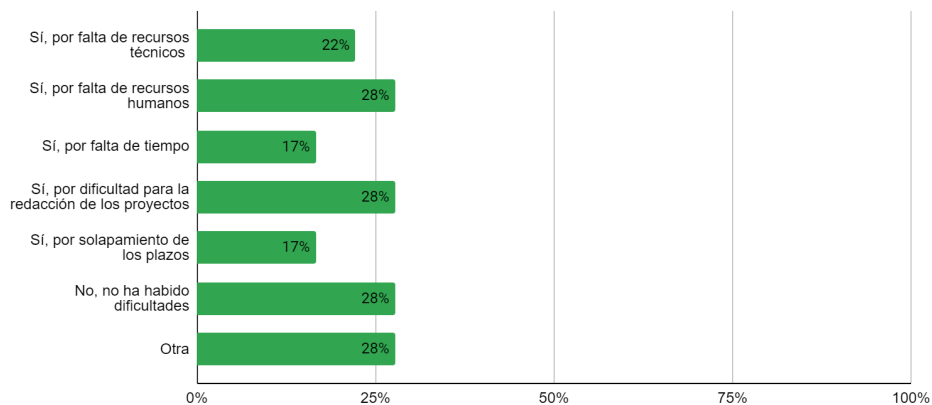


Pregunta 17: *¿Ha tenido dificultades para solicitarlos? (Puede señalar más de una opción)*

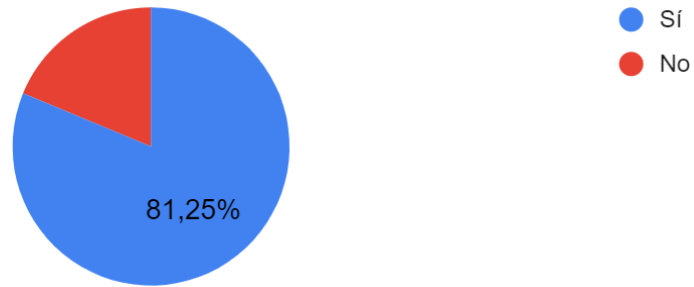


Un 50% de los encuestados no ha solicitado los Fondos Europeos y un 28.13% dice no tener constancia. Entre los que han votado que sí han tenido dificultades para solicitarlos, un 15.63% habla de la falta de recursos humanos y un 12.50% señala o bien la falta de tiempo o bien la dificultad para la redacción de los proyectos. Por su parte, un 9.38% indican la falta de recursos técnicos. Solo un 3.13% dice no haber tenido dificultades.

Resultados obtenidos en el estudio de 2023



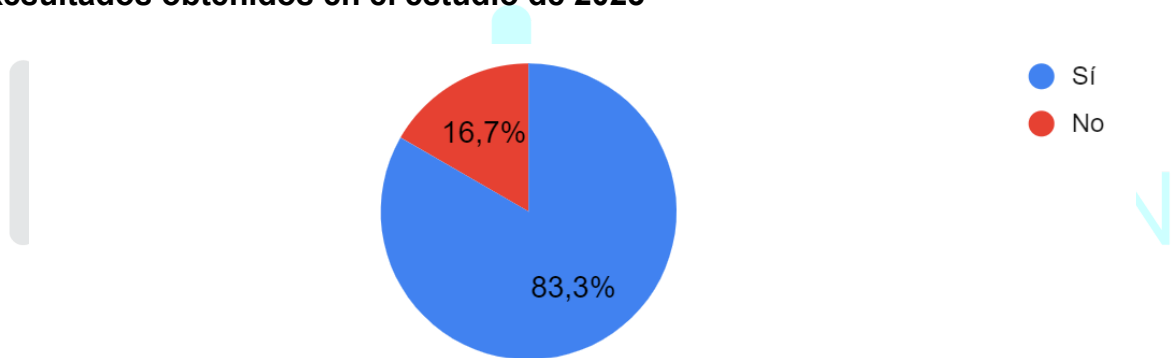
Pregunta 18: ¿Tiene conocimiento de acciones que haya llevado a cabo el Gobierno Autónomico en su Comunidad en el último año?



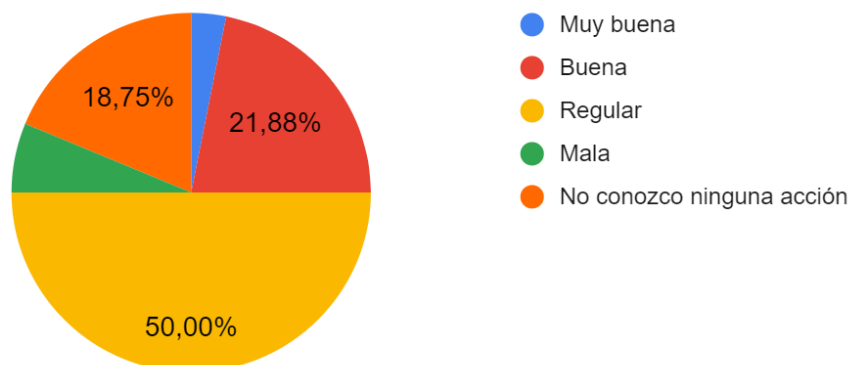
El 81.25% de los periodistas encuestados afirman tener conocimiento de acciones que ha llevado a cabo el Gobierno Autónomico en su Comunidad. Por su parte, el 18.75% indica que no.

Respecto al año 2022 y 2023 no se perciben apenas diferencias. No obstante, en relación con 2021 sí. En dicho año, el 53.7% respondió afirmativamente, y el 46.3% reconoció no tener conocimiento de ello.

Resultados obtenidos en el estudio de 2023



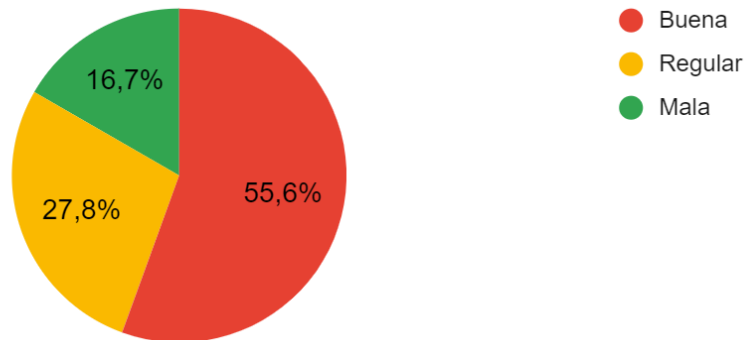
Pregunta 19: Si existen ¿Qué opinión le merecen?



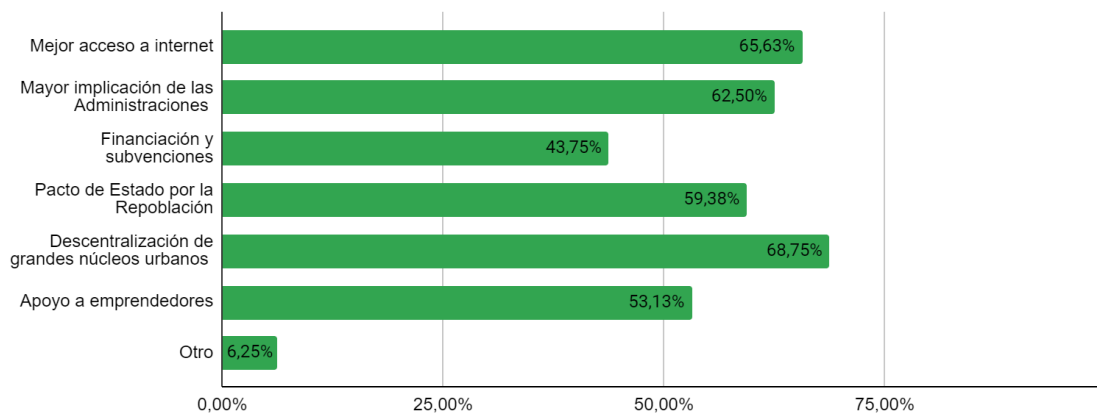
La mitad de los periodistas encuestados (50%) tiene una opinión regular de las acciones que ha llevado a cabo el Gobierno Autónomico. Cerca del 22% señala tener una buena opinión y un 18.75% no conoce ninguna acción.

Cabe destacar las diferencias con respecto al 2023, disminuyendo en más de 30 puntos la opinión buena (55.6%) y, por el contrario, aumentando un porcentaje similar la opción regular (27.8%). Si bien, la opción mala también disminuye y lo que surge con mayor fuerza es el desconocimiento sobre las acciones autonómicas.

Resultados obtenidos en el estudio de 2023



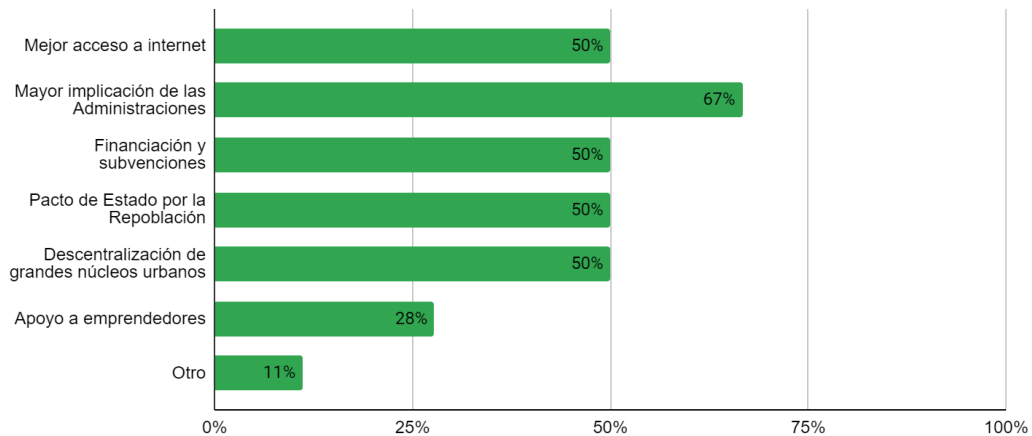
Pregunta 20: *¿Qué pasos se deben dar para acelerar la recuperación de la España rural? (Puede señalar más de una opción)*



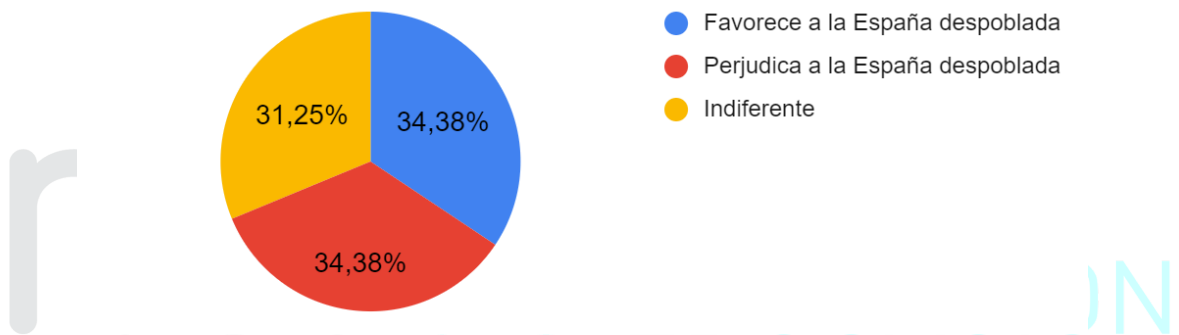
Más de dos tercios de los encuestados (68.75%) opta por una descentralización de grandes núcleos urbanos. Le sigue de cerca el mejor acceso a internet (65.63%) y la mayor implicación de las Administraciones (62.50%). Por su parte, cerca del 60% habla de la necesidad de un Pacto de Estado por la Repoblación, un 53.13% señala el apoyo a emprendedores y un 43.75% la financiación y subvenciones.

Destacar, con respecto al 2022 y 2023, el aumento de todas las opciones, a excepción de la mayor implicación de las Administraciones y de la importancia de la financiación y subvenciones que descienden ligeramente.

Resultados obtenidos en el estudio de 2023



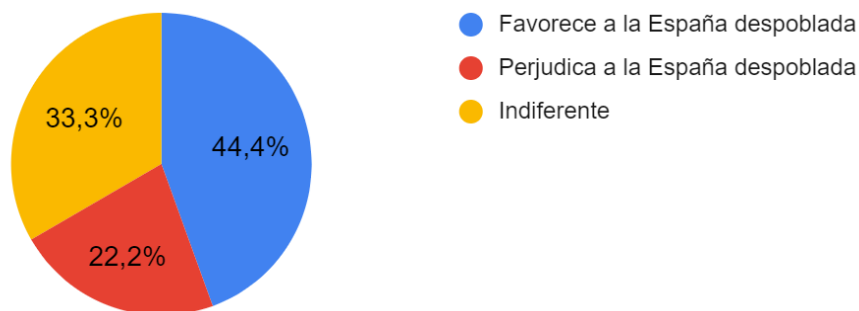
Pregunta 21: ¿Qué opina de la conversión de algunas plataformas ciudadanas en candidaturas políticas?



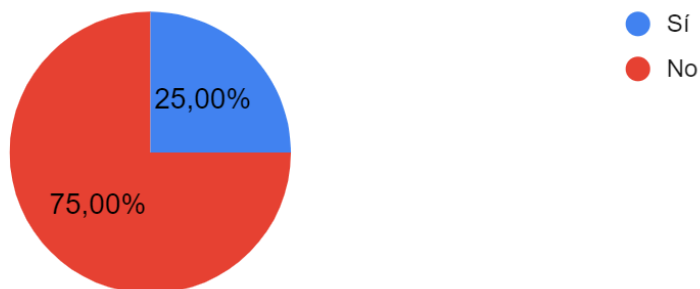
Un 34.38% de los periodistas rurales encuestados considera, a partes iguales, que favorece o perjudica a la España Despoblada. El 31.25% se muestra indiferente.

Respecto a los estudios anteriores, el cambio más destacable es el aumento continuado de la opción perjudica, que en 2022 registraba tan solo un 9% y en 2023 un 22.2%. A su vez, la opinión favorable disminuye paralelamente.

Resultados obtenidos en el estudio de 2023

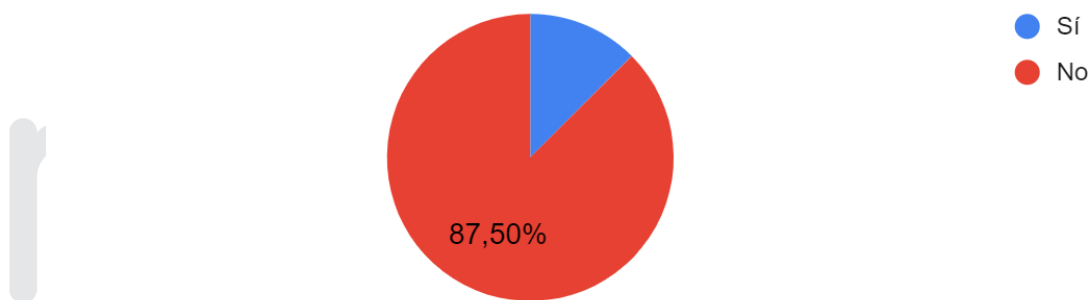


Pregunta 22: ¿Confía en que las Elecciones Europeas de Junio 2024 puedan ser importantes para mejorar las condiciones del mundo rural?



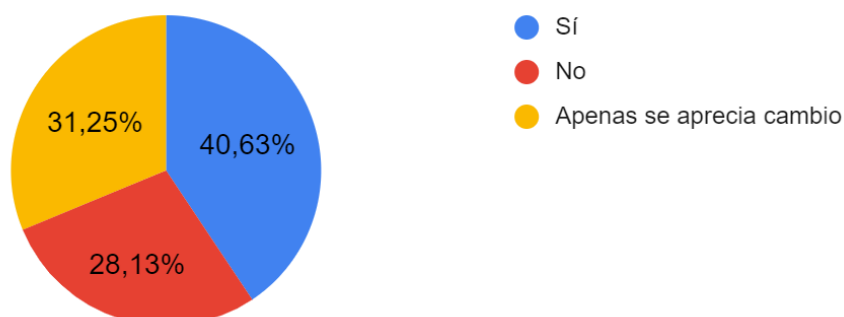
Tres cuartas partes (75%) de los encuestados no confía en que las Elecciones Europeas de Junio 2024 sean claves para mejorar las condiciones del mundo rural, y el otro 25% opina lo contrario.

Pregunta 23: ¿Considera que la España Urbana reconoce suficientemente el esfuerzo de los agricultores, ganaderos, selvicultores y propietarios forestales?



El 87.50% considera que no hay un reconocimiento suficiente, mientras que un 12.50% piensa que sí lo hay.

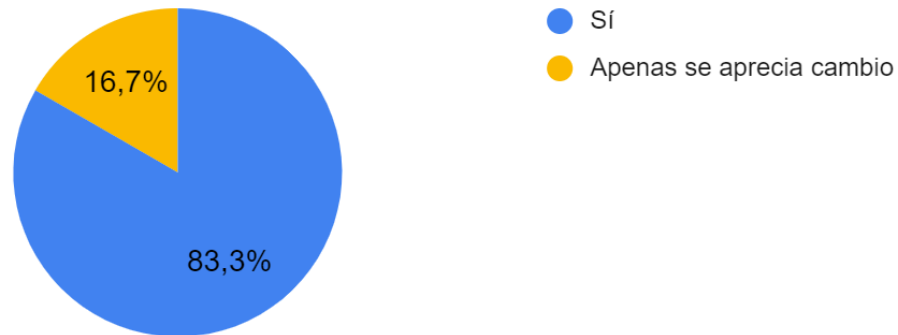
Pregunta 24: ¿Ha apreciado una mayor atención de los medios de comunicación nacionales hacia el medio rural?



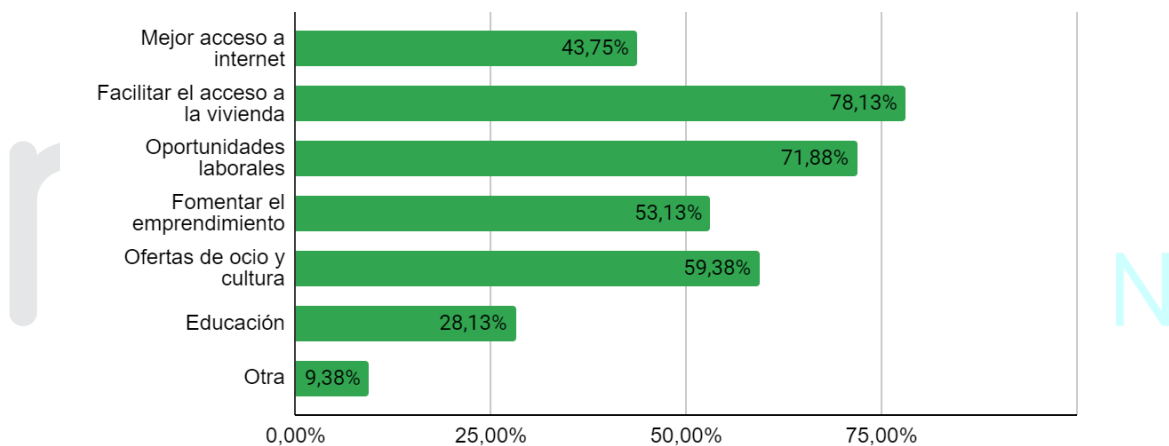
El 40.63% de los encuestados señala que sí que ha apreciado una mayor atención de los medios de comunicación hacia el medio rural. Por su parte, un 31.25% apenas aprecia cambio y un 28.13% piensa que no.

Los resultados cambian con respecto a los años anteriores, la opinión favorable cae hasta la mitad y, a su vez, surge con fuerza el no apreciar cambio.

Resultados obtenidos en el estudio de 2023



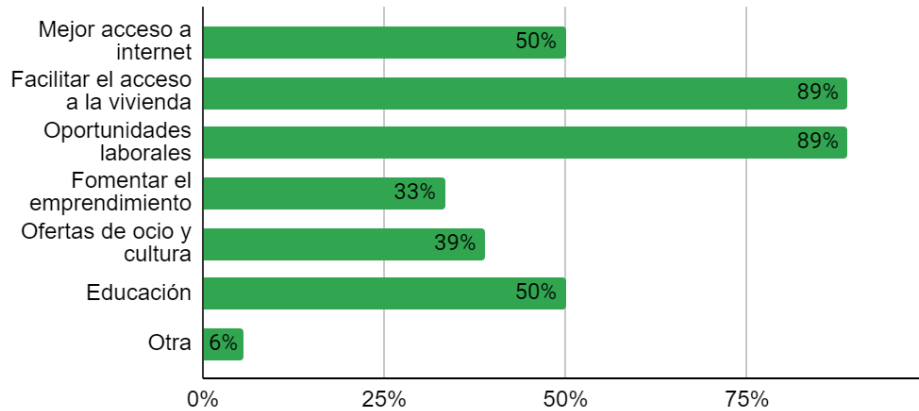
Pregunta 25: ¿Cómo cree que se podría atraer a los jóvenes a vivir en el medio rural? (Puede señalar más de una opción)



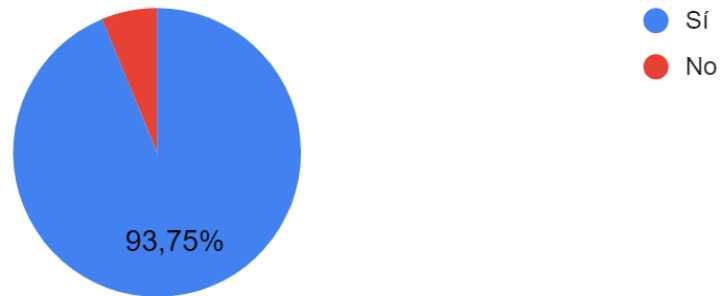
Los periodistas opinan que facilitar el acceso a la vivienda es la mejor opción para atraer a los jóvenes a vivir en el medio rural (un 78.13%) y, seguidamente, las oportunidades laborales con cerca de un 72%. A mayores, más de la mitad cree que son necesarias ofertas de ocio y cultura (59.38%) y fomentar el emprendimiento (53.13%). Por su parte, señalan con un 43.75% el mejor acceso a internet y un 28.13% la educación.

El mejor acceso a internet es una opción que ha disminuído significativamente (en 2022, tuvo un 85.5%). Lo demás, en comparación al 2023, disminuyen los apoyos al acceso de la vivienda y a las oportunidades laborales y, en contraste, aumenta el fomento del emprendimiento, las ofertas de ocio y cultura, y la educación.

Resultados obtenidos en el estudio de 2023

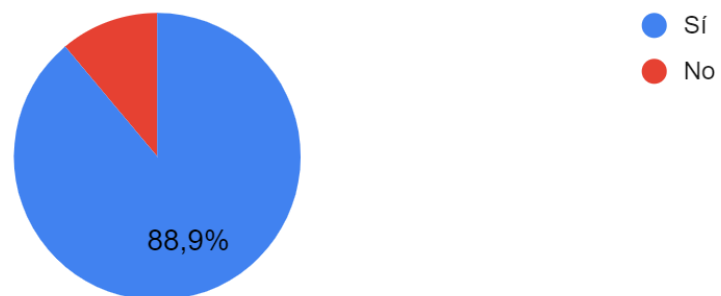


Pregunta 26: *¿Considera que la conexión a internet puede cambiar su vida, hacerla más fácil y darle mayores oportunidades de desarrollo?*

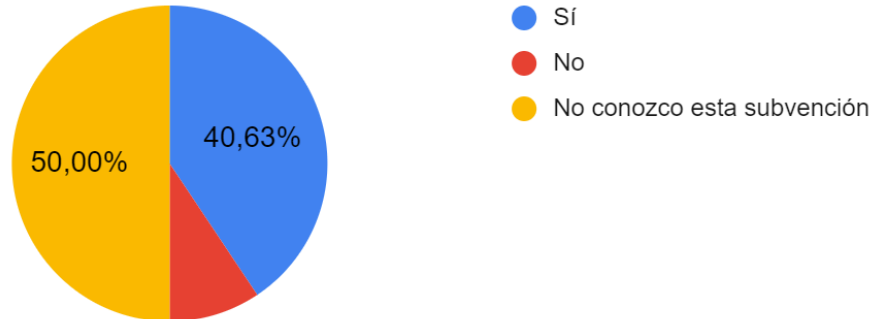


El 93.75% de los periodistas rurales que han participado en la encuesta consideran que la conexión a internet sí que puede cambiar su vida, hacerla más fácil y darle mayores oportunidades de desarrollo.

Resultados obtenidos en el estudio de 2023



Pregunta 27: El Gobierno de España concede la subvención “Conéctate 35” con la que se ofrece Internet vía satélite por 35 euros al mes y con una velocidad de 200Mbps. ¿Cree que es una solución a la falta de conectividad rural ante la ausencia de fibra óptica?



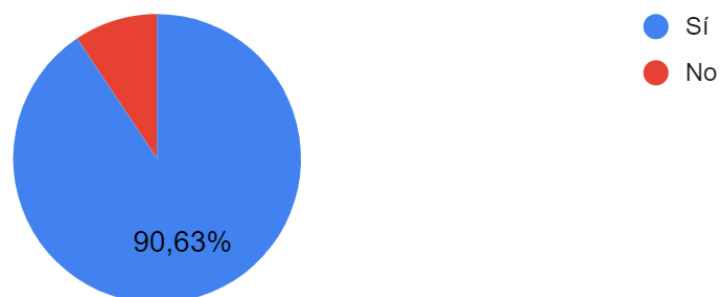
La mitad (50%) no conoce esta subvención, mientras que el 40.63% sí que cree que es una buena solución.

El cambio es importante con respecto al 2023, cuando un 72% indicaba que sí le parecía una solución a la falta de acceso a internet.

Resultados obtenidos en el estudio de 2023



Pregunta 28: ¿Le preocupa la brecha digital que se ha abierto con los mayores en el ámbito rural?

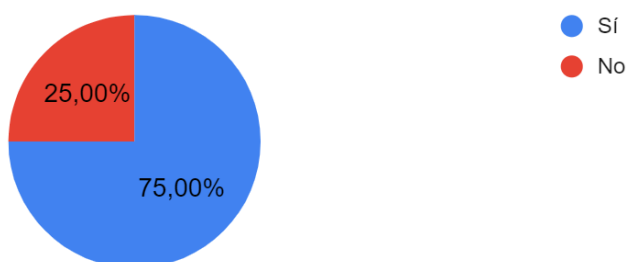


La mayoría de los encuestados (90.63%) afirma que sí que les preocupa la brecha digital que se ha abierto con los mayores en el ámbito rural. Respecto a 2023 esta cifra ha disminuído en casi diez puntos (tuvo 100%).

Resultados obtenidos en el estudio de 2023



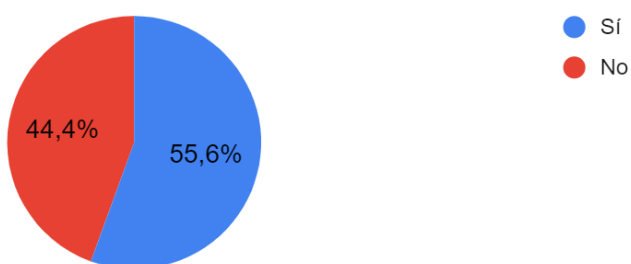
Pregunta 29: ¿Tiene dificultades para desplazarse en el medio rural?



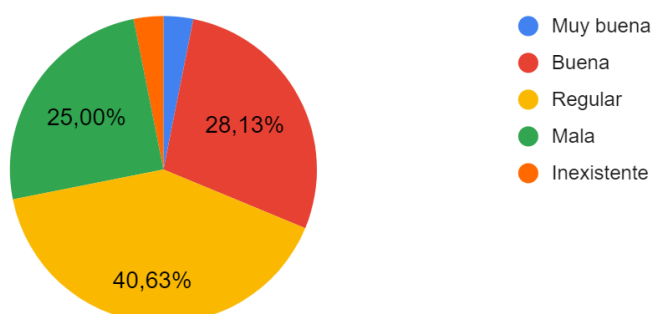
Tres cuartas partes (75%) de los periodistas rurales encuestados afirman que **sí tienen dificultades para desplazarse en el medio rural**. Por el contrario, el 25% no tienen problemas.

La presencia de dificultades aumenta en 20 puntos (55.6%) con respecto al 2023.

Resultados obtenidos en el estudio de 2023



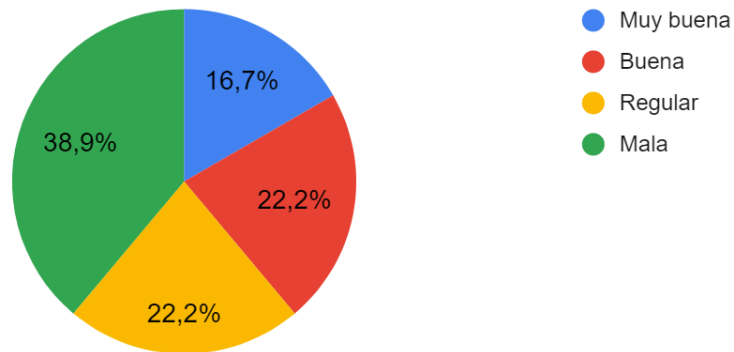
Pregunta 30: ¿Cómo valora la situación de la atención sanitaria actual en su municipio?



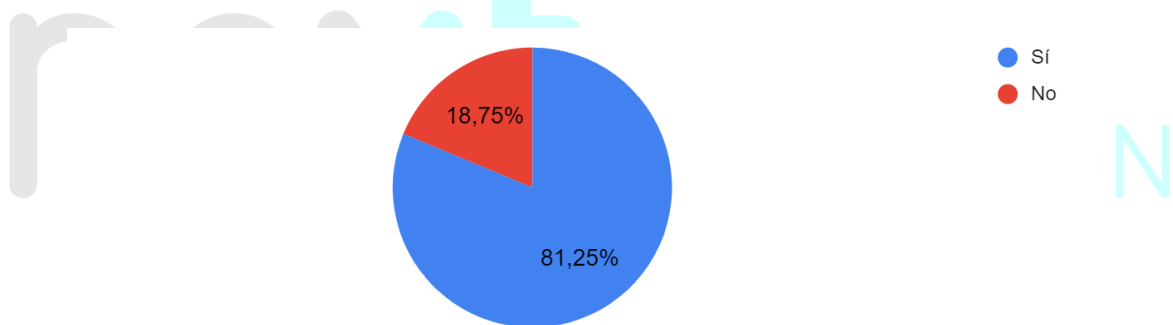
Un 40.63% de los encuestados considera que la situación de la atención sanitaria actual es regular. El 28.13% piensa que es buena y un 25% la considera mala.

El año pasado, la opinión negativa era 13 puntos mayor (38.9%), mientras que la regular registraba un 22.2%.

Resultados obtenidos en el estudio de 2023



Pregunta 31: ¿Cree que una mayor oferta de vivienda en el medio rural atraería a un mayor número de personas a vivir en él?

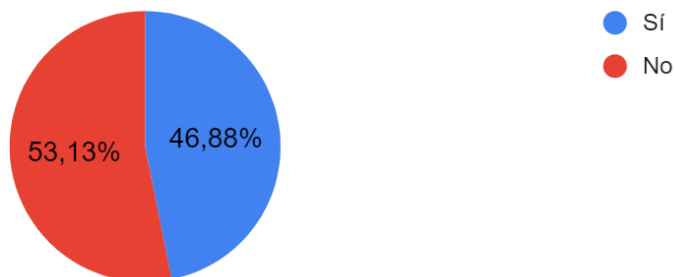


Un 81.25% de los periodistas rurales encuestados afirman que una mayor oferta de vivienda en el medio rural atraería a un mayor número de personas a vivir en él. El 18.75% restante piensa que no. Los resultados sí varían con respecto al 2023.

Resultados obtenidos en el estudio de 2023

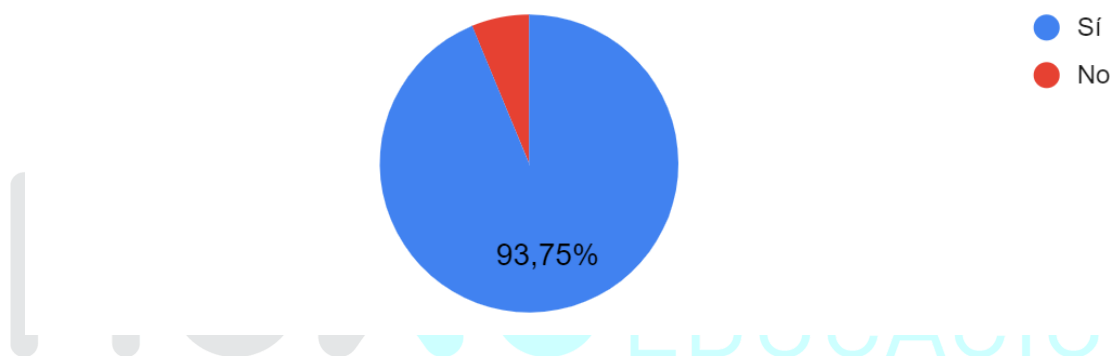


Pregunta 32: *¿Considera que existe igualdad de género en cuanto a las oportunidades y condiciones que tienen los hombres y mujeres en el medio rural?*



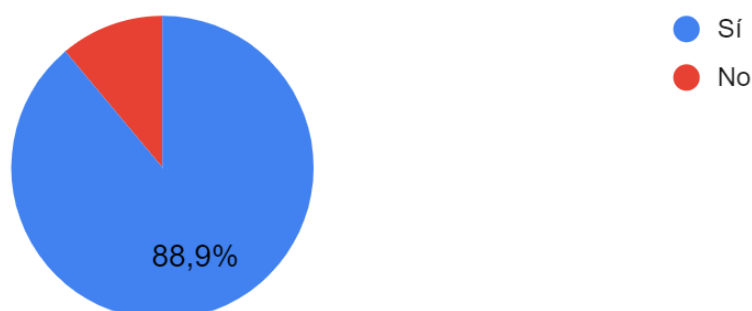
Más de la mitad (53.13%) de los periodistas encuestados considera que no existe igualdad de género en el medio rural. Por el contrario, el 46.88% afirma que sí.

Pregunta 33: *¿Cree que la formación es clave para el desarrollo rural?*

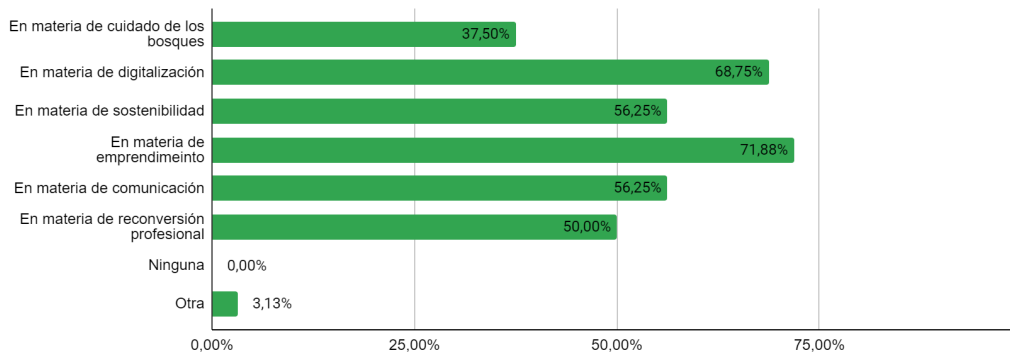


Más de 9 de cada 10 encuestados (93.75%) señalan que la formación sí que es clave para el desarrollo rural. Tan sólo el 6.25% opina lo contrario.

Resultados obtenidos en el estudio de 2023



Pregunta 34: ¿Qué cuestiones cree que debería incluir una formación para ayudar al desarrollo del entorno rural?



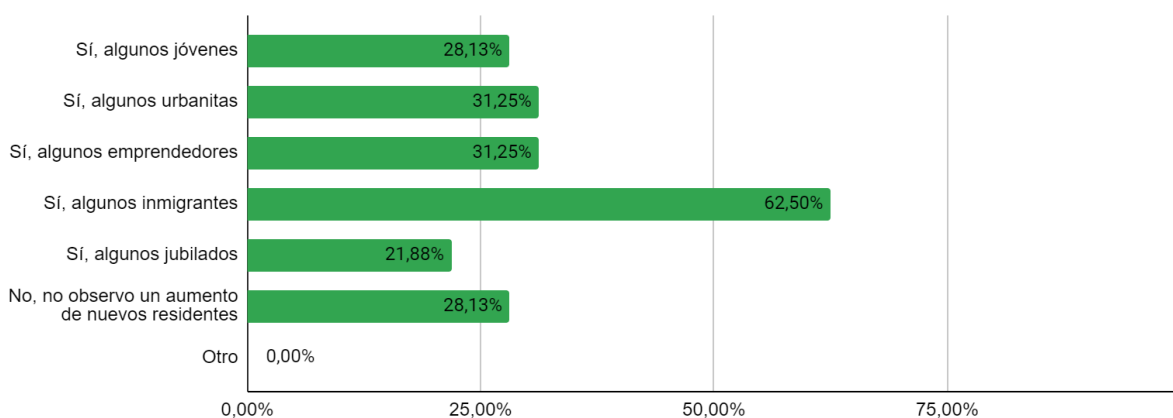
Las materias que se consideran más importantes para incluir en una formación son el emprendimiento con cerca de un 72% y la digitalización con un 68.75%. A mayores, más de la mitad de los periodistas creen que se debe formar en sostenibilidad o en comunicación (ambas con un 56.25%) y la mitad (50%) hablan de la reconversión profesional. En menor medida, un 37.50% señala el cuidado de los bosques.

Resultados obtenidos en el estudio de 2023

Entre las respuestas más repetidas destacan:

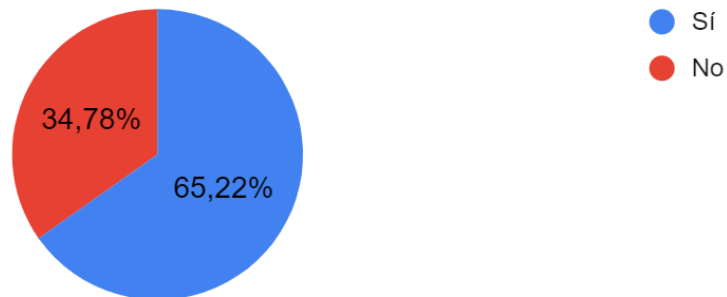
- Formación orientada a la realidad local y provincial
- Educación ambiental
- Emprendimiento
- Marketing digital y ofimática

Pregunta 35: ¿Observa un aumento en la llegada de nuevos residentes a su municipio en los últimos meses?



Casi dos tercios de los encuestados (62.50%) señalan que observan una llegada de inmigrantes. De los demás que también han indicado que hay un aumento de nuevos residentes: un 31.25% hablan de urbanitas o de emprendedores a partes iguales, y los jóvenes son señalados por un 28.13%. El grupo de los jubilados se indica por un 21.88%. No obstante, un 28.13% no observa un aumento de nuevos residentes.

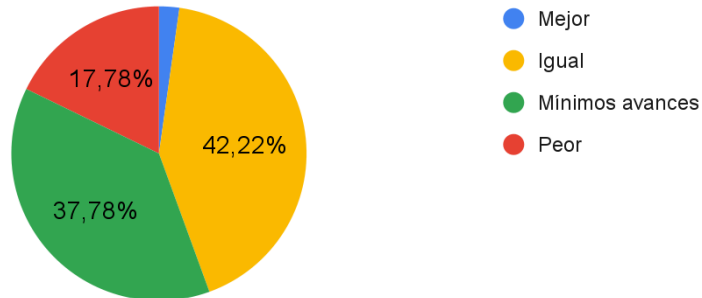
Pregunta 36: *¿Cree que se debería compensar (directamente o por incentivos fiscales) a los propietarios de los montes y residentes en el medio rural por el beneficio ambiental que su existencia genera a toda la sociedad?*



Casi dos tercios de los periodistas encuestados (65.22%) creen que sí debería haber una compensación, mientras que, el 34.78% restante considera que no.

5.4. Jóvenes

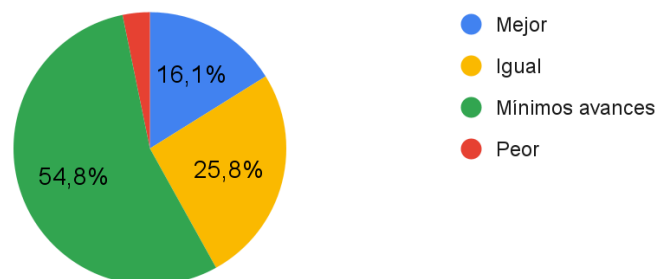
Pregunta 1: Percepción de cómo estamos cinco años después de la “Revuelta de la España Vacía” en Madrid (31 de marzo del 2019)



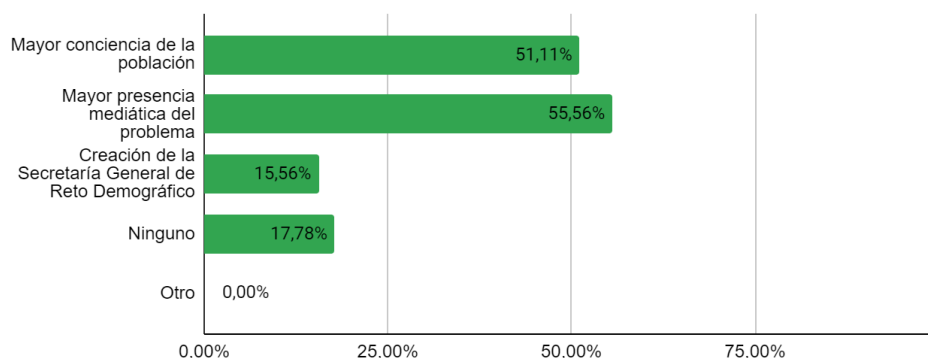
Un 42.22% de los jóvenes detecta que la situación sigue igual, y un 37.78% afirma que los avances son mínimos. Por su parte, un 17.78% indica que ha ido a peor, y tan solo un 2.22% afirma que ha mejorado.

Respecto al 2023, disminuye tanto la percepción de mínimos avances como la de estar en una mejor situación. Sin embargo, aumenta en casi 20 puntos tanto la idea de seguir igual como la de estar peor; no obstante, no se alcanzan los datos del 2022, cuando los jóvenes fueron más críticos (un 37.7% decía que se estaba peor).

Resultados obtenidos en el estudio de 2023



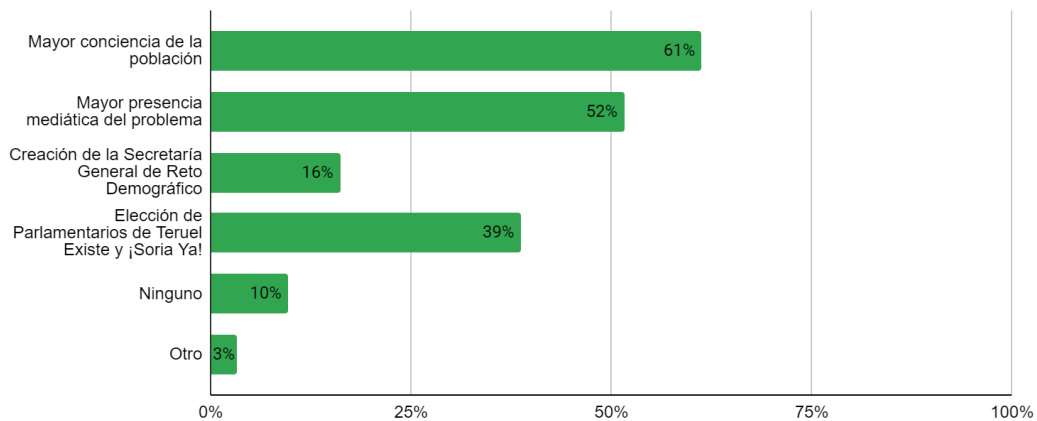
Pregunta 2: ¿Qué pasos positivos se han dado en general? (Puede señalar más de una opción)



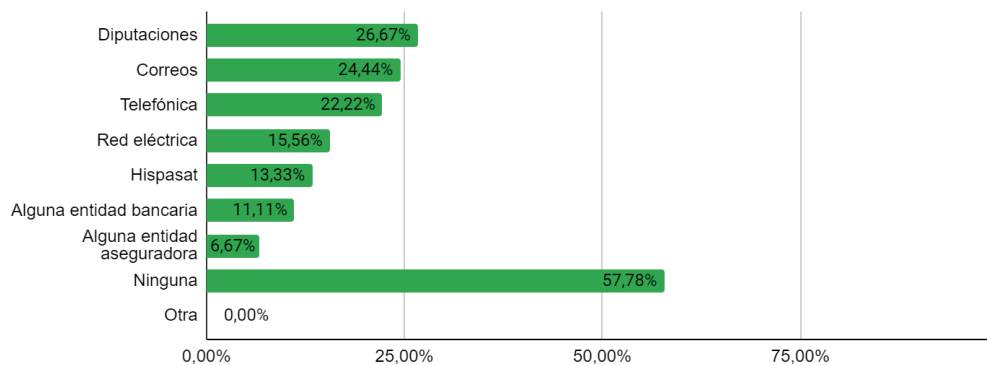
Más de la mitad de los jóvenes encuestados señala como pasos positivos que se han dado la mayor presencia mediática del problema (55.56%) y la mayor conciencia de la población (51.11%). En menor medida, un 15.56% dice que el paso positivo es la Creación de la Secretaría General de Reto Demográfico. No obstante, cerca de un 18% indica que no ha habido ningún paso positivo.

Respecto a la edición anterior del 2023, lo significativo es que desciende en 10 puntos la mayor conciencia de la población (61%), a la vez que aumenta en cerca de 8 puntos la percepción de ninguno.

Resultados obtenidos en el estudio de 2023



Pregunta 3: ¿Ha percibido la intervención positiva de alguna empresa privada o pública? (Puede señalar más de una opción)

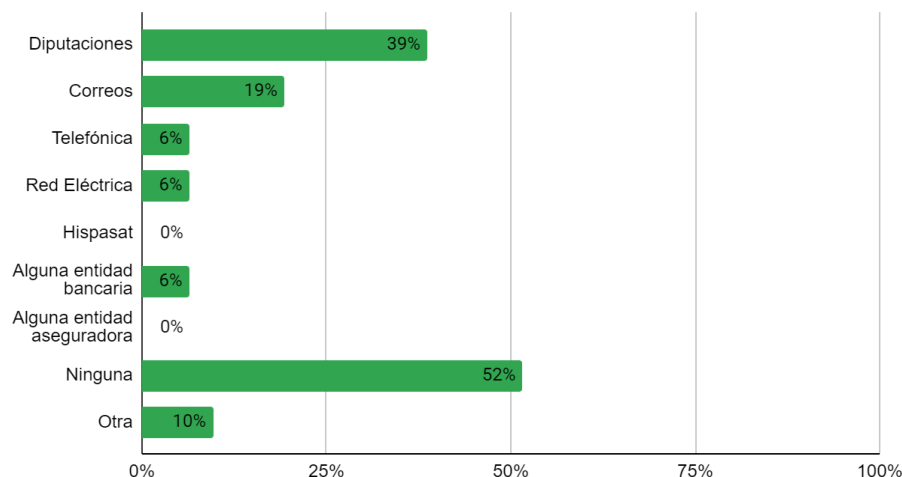


Más de la mitad de los encuestados (57.78%) señala que no han percibido ninguna intervención positiva por parte de alguna empresa. El 26.67% señala a las Diputaciones, el 24.44% a Correos y el 22.22% a Telefónica. En menor medida, un 15.56% indican a Red eléctrica, un 13.33% a Hispasat, un 11.11% a alguna entidad bancaria y un 6.67% a alguna entidad aseguradora.

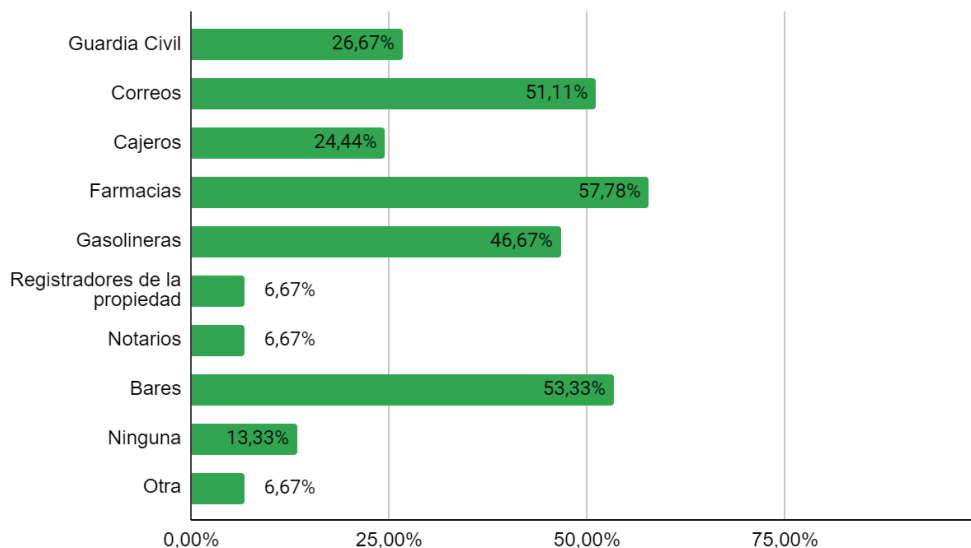
Hay cambios significativos con respecto a los demás estudios. La opción ninguna se mantiene como la más votada pero, tras descender el año pasado a su mínimo

(52%), vuelve a subir más de 5 puntos. Las Diputaciones descienden en más de 15 puntos a pesar de mantenerse en segunda posición y, en cambio, Telefónica, Red Eléctrica, Hispasat y alguna entidad bancaria o aseguradora ascienden en positivo hasta sus respuestas más elevadas hasta el momento.

Resultados obtenidos en el estudio de 2023

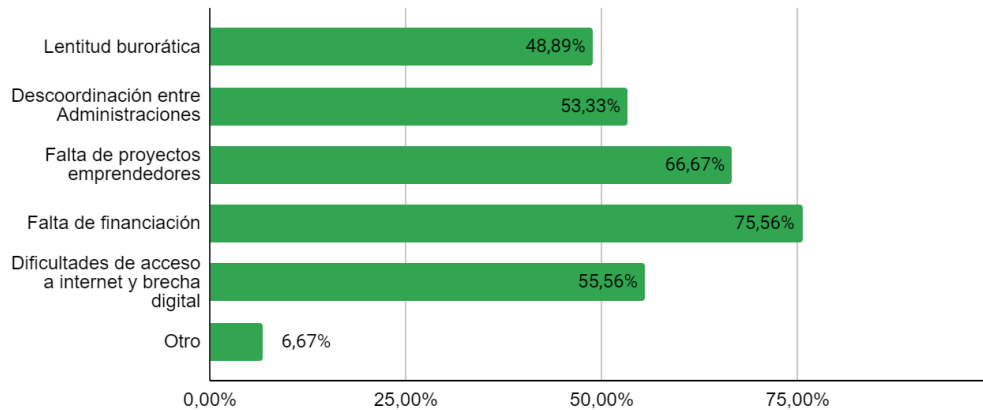


Pregunta 4: *¿Cuáles son las empresas, entidades o instituciones que percibe que están más “firmes en el territorio”? (Puede señalar más de una opción).*



Más de la mitad de los encuestados (57.78%) señalan a las farmacias como aquella empresa más firme en el territorio. Le siguen los bares (53.33%) y Correos (51.11%). Un 46.67% indica que son las gasolineras. Por su parte, en menor medida, aparece la Guardia Civil (26.67%), los cajeros (24.44%) y con un 6.67% los registradores de la propiedad y los notarios. No obstante, un 13.33% indica que no hay ninguna empresa, entidad o institución firme en el territorio.

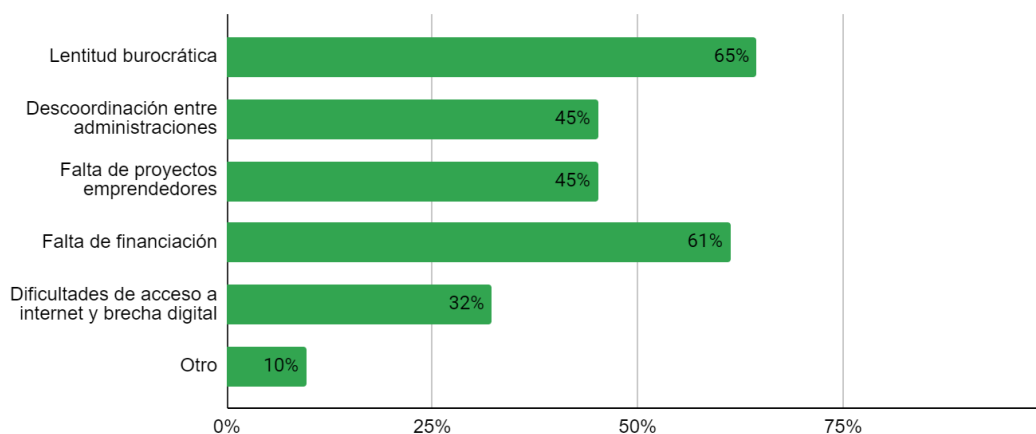
Pregunta 5: ¿Cuál es el obstáculo detectado para no avanzar más en la recuperación del mundo rural? (Puede señalar más de una opción).



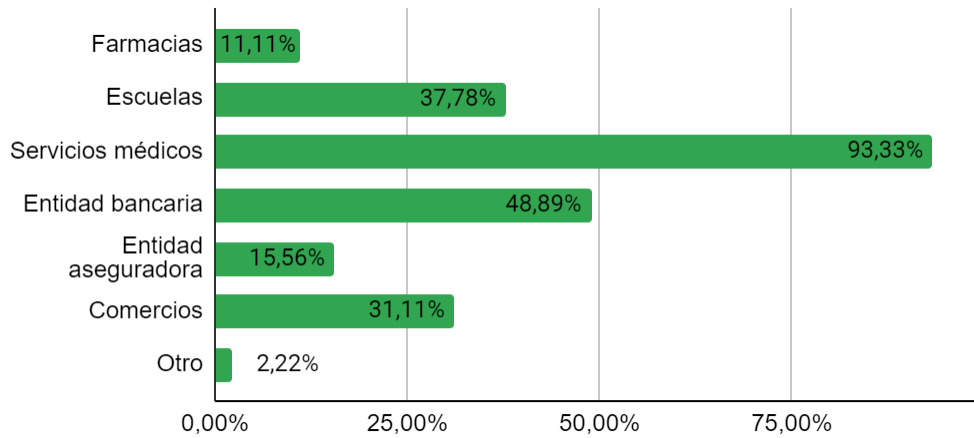
La falta de financiación es con un 75.56% el mayor obstáculo detectado por la juventud. Después, está la falta de proyectos emprendedores (66.67%), las dificultades de acceso a internet y brecha digital (55.56%) y la descoordinación entre Administraciones (53.33%). Por debajo de la mitad, un 48.89% señala la lentitud burocrática.

Con respecto a los estudios anteriores, la lentitud burocrática desciende en más de 18 puntos (tuvo 65% en 2023), alcanzando su mínimo de los cuatro estudios. Al contrario, la falta de financiación llega a su máximo. Por su parte, llama la atención el aumento de las dificultades de internet y brecha digital, que tras el descenso del 2023 (32%), vuelve a aumentar hasta cerca de lo obtenido en 2022 (60.4%).

Resultados obtenidos en el estudio de 2023



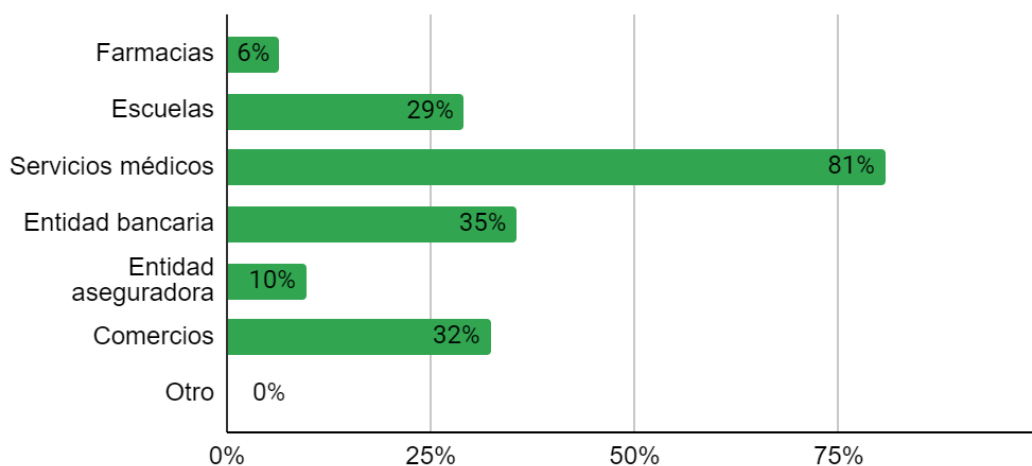
Pregunta 6: ¿Han retrocedido en este tiempo, en su entorno, algunos servicios básicos? (Puede señalar más de una opción).



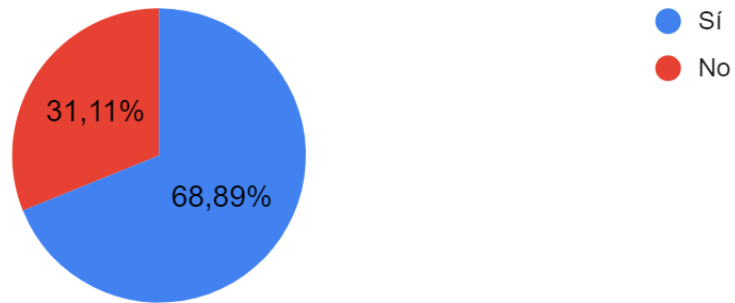
La mayoría de los encuestados (93.33%) piensa que el servicio que más ha retrocedido en este tiempo es el servicio médico. Menos de la mitad (48.89%) cree que lo son las entidades bancarias o las escuelas (37.78%). Por su parte, un 31.11% indica a los comercios, un 15.56% a las entidades aseguradoras y un 11.11% a las farmacias.

Los servicios médicos se mantienen como la respuesta más elegida, pero ganando importancia (en 2022, tuvo un 62.3% y en 2023 un 81%). Los comercios, que habían sido la segunda opción, bajan en importancia al ganar fuerza otras de las alternativas: sobre todo, aumenta las entidades bancarias, las escuelas y las farmacias.

Resultados obtenidos en el estudio de 2023



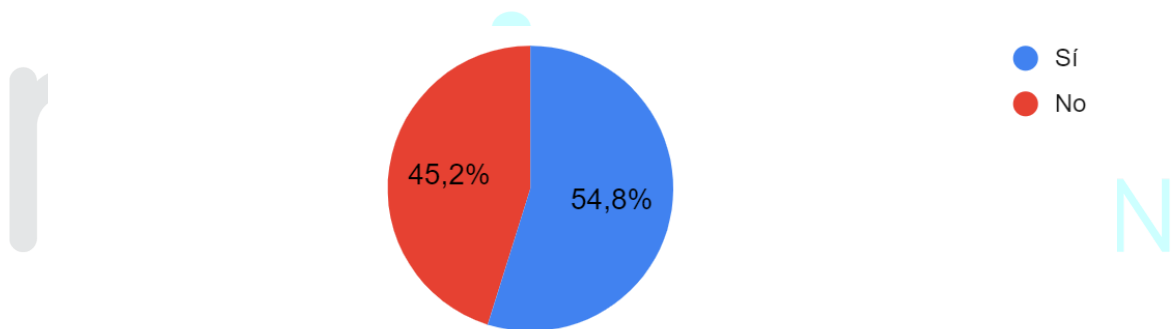
Pregunta 7: ¿Alguna vez ha tenido que recurrir a un seguro privado para cubrir servicios básicos (por ejemplo, sanitarios)?



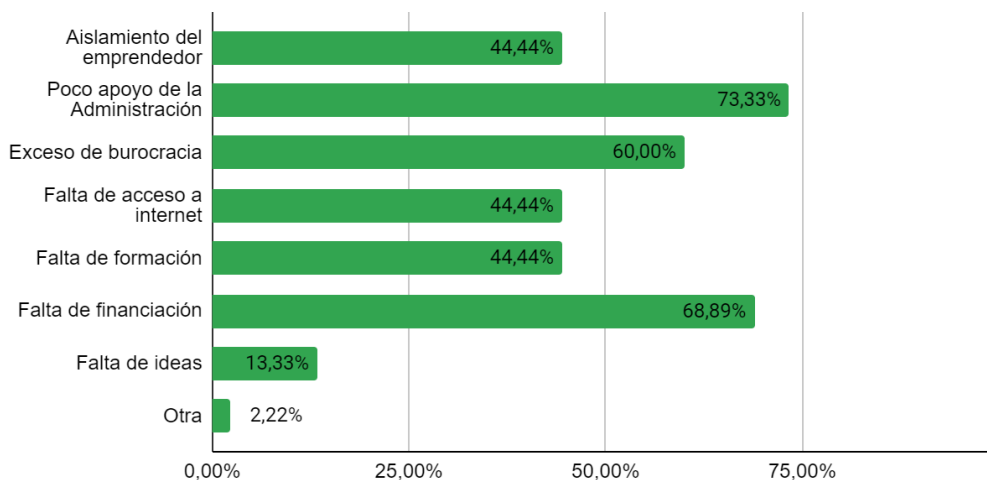
Más de la mitad de los encuestados (68.89%) asegura haber tenido que recurrir a un seguro privado para cubrir servicios básicos. Por el contrario, el 31.11% señala que no.

Respecto al 2022 y 2023, aumenta el porcentaje de aquellos que sí han tenido que recurrir a un seguro privado.

Resultados obtenidos en el estudio de 2023



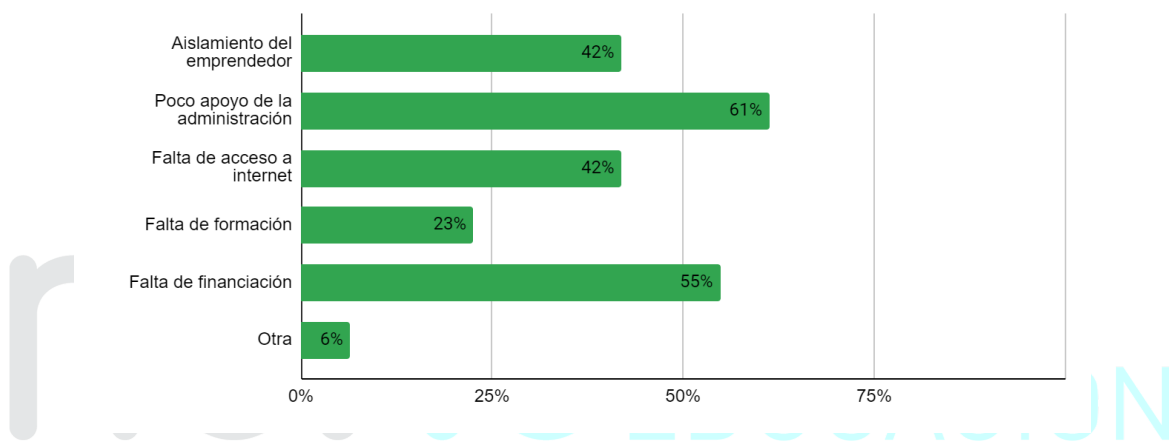
Pregunta 8: ¿Cuáles son las principales dificultades para sacar adelante una empresa en el mundo rural? (Puede señalar más de una opción)



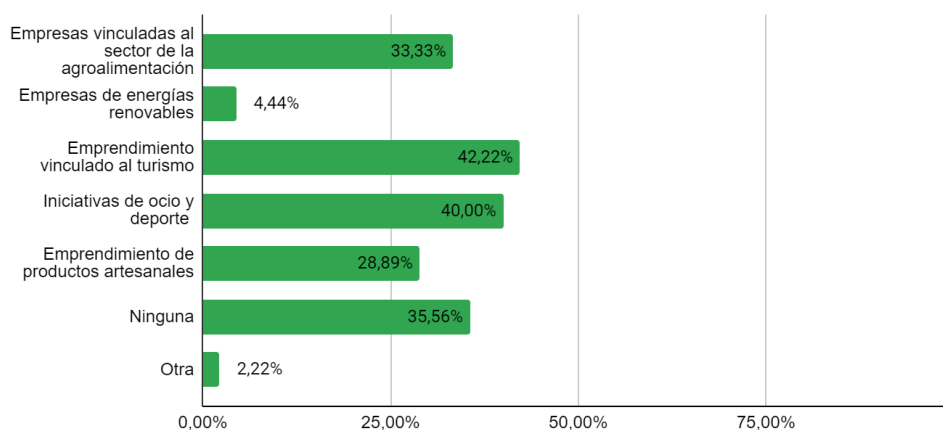
Casi tres cuartas partes (73.33%) de los jóvenes consideran como principal dificultad el poco apoyo de la Administración. Cerca del 69% opina que lo es la falta de financiación y un 60% habla del exceso de burocracia. Por su parte, un 44.44% señala a partes iguales el aislamiento del emprendedor, la falta de acceso a internet o la falta de formación. La falta de ideas es la menos identificada, con un 13.33%.

Con respecto a los estudios anteriores, el poco apoyo de la Administración y la falta de financiación se siguen señalando como las opciones principales, aunque su importancia está en alza. La falta de formación sube en más de 20 puntos con respecto al 2023 y el exceso de burocracia, que fuera una de las opciones más mencionadas en “otra”, surge con fuerza.

Resultados obtenidos en el estudio de 2023



Pregunta 9: ¿Conoce alguna iniciativa de emprendimiento desarrollada en el último año en su territorio que haya creado empleo? (Puede señalar más de una opción)

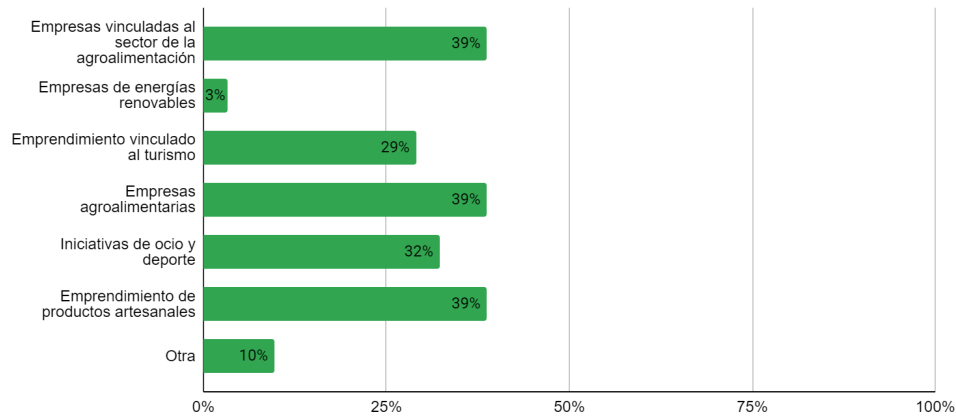


El 42.22% de los jóvenes encuestados indica que las iniciativas vinculadas con el turismo son aquellas que más conocen. Muy de cerca, un 40% habla de las relacionadas con el ocio y el deporte, y un 33.33% las vinculadas con el sector de la agroalimentación. Por su parte, un 28.89% señala aquellas de productos

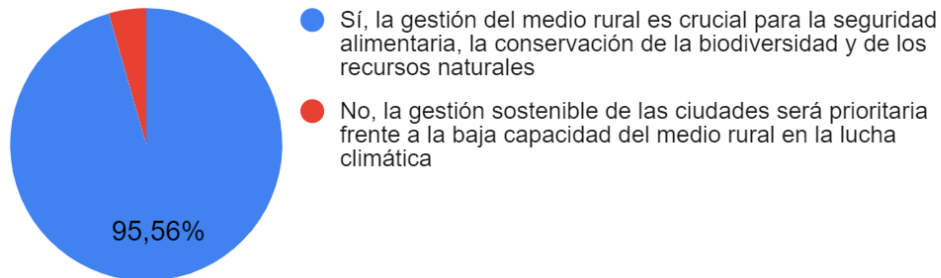
artesanales y un 4.44% las de energías renovables, que son las menos conocidas. Sin embargo, cerca de un 36% dice no conocer ninguna iniciativa.

Con respecto a los estudios anteriores, hay pequeñas variaciones pero la línea de respuestas es similar. El descenso más grande está en el conocimiento de iniciativas relacionadas con los productos artesanales (en 2023, tuvo un 39%).

Resultados obtenidos en el estudio de 2023

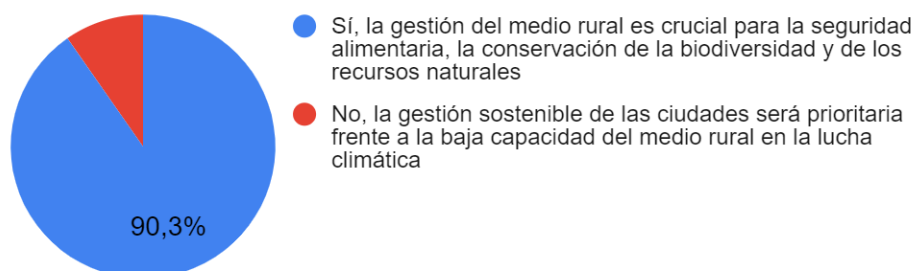


Pregunta 10: ¿Cree que el medio rural es imprescindible en la lucha contra el Cambio Climático?

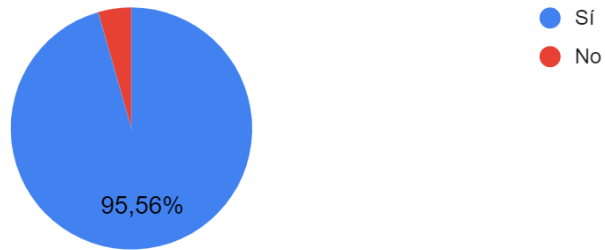


La mayoría de los jóvenes (95.56%) considera que el medio rural es imprescindible para la seguridad alimentaria, la conservación de la biodiversidad y de los recursos naturales. Mientras, un 4.44% cree que no lo es tanto, y prioriza la gestión sostenible de las ciudades frente a la gestión del medio rural.

Resultados obtenidos en el estudio de 2023

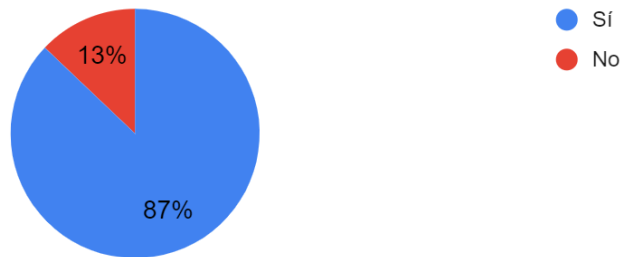


Pregunta 11: *¿Es la transición ecológica una oportunidad para el desarrollo rural?*

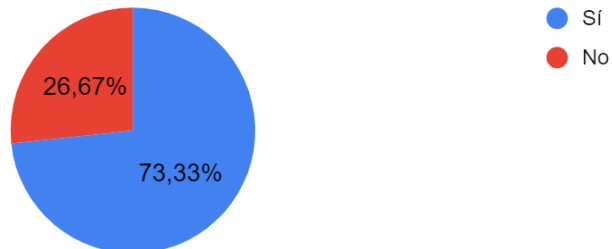


Un **95.56%** afirma que **sí es una oportunidad**, mientras que el **4.44%** cree que la transición ecológica no es una oportunidad para el desarrollo rural. La afirmación positiva aumenta en más de 8 puntos con respecto al 2023.

Resultados obtenidos en el estudio de 2023

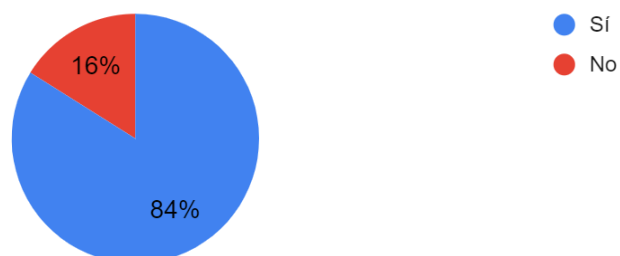


Pregunta 12: *¿Es la despoblación una de las causas generadoras de incendios en los bosques y en el monte?*

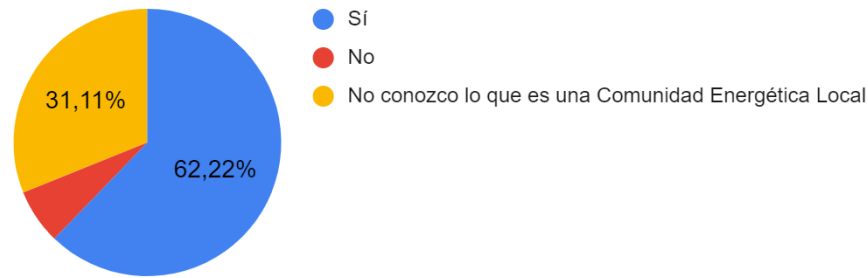


Un **73.33%** está de acuerdo con que la despoblación es una de las causas generadoras de los incendios. Percepción que disminuye en más de 10 puntos con respecto al año pasado, cuando obtuvo un 84%.

Resultados obtenidos en el estudio de 2023



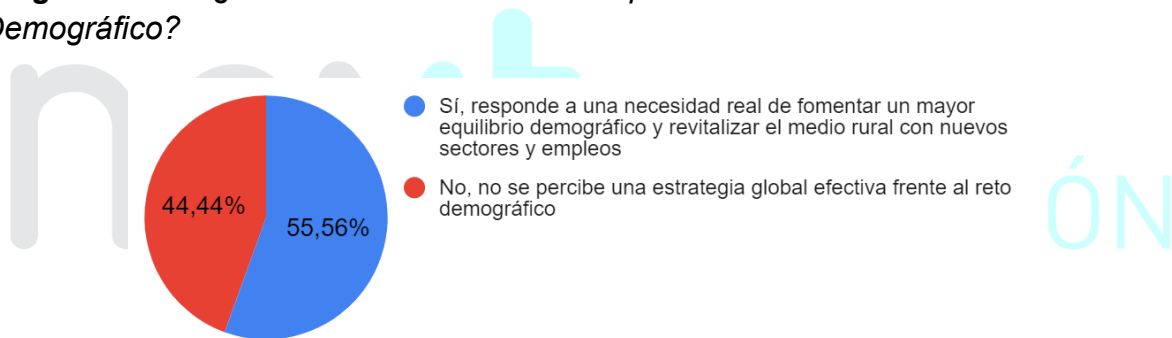
Pregunta 13: ¿Estaría dispuesto a participar en una Comunidad Energética Local para autoproducir electricidad?



Un **62.22%** sí estaría dispuesto a participar en una **Comunidad Energética Local**, mientras que un 31.11% desconoce lo que es.

En el 2023 se plantearon dos preguntas al respecto. Por un lado, si se conocía el concepto y, por otro lado, si se estaría dispuesto a participar. Así, un 65% indicaba desconocer el concepto, mientras que, un 87% respondió sí estar dispuesto a participar.

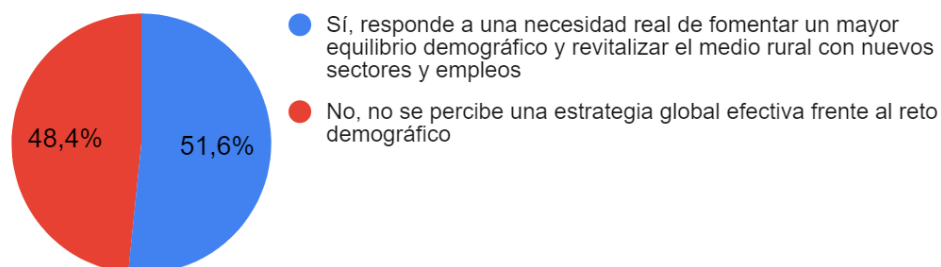
Pregunta 14: ¿Está de acuerdo con la política del Gobierno frente al Reto Demográfico?



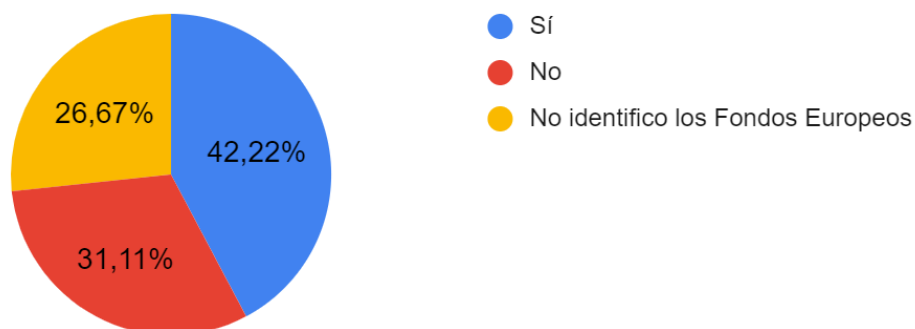
Más de la mitad de los encuestados (55.56%) sí está de acuerdo con la política del Gobierno frente al Reto Demográfico. Así, a la inversa, un 44.44% de ellos no están de acuerdo.

Con respecto a los estudios anteriores, hay un ligero aumento de sí estar de acuerdo en comparación con el 2023 (tuvo un 51.6%), y un aumento mayor con respecto al 2022 (tuvo un 30.2%).

Resultados obtenidos en el estudio de 2023



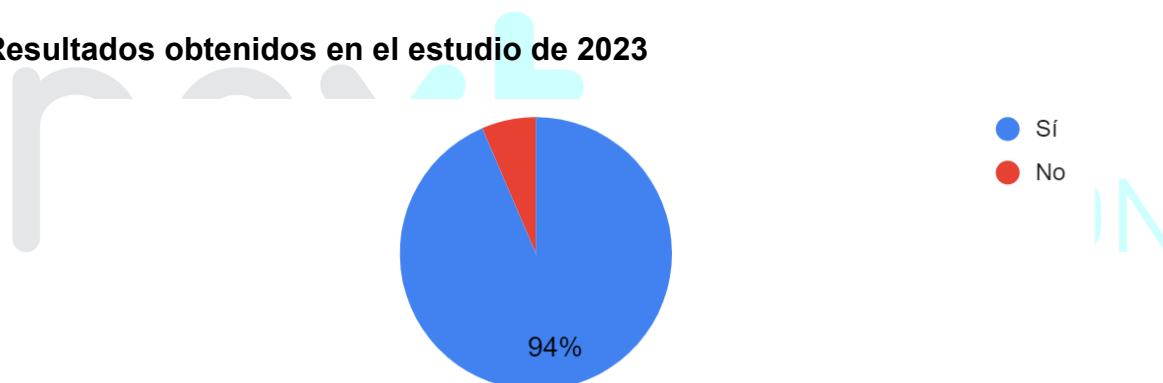
Pregunta 15: ¿Considera que los Fondos Europeos están jugando un papel fundamental en el desarrollo del medio rural?



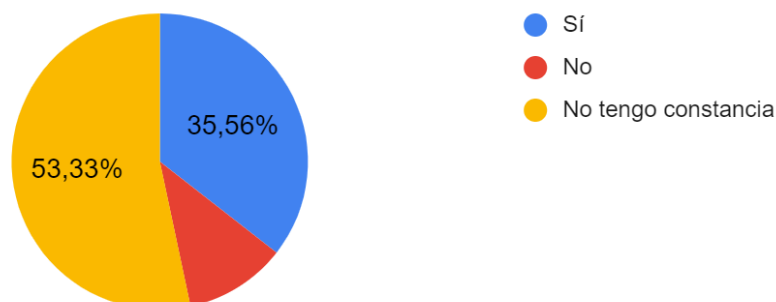
Un 42.22% de los jóvenes considera que los Fondos Europeos están jugando un papel fundamental en el desarrollo del medio rural. Mientras que, cerca de un tercio (31.11%) dice que no y un 26.67% no los identifica.

Se aprecian variaciones con respecto a los años anteriores, cuando más del 90% de los jóvenes decía que sí los consideran como fundamentales, tanto en 2022 como en 2023.

Resultados obtenidos en el estudio de 2023



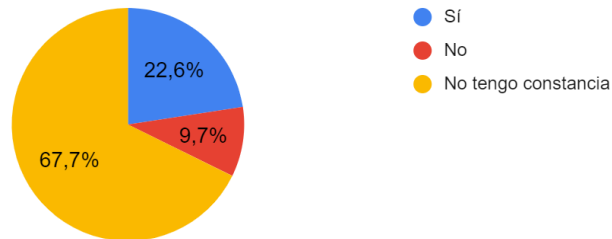
Pregunta 16: ¿Ha logrado su empresa, entidad o ayuntamiento optar a los fondos Next Generation?



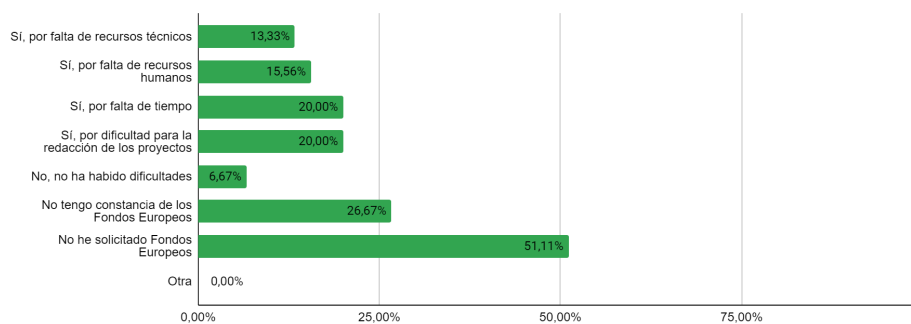
Más de la mitad de los jóvenes (53.33%) no tiene constancia. Un 35.56% afirma que sí y un 11.11% dice que no.

Con respecto al 2023, desciende el porcentaje de aquellos que no tienen constancia, y aumenta tanto el sí como el no.

Resultados obtenidos en el estudio de 2023



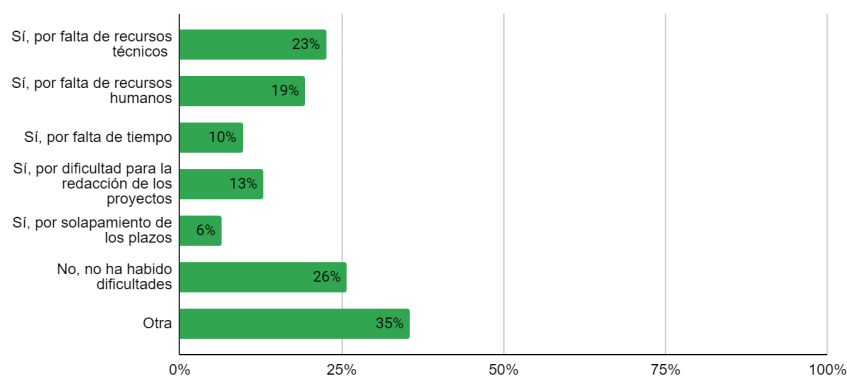
Pregunta 17: ¿Ha tenido dificultades para solicitarlos? (Puede señalar más de una opción)



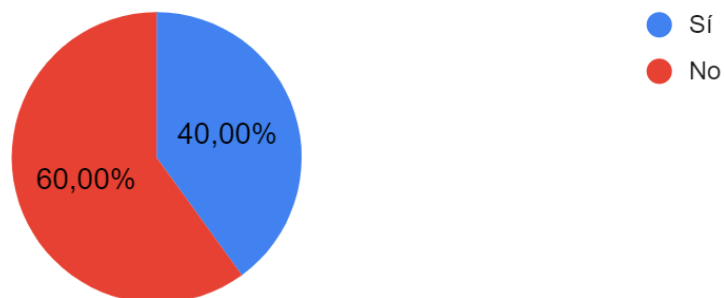
Más de la mitad (51.11%) no ha solicitado Fondos Europeos. De aquellos que sí lo han hecho, un 20% indica las dificultades de falta de tiempo o para la redacción de los proyectos, un 15.56% la falta de recursos humanos y un 13.33% la falta de recursos técnicos. Por su parte, un 26.67% no tiene constancia al respecto y tan solo un 6.67% dice no haber tenido dificultades.

En comparación con el 2023, aumentan las dificultades de falta de recursos técnicos, de falta de tiempo y aquellas relacionadas con la redacción de los proyectos.

Resultados obtenidos en el estudio de 2023



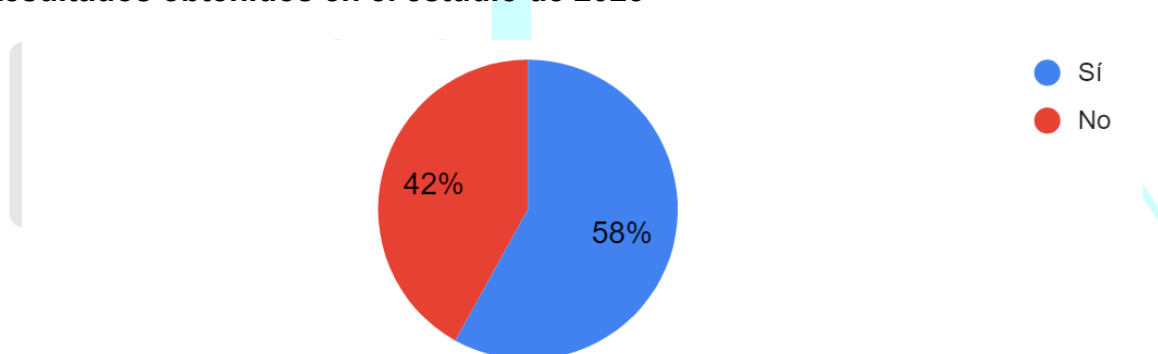
Pregunta 18: ¿Tiene conocimiento de acciones que haya llevado a cabo el Gobierno Autónomico en su Comunidad en el último año?



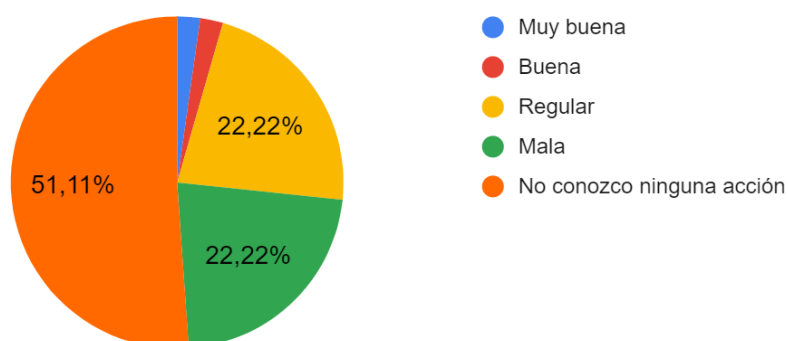
Más de la mitad de los encuestados (69%) aseguran que no tienen conocimiento de las acciones que ha llevado a cabo el Gobierno autonómico de su comunidad. Por su parte, un 40% señala que sí las conoce.

Los resultados han cambiado en los últimos años, siendo ahora el momento en el que más desconocimiento hay entre los jóvenes acerca de las acciones del Gobierno autonómico.

Resultados obtenidos en el estudio de 2023



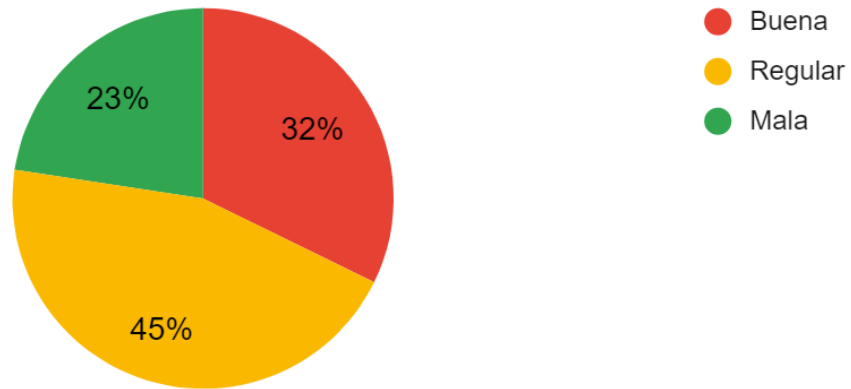
Pregunta 19: Si existen ¿Qué opinión le merecen?



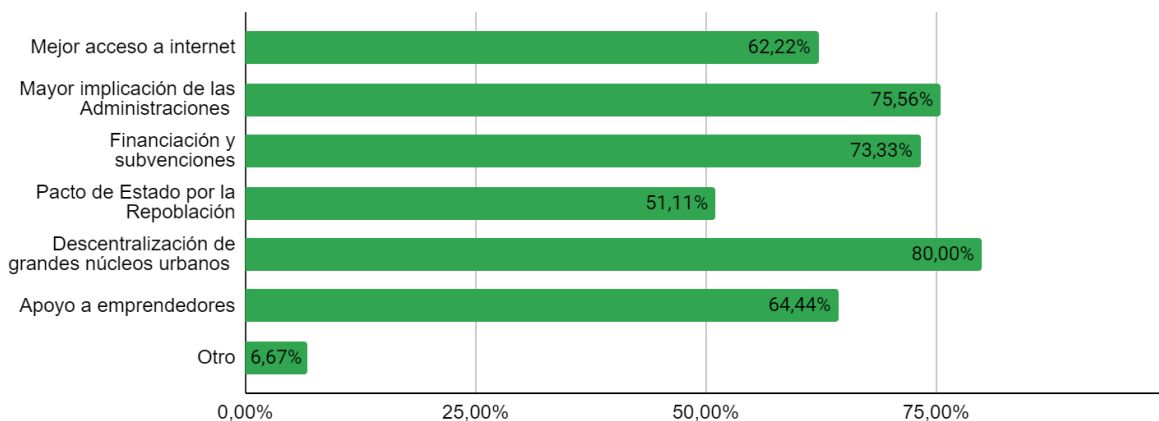
Más de la mitad (51.11%) no conoce ninguna acción. De aquellos que sí conocen, tanto la opinión de regular como de mala son señaladas por un 22.22% de los encuestados.

En comparación con los estudios anteriores, la opinión buena ha descendido de manera continuada hasta casi desaparecer en la actualidad, mientras que, con respecto al 2023, la opinión regular desciende a la mitad (tuvo un 45%).

Resultados obtenidos en el estudio de 2023



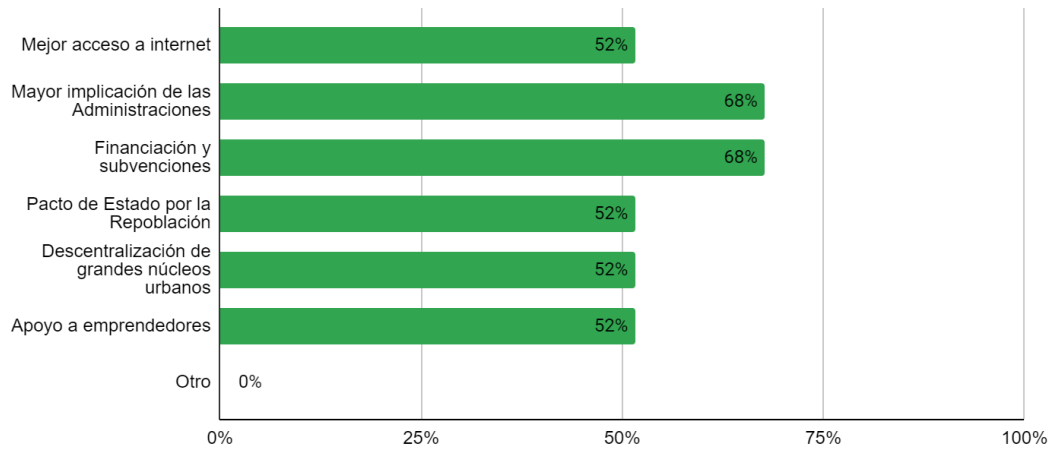
Pregunta 20: *¿Qué pasos se deben dar para acelerar la recuperación de la España rural? (Puede señalar más de una opción)*



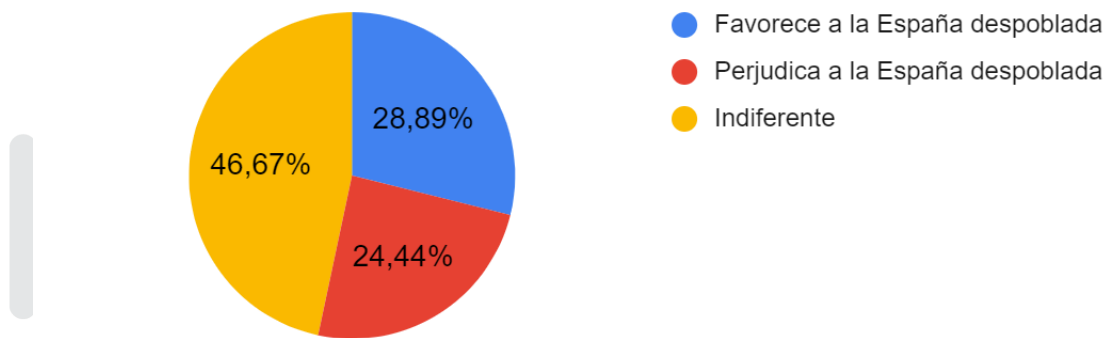
Un 80% de los jóvenes señala la descentralización de grandes núcleos urbanos, seguido de cerca de un 76% que indica una mayor implicación de las Administraciones. Un 73.33% habla de la financiación y subvenciones, un 64.44% del apoyo a emprendedores y un 62.22% del mejor acceso a Internet. Por su parte, un 51.11% señala la importancia de un Pacto de Estado por la Repoblación.

Respecto al 2022 y 2023, el mayor cambio está en el crecimiento de importancia de la descentralización de grandes núcleos urbanos y del apoyo a emprendedores. Las demás respuestas también presentan ligeros ascensos.

Resultados obtenidos en el estudio de 2023



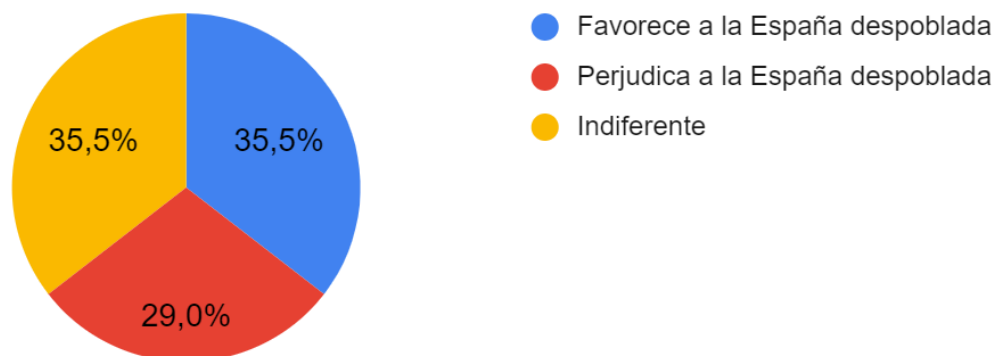
Pregunta 21: ¿Qué opina de la conversión de algunas plataformas ciudadanas en candidaturas políticas?



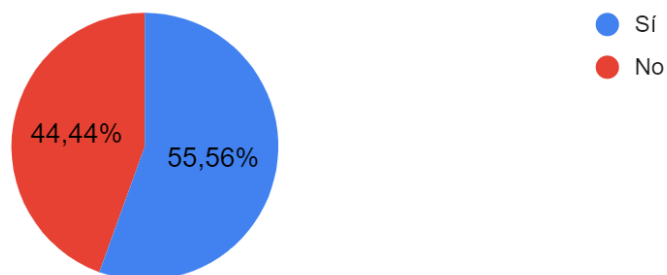
Un 46.67% de los jóvenes considera que la conversión de algunas plataformas ciudadanas en candidaturas políticas es indiferente a la España Despoblada. Un 28.89% cree que favorece y un 24.44% afirma que perjudica.

Con respecto al 2023, aumenta la percepción de indiferencia (tuvo un 35.5%), y desciende tanto la opinión favorable como la perjudicial.

Resultados obtenidos en el estudio de 2023



Pregunta 22: *¿Confía en que las Elecciones Europeas de Junio 2024 puedan ser importantes para mejorar las condiciones del mundo rural?*



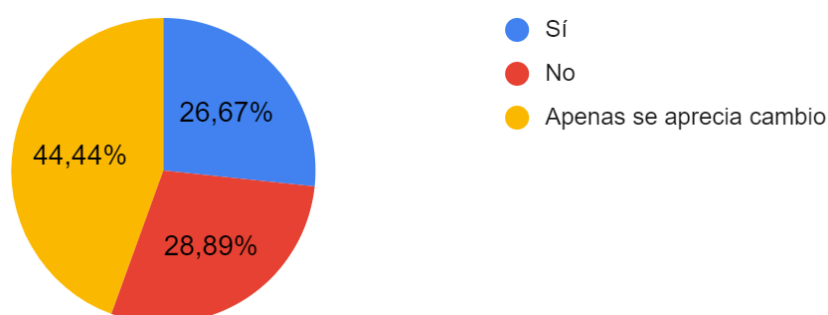
Un **55.56%** confía en que las próximas Elecciones Europeas sean claves para mejorar las condiciones del mundo rural. Un **44.44%** no confía en ello.

Pregunta 23: *¿Considera que la España Urbana reconoce suficientemente el esfuerzo de los agricultores, ganaderos, selvicultores y propietarios forestales?*



La mayoría de los jóvenes encuestados (**95.56%**) no considera que la España Urbana reconozca lo suficiente el esfuerzo de los agricultores, ganaderos, selvicultores y propietarios forestales.

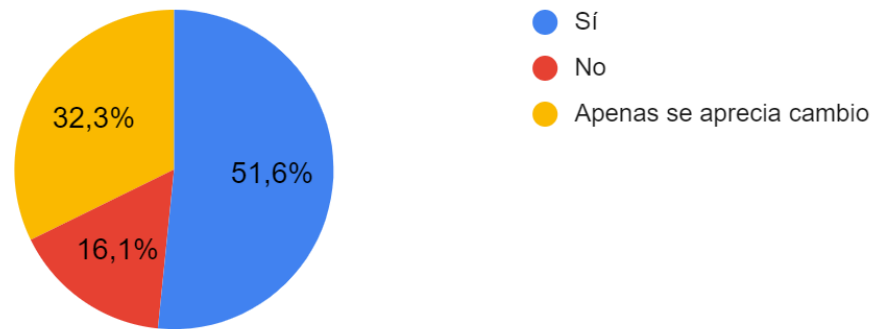
Pregunta 24: *¿Ha apreciado una mayor atención de los medios de comunicación nacionales hacia el medio rural?*



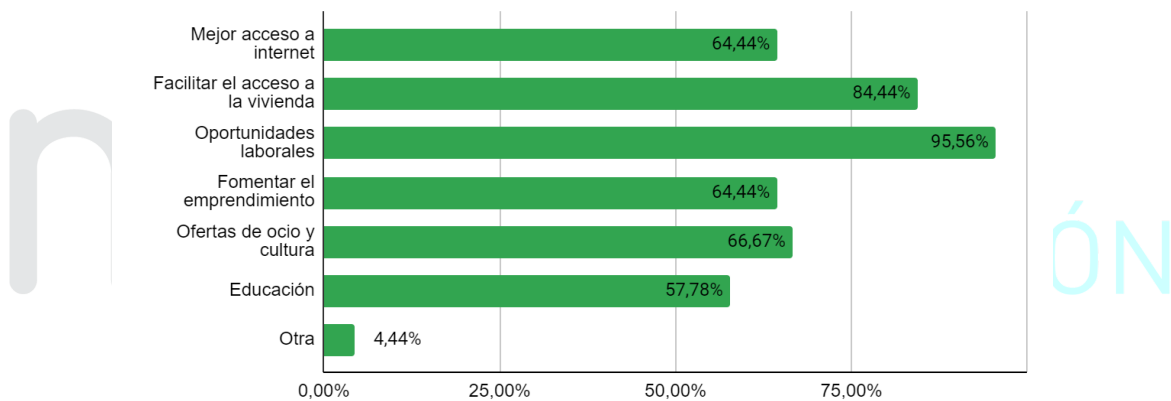
Un **44.44%** de los encuestados indican que apenas aprecian un cambio en una mayor atención en los medios de comunicación. Un **28.89%** opina que no y un **26.67%** indican que sí han apreciado una mayor atención.

Los datos han cambiado significativamente respecto a los años anteriores, ya que la opinión positiva desciende de manera continuada (en 2022, tuvo un 64.2%), a medida que aumentan las restantes opciones.

Resultados obtenidos en el estudio de 2023



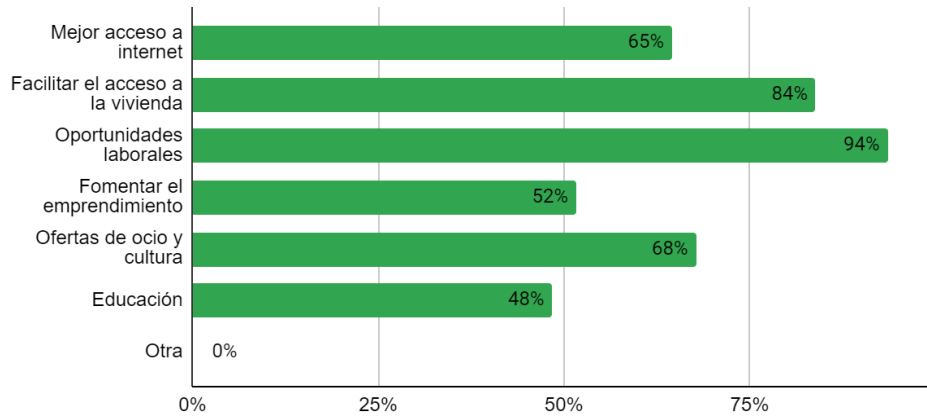
Pregunta 25: *¿Cómo cree que se podría atraer a los jóvenes a vivir en el medio rural? (Puede señalar más de una opción)*



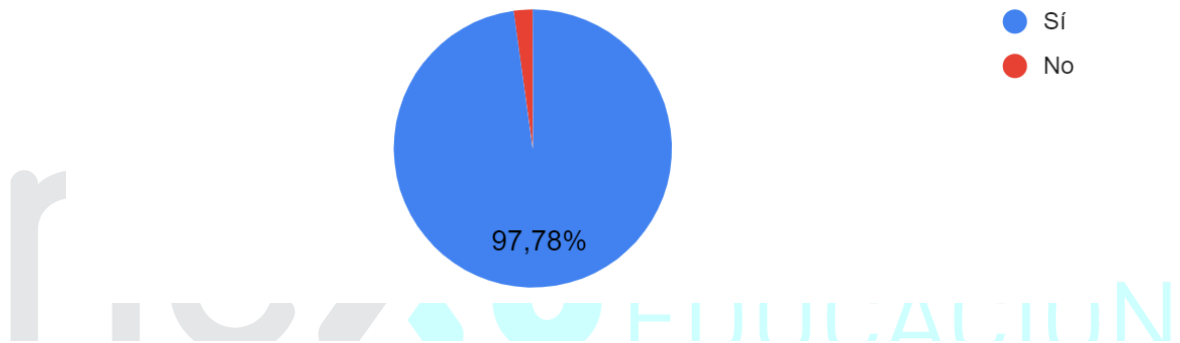
La mayoría de los jóvenes considera que las oportunidades laborales (95.56%) es la cuestión determinante para atraer a los jóvenes a vivir en el mundo rural, y un 84.44% habla de una mayor facilidad de acceso a la vivienda. Por su parte, un 66.67% indica las ofertas de ocio y cultura, y un 64.44% habla tanto del mejor acceso a internet como del fomento del emprendimiento. Un 57.78% señala la importancia de la educación.

Las oportunidades laborales y la mayor facilidad de acceso a la vivienda siguen siendo las opciones más escogidas según todos los estudios realizados. No obstante, el fomento del emprendimiento y la educación ganan mayor relevancia entre los jóvenes.

Resultados obtenidos en el estudio de 2023



Pregunta 26: *¿Considera que la conexión a internet puede cambiar su vida, hacerla más fácil y darle mayores oportunidades de desarrollo?*

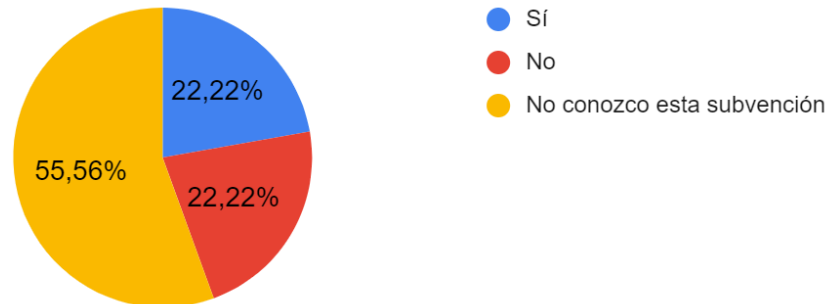


La gran mayoría de los jóvenes (97.78%) consideran que la conexión a internet puede cambiar su vida, hacerla más fácil y darle mayores oportunidades de desarrollo.

Resultados obtenidos en el estudio de 2023

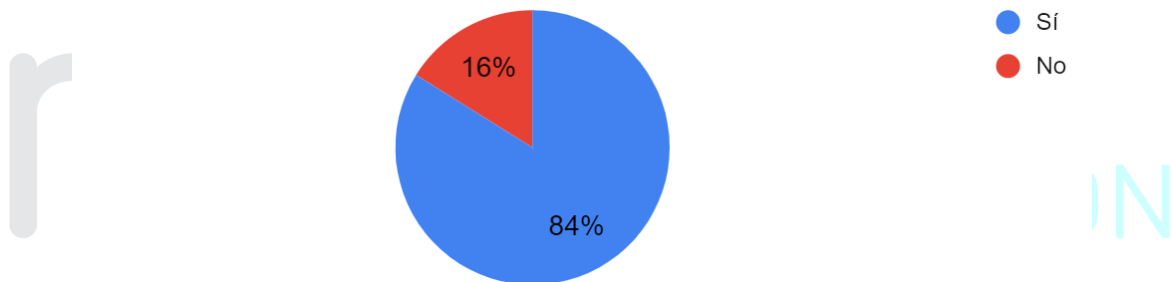


Pregunta 27: El Gobierno de España concede la subvención “Conéctate 35” con la que se ofrece Internet vía satélite por 35 euros al mes y con una velocidad de 200Mbps. ¿Cree que es una solución a la falta de conectividad rural ante la ausencia de fibra óptica?

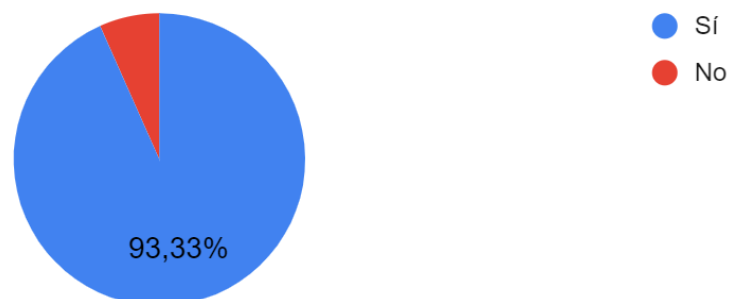


Más de la mitad (55.56%) de los jóvenes no conocen esta subvención. De aquellos que sí la conocen, un 22.22% cree que sí que es una solución, mientras que, otro 22.22% dice no considerarlo así.

Resultados obtenidos en el estudio de 2023



Pregunta 28: ¿Le preocupa la brecha digital que se ha abierto con los mayores en el ámbito rural?

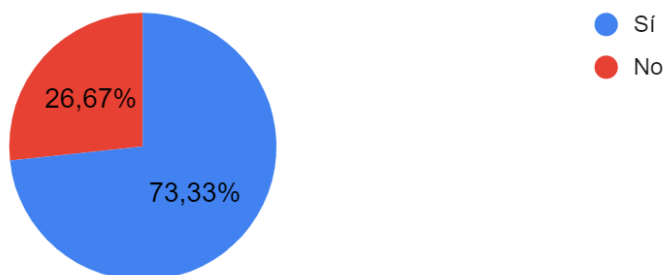


La mayoría de los jóvenes (93.33%) se muestran preocupados por la brecha digital que se ha abierto con los mayores. Al contrario que el 6.67%, que no lo están.

Resultados obtenidos en el estudio de 2023

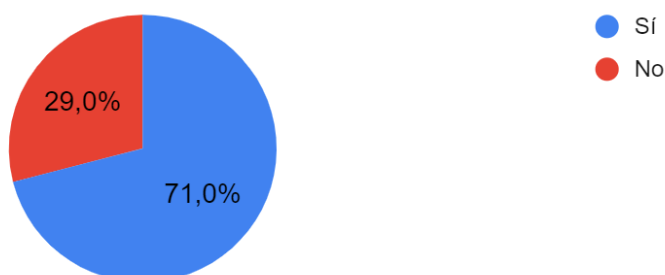


Pregunta 29: *¿Tiene dificultades para desplazarse en el medio rural?*

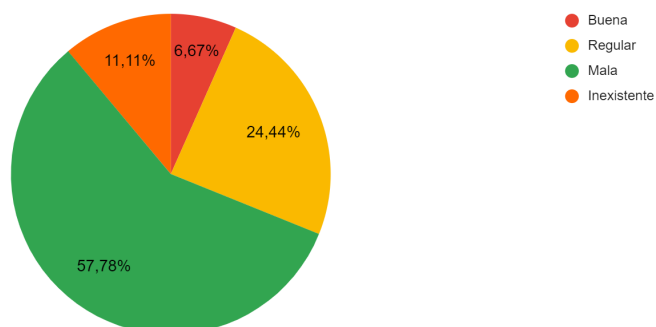


Un 73.33% de los jóvenes afirma tener dificultades para desplazarse en el medio rural. Un 26.67% considera que no.

Resultados obtenidos en el estudio de 2023



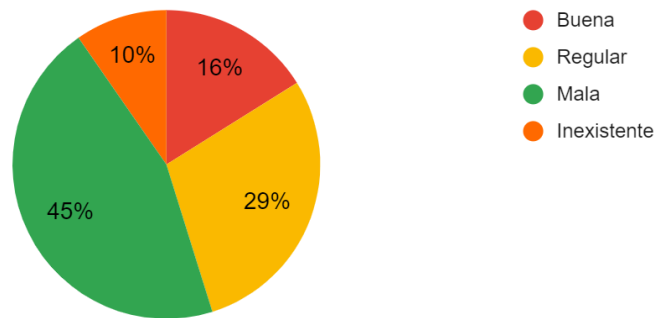
Pregunta 30: *¿Cómo valora la situación de la atención sanitaria actual en su municipio?*



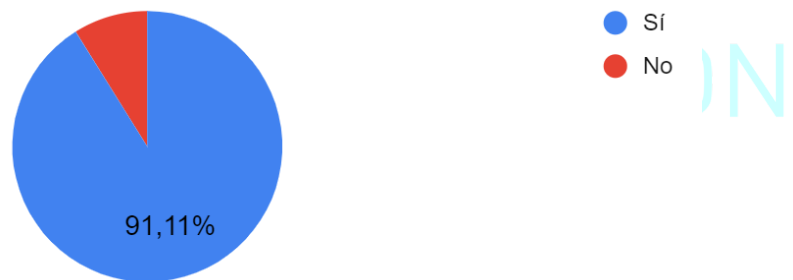
Los jóvenes se muestran muy críticos con la situación de la atención sanitaria. Un 11.11% afirma que es inexistente, un 57.78% que es mala y un 24.44% que es regular. Por su parte, un 6.67% afirma que es buena.

La opinión de los jóvenes empeora con respecto al 2023. Disminuye en 10 puntos la opción buena (tuvo un 16%) y desciende en cerca de 5 puntos la opinión regular (29%), pero al contrario aumenta la opinión mala en más de 12 puntos y ligeramente la opinión inexistente.

Resultados obtenidos en el estudio de 2023



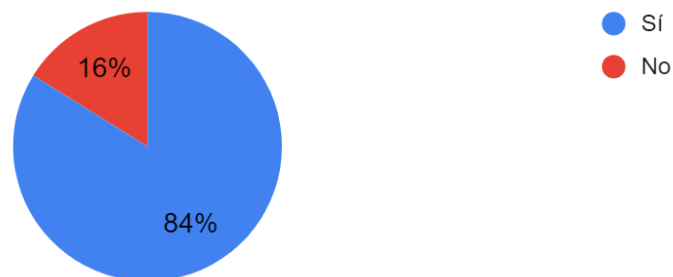
Pregunta 31: ¿Cree que una mayor oferta de vivienda en el medio rural atraería a un mayor número de personas a vivir en él?



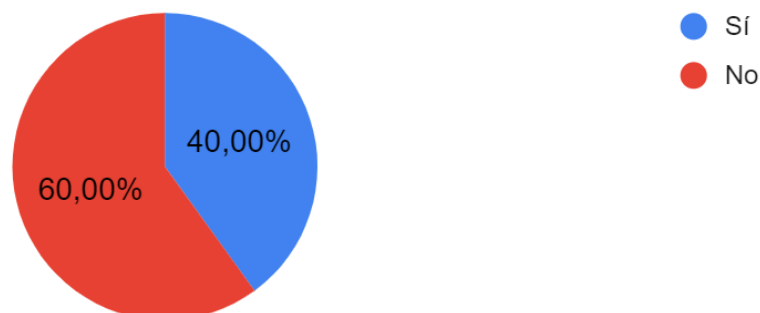
Un 91.11% está de acuerdo con la importancia de una mayor oferta de vivienda para atraer a más población. El 8.89% restante no lo cree así.

Con respecto al 2023, aumenta la opinión afirmativa en 7 puntos (84%).

Resultados obtenidos en el estudio de 2023

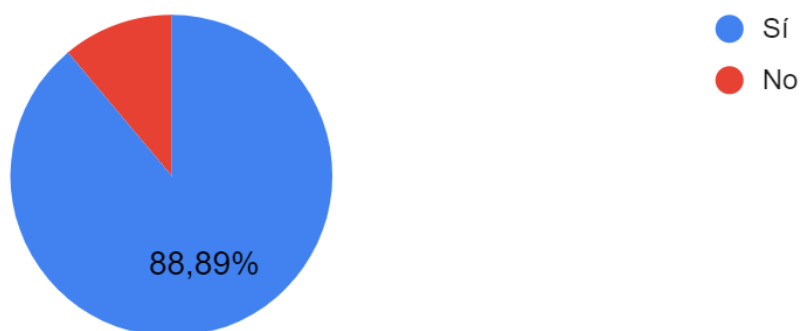


Pregunta 32: *¿Considera que existe igualdad de género en cuanto a las oportunidades y condiciones que tienen los hombres y mujeres en el medio rural?*



Más de la mitad (60%) de los jóvenes encuestados no considera que exista igualdad de género en el medio rural, frente al 40% restante que considera que sí.

Pregunta 33: *¿Cree que la formación es clave para el desarrollo rural?*

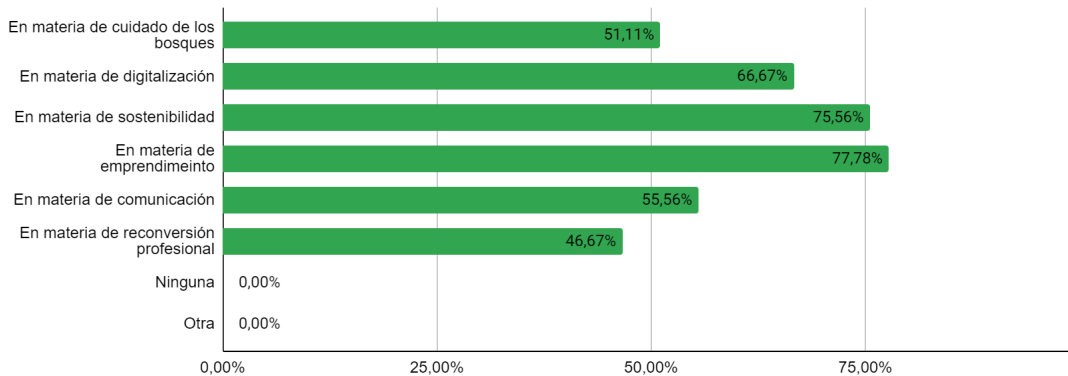


La gran mayoría de los jóvenes (88.89%) consideran la formación clave para el desarrollo rural. Si bien, este porcentaje disminuye en 5 puntos con respecto al 2023 (tuvo un 94%).

Resultados obtenidos en el estudio de 2023



Pregunta 34: ¿Qué cuestiones cree que debería incluir una formación para ayudar al desarrollo del entorno rural?



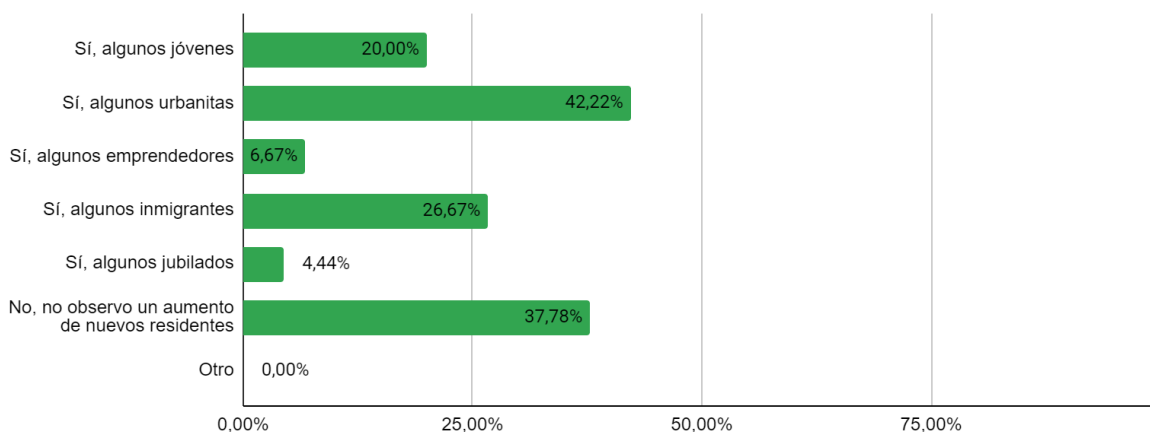
Un **77.78%** de los jóvenes encuestados señalan las materias relacionadas con el emprendimiento y un **75.56%** aquellas vinculadas a la sostenibilidad. Por su parte, cerca de un 67% indica las materias de digitalización, un 55.56% aquellas que tienen que ver con la comunicación y un 51.11% las relacionadas con el cuidado de los bosques. Menos de la mitad, un 46.67% señala las materias de reconversión profesional.

Resultados obtenidos en el estudio de 2023

Entas las respuestas más repetidas destacan:

- Oportunidades de vivienda
- Conocimiento del entorno natural
- Estudios de caso
- Emprendimiento, formas y recursos

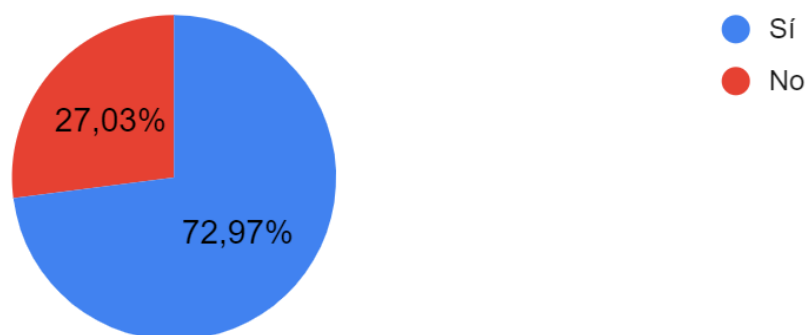
Pregunta 35: ¿Observa un aumento en la llegada de nuevos residentes a su municipio en los últimos meses?



Entre los jóvenes que sí observan un aumento de nuevos residentes, un 42.22% dice que son urbanitas. No obstante, un 37.78% no observa un aumento de nuevos residentes.

En menor medida, se señala la llegada de inmigrantes (26.67%), de jóvenes (20%), de emprendedores (6.67%) y de jubilados (4.44%).

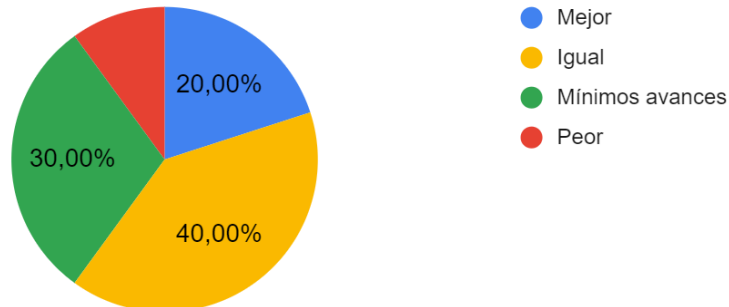
Pregunta 36: *¿Cree que se debería compensar (directamente o por incentivos fiscales) a los propietarios de los montes y residentes en el medio rural por el beneficio ambiental que su existencia genera a toda la sociedad?*



Cerca de tres cuartas partes de los jóvenes encuestados (72.97%) sí creen que debería compensarse a los propietarios de los montes y residentes en el medio rural, sin embargo, el 27.03% restante considera que no se debería realizar esa compensación.

5.5. Emprendedores y Empresarios

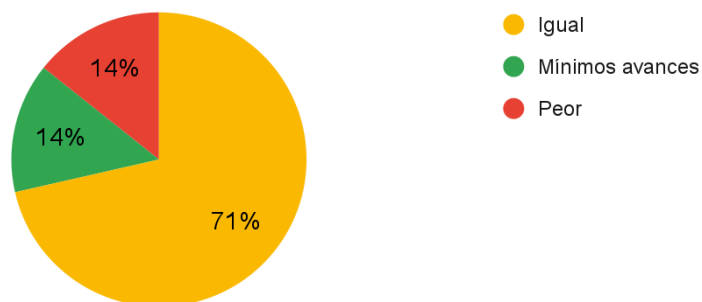
Pregunta 1: Percepción de cómo estamos cinco años después de la “Revuelta de la España Vacía” en Madrid (31 de marzo del 2019)



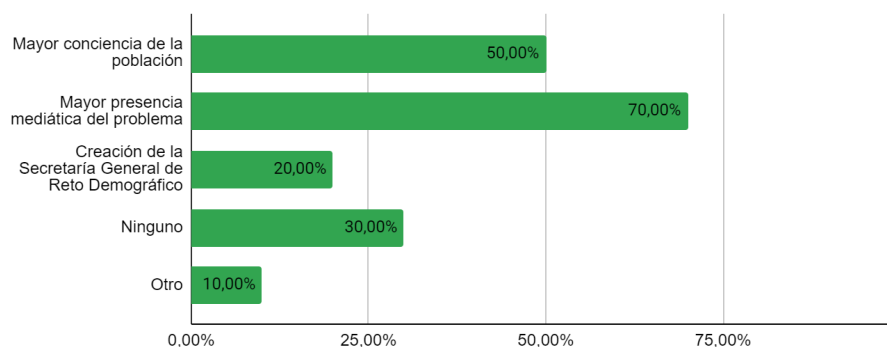
Un 40% de los emprendedores y empresarios rurales opina que estamos igual. Seguidamente, un 30% dice que los avances son mínimos y un 20% piensa que se está mejor.

Con respecto a los estudios anteriores, desciende en más de 30 puntos la percepción de estar igual (tuvo un 71% en 2023), acercándose a lo obtenido en 2022. De manera contraria, vuelve a señalarse la opción mejor, siendo el año que más respuestas acoge (en 2022, tuvo un 4%).

Resultados obtenidos en el estudio de 2023



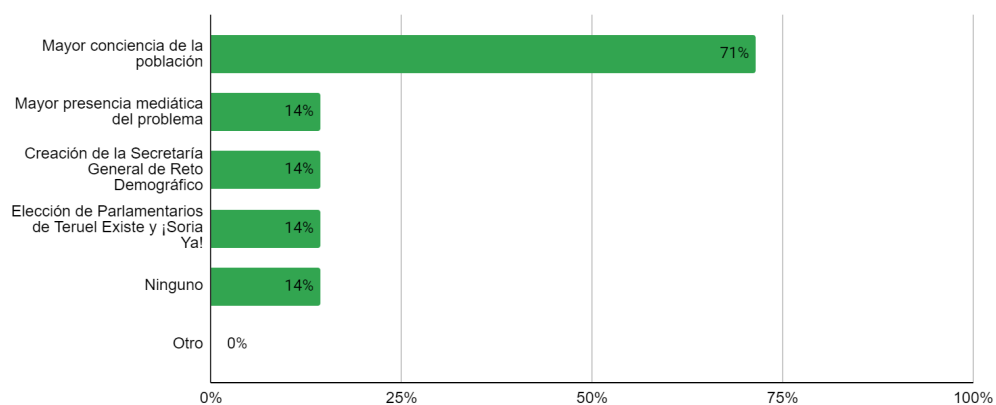
Pregunta 2: ¿Qué pasos positivos se han dado en general? (Puede señalar más de una opción)



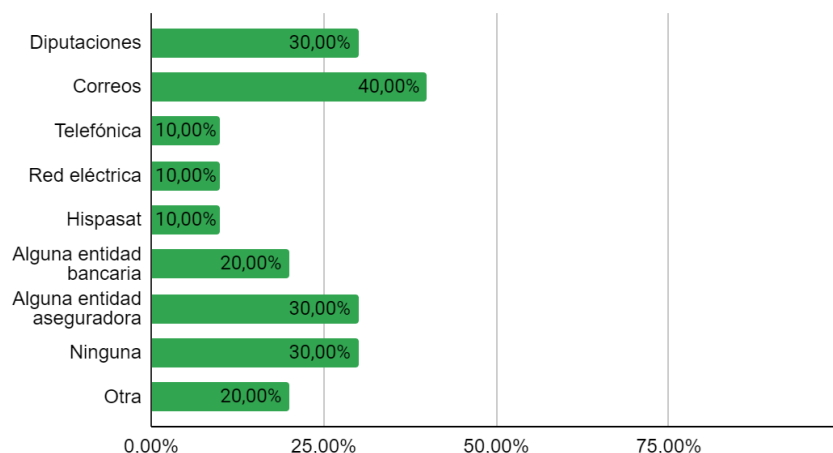
El 70% de los encuestados señala la mayor presencia mediática del problema como el principal paso positivo. En un segundo escalón, la mayor conciencia de la población la indica un 50% y un 20% señala la Creación de la Secretaría General de Reto Demográfico. Entre otros de los pasos positivos más señalados están el mayor papel y presencia de los grupos de acción local.

Los resultados son similares a los obtenidos en 2022, y distan respecto a los del 2023 ya que vuelve a adquirir importancia la presencia mediática del problema como la que más, y también las demás opciones. También destaca el aumento de no percibir ningún paso positivo.

Resultados obtenidos en el estudio de 2023



Pregunta 3: ¿Ha percibido la intervención positiva de alguna empresa privada o pública? (Puede señalar más de una opción)

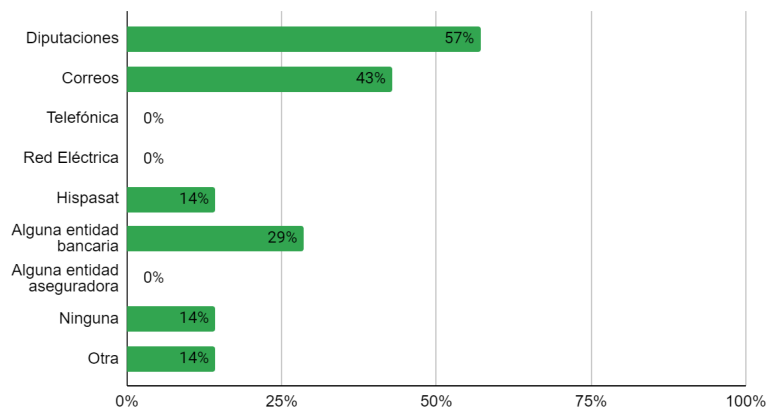


Un 40% de los encuestados señalan que se ha percibido la intervención positiva por parte de Correos. El 30% elige a partes iguales a las Diputaciones y a las entidades aseguradoras; si bien, el mismo porcentaje dice no percibir ninguna intervención positiva.

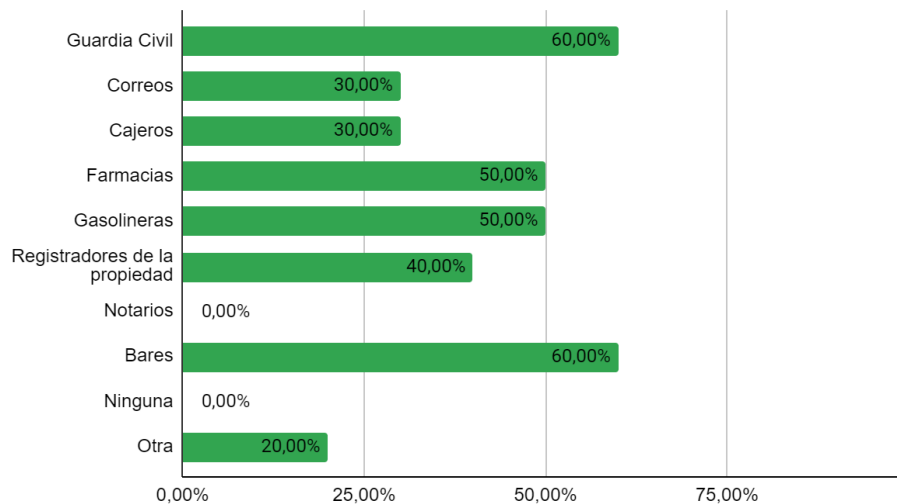
Por su parte, un 20% habla de las entidades bancarias o de otras opciones como los registradores de la propiedad. Asimismo, un 10% señala a Telefónica, a Red eléctrica y a Hispasat.

Con respecto al 2023, las Diputaciones caen en más de 20 puntos (57%), acercándose a lo obtenido en 2022; y las entidades bancarias también descienden en 9 puntos (29%). Por otro lado, Telefónica y Red eléctrica son señaladas de nuevo por parte de los encuestados.

Resultados obtenidos en el estudio de 2023

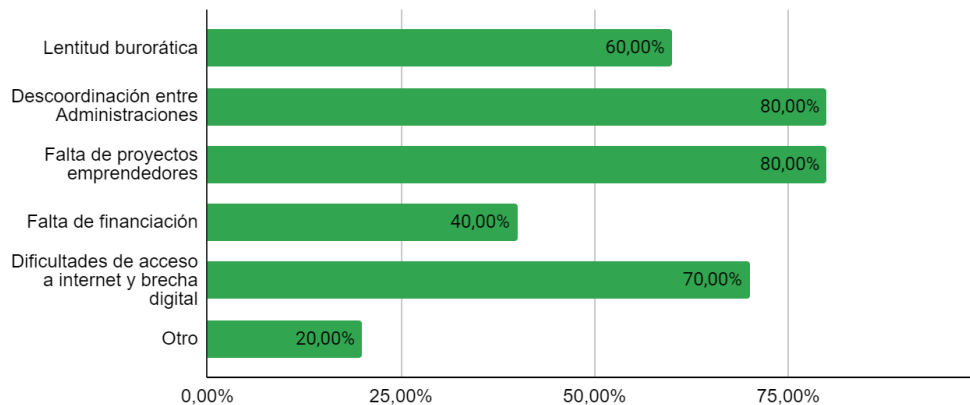


Pregunta 4: ¿Cuáles son las empresas, entidades o instituciones que percibe que están más “firmes en el territorio”? (Puede señalar más de una opción).



Un 60% de los emprendedores y empresarios encuestados han señalado a la Guardia Civil y a los bares como aquellos que están más firmes en el territorio. La mitad, un 50%, señala a las farmacias y a las gasolineras; y un 40% a los registradores de la propiedad. Después, un 30% piensa que son Correos o los cajeros. Otras de las opciones señaladas han sido: las pequeñas tiendas locales o de ultramarinos.

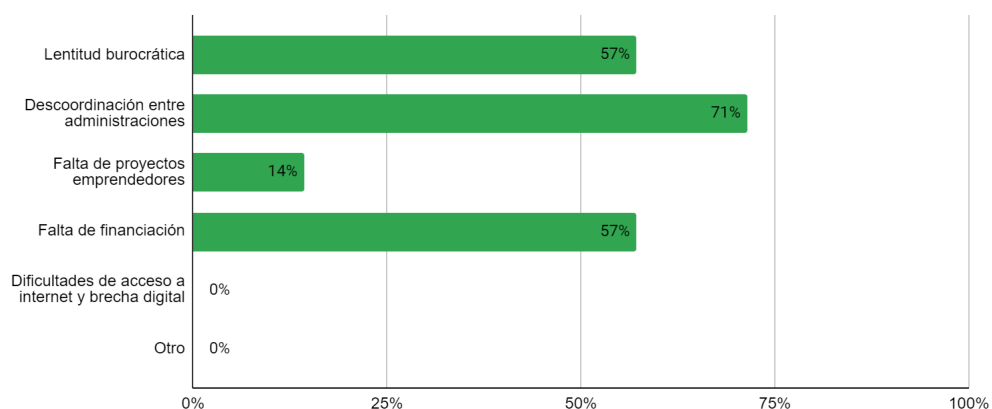
Pregunta 5: ¿Cuál es el obstáculo detectado para no avanzar más en la recuperación del mundo rural? (Puede señalar más de una opción).



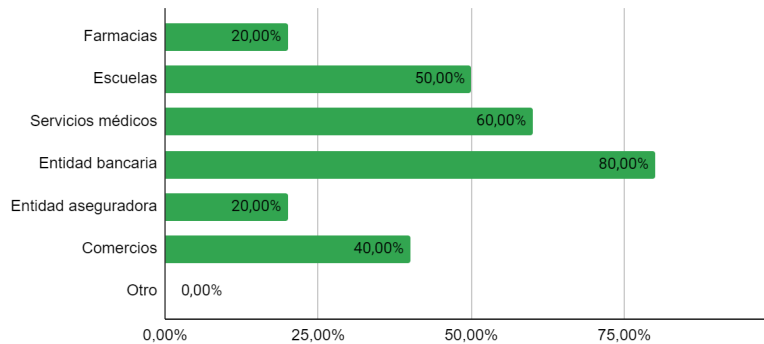
Un 80% de los encuestados detecta como obstáculo tanto la descoordinación entre Administraciones como la falta de proyectos emprendedores. Un 70% señala las dificultades de acceso a internet y brecha digital, y un 60% la lentitud burocrática. Por su parte, menos de la mitad indica la falta de financiación. Entre otras de las respuestas señaladas, destacan: la visión negativa que aún hay del rural y la falta de voluntad política.

Respecto a años anteriores, la descoordinación entre Administraciones es el obstáculo que más ha crecido (en 2022, tuvo un 58%) junto con las dificultades de acceso a internet. Por otro lado, llama la atención el gran aumento de la falta de proyectos emprendedores en comparación con el año pasado, cuando solo obtuvo un 14%.

Resultados obtenidos en el estudio de 2023



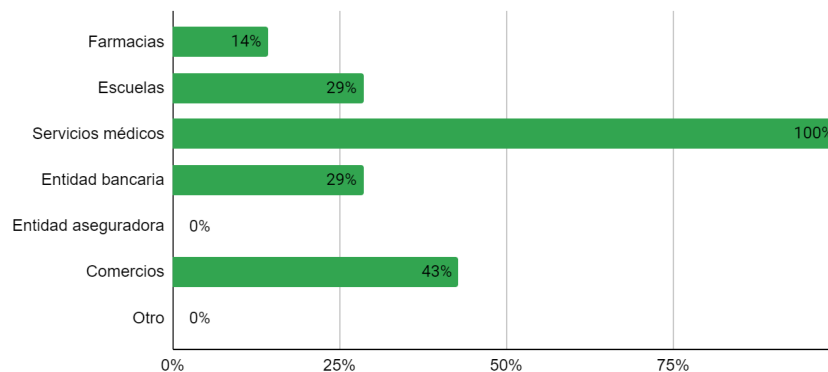
Pregunta 6: ¿Han retrocedido en este tiempo, en su entorno, algunos servicios básicos? (Puede señalar más de una opción).



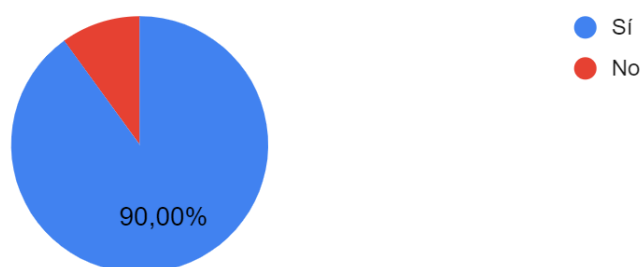
La mayoría (80%) de los emprendedores y empresarios encuestados piensa que las entidades bancarias son el servicio que más ha retrocedido en este tiempo. Le siguen los servicios médicos (60%), las escuelas (50%), los comercios (40%) y las farmacias y entidades aseguradoras, ambas con un 20%.

Respecto al estudio de 2023, las entidades bancarias adquieren mayor fuerza (acercándose a los resultados obtenidos en 2022), los servicios médicos descienden en un 40% (tuvo un 100%) y también destaca el aumento de de las escuelas y entidades aseguradoras.

Resultados obtenidos en el estudio de 2023

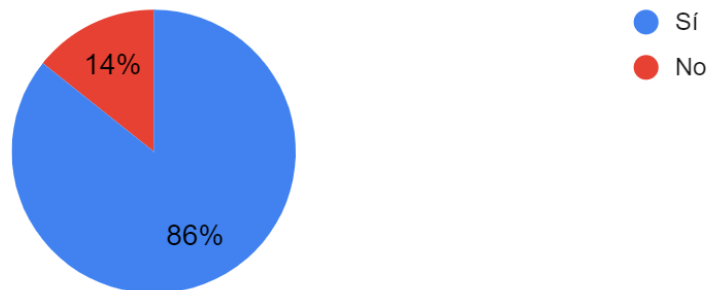


Pregunta 7: ¿Alguna vez ha tenido que recurrir a un seguro privado para cubrir servicios básicos (por ejemplo, sanitarios)?

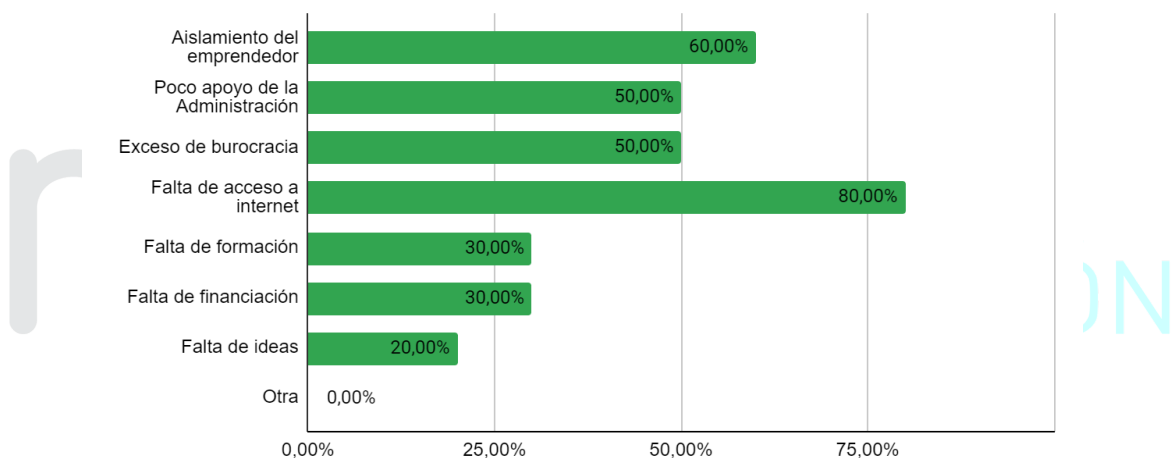


Un 90% de los emprendedores rurales asegura haber tenido que recurrir a un seguro privado para cubrir servicios básicos, 24 puntos más que en el estudio del año 2022 y 4 puntos más que en 2023. Por el contrario, el 10% señala que no.

Resultados obtenidos en el estudio de 2023



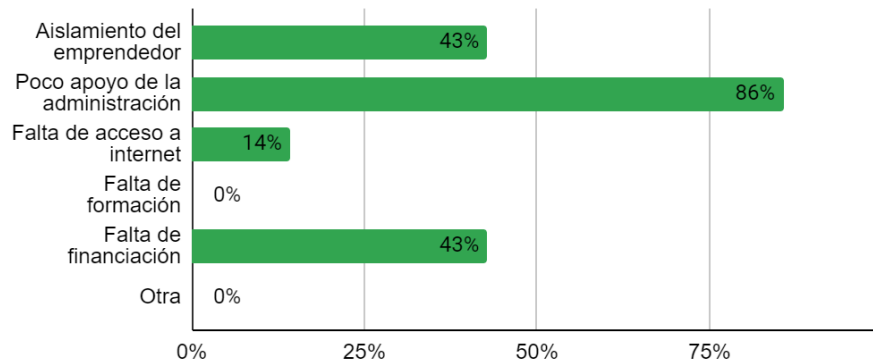
Pregunta 8: ¿Cuáles son las principales dificultades para sacar adelante una empresa en el mundo rural? (Puede señalar más de una opción)



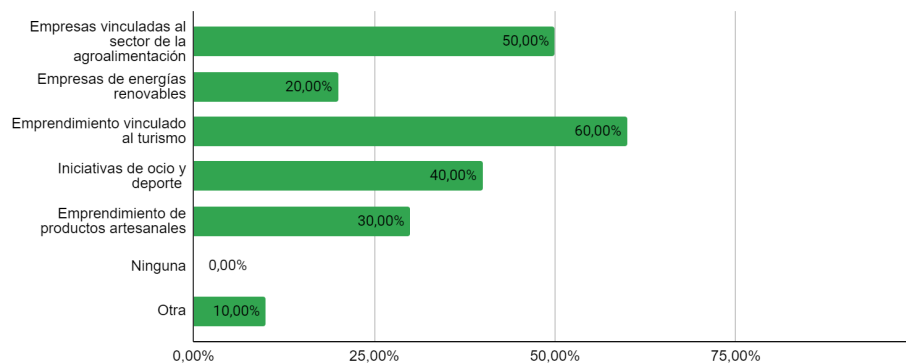
La mayoría de los emprendedores y empresarios encuestados (80%) indican que la falta de acceso a internet es la principal dificultad para sacar adelante una empresa en el mundo rural. La segunda opción más votada es el aislamiento del emprendedor con un 60%. Por otro lado, la mitad (50%) señala el poco apoyo de la Administración y el exceso de burocracia; y un 30% la falta de formación y la falta de financiación. La falta de ideas es indicada por un 20%.

Con respecto a los estudios anteriores, desciende el poco apoyo de la Administración (en 2023, un 86%) y también lo hace la falta de financiación (en 2022, tuvo un 52%). A mayores, el aislamiento del emprendedor coge fuerza con un aumento de más de 20 puntos, sobrepasando lo obtenido en 2022 (56%). También aumenta la relevancia de las demás opciones.

Resultados obtenidos en el estudio de 2023



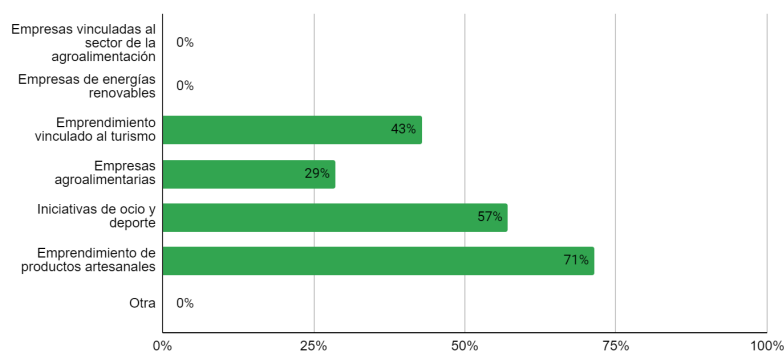
Pregunta 9: ¿Conoce alguna iniciativa de emprendimiento desarrollada en el último año en su territorio que haya creado empleo? (Puede señalar más de una opción)



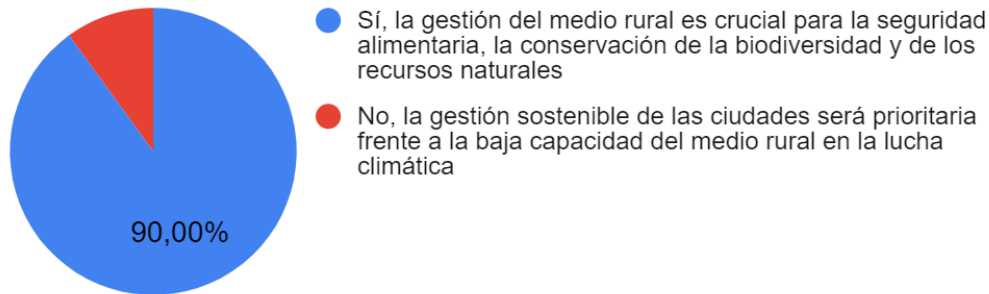
Las iniciativas más conocidas por los emprendedores y empresarios tienen que ver con el turismo (60%), seguidas del sector de la agroalimentación (50%), de las iniciativas de ocio y deporte (3040%) y de aquellas de productos artesanales (30%). Las empresas de energías renovables son las menos conocidas, con un 20%.

Con respecto al año anterior, gana importancia el sector del turismo, de la agroalimentación y de las energías renovables. De manera contraria, se conocen menos iniciativas vinculadas al ocio y al deporte, y a los productos artesanales.

Resultados obtenidos en el estudio de 2023

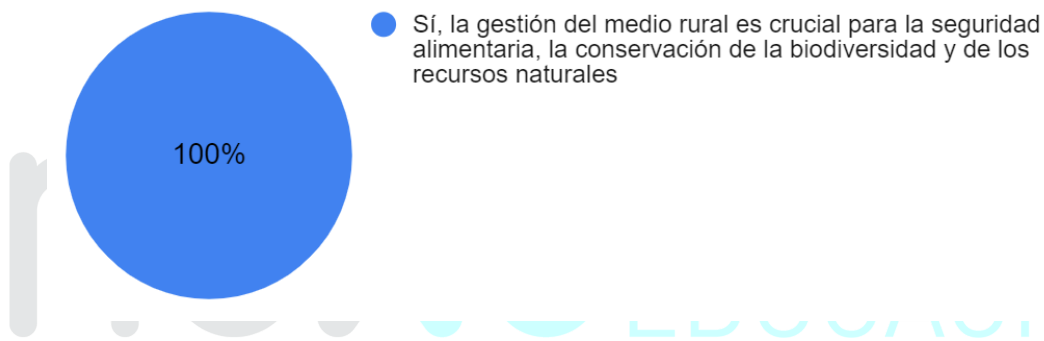


Pregunta 10: ¿Cree que el medio rural es imprescindible en la lucha contra el Cambio Climático?

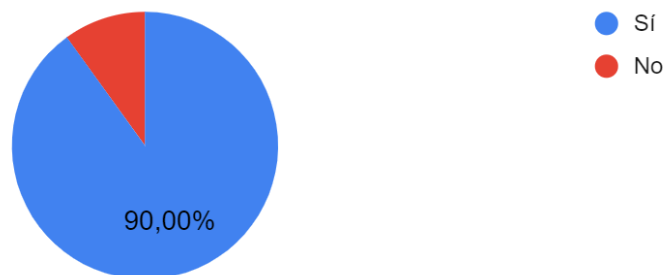


La mayoría de los emprendedores y empresarios (90%) considera que el medio rural es imprescindible para la seguridad alimentaria, la conservación de la biodiversidad y de los recursos naturales. Es el porcentaje más bajo desde el 2021.

Resultados obtenidos en el estudio de 2023



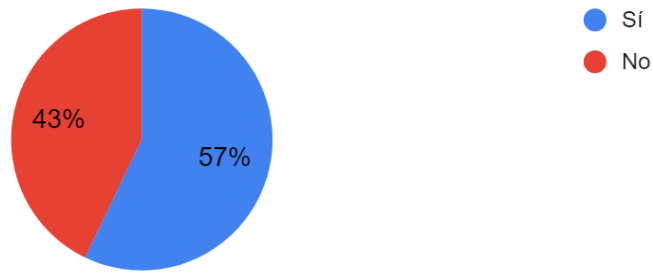
Pregunta 11: ¿Es la transición ecológica una oportunidad para el desarrollo rural?



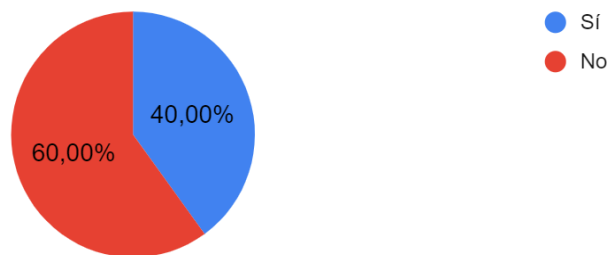
Un 90% de los emprendedores y empresarios ven la transición ecológica como una oportunidad para el desarrollo rural, mientras que el 10% restante opina que no.

El cambio es muy significativo con respecto al 2023, doblándose casi el porcentaje de aquellos que consideran que sí es una oportunidad.

Resultados obtenidos en el estudio de 2023



Pregunta 12: *¿Es la despoblación una de las causas generadoras de incendios en los bosques y en el monte?*



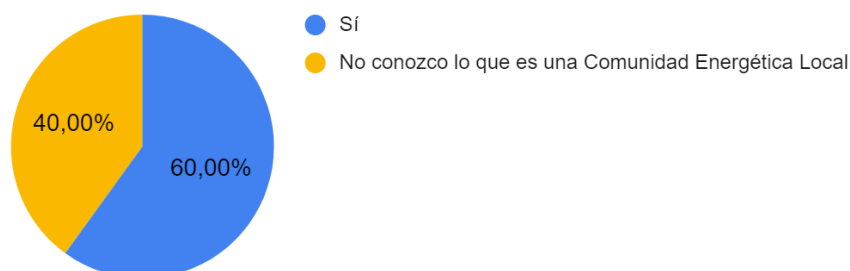
El 60% de los encuestados considera que la despoblación no es una de las causas generadoras de incendios. Mientras que, el 40% restante sí lo cree así.

Estos resultados son contrarios a los obtenidos el año pasado, cuando un 100% consideraba que la despoblación era una de las causas generadoras de incendios.

Resultados obtenidos en el estudio de 2023



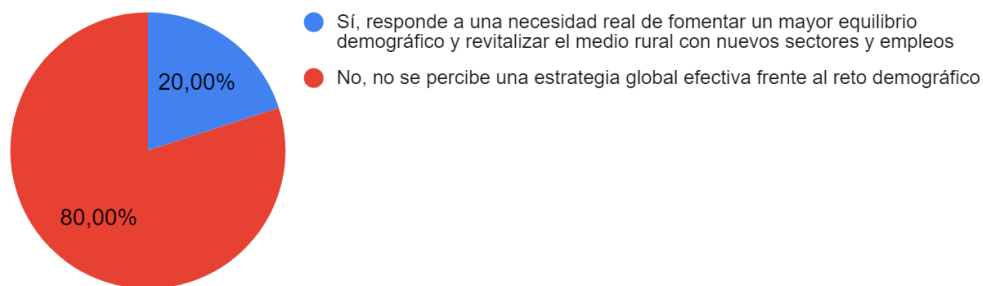
Pregunta 13: *¿Estaría dispuesto a participar en una Comunidad Energética Local para autoproducir electricidad?*



Un 60% sí estaría dispuesto a participar en una Comunidad Energética Local, mientras que un 40% desconoce lo que es.

En el 2023 se plantearon dos preguntas al respecto. Por un lado, si se conocía el concepto y, por otro lado, si se estaría dispuesto a participar. Así, un 100% indicaba desconocer el concepto, mientras que, el mismo 100% respondió sí estar dispuesto a participar.

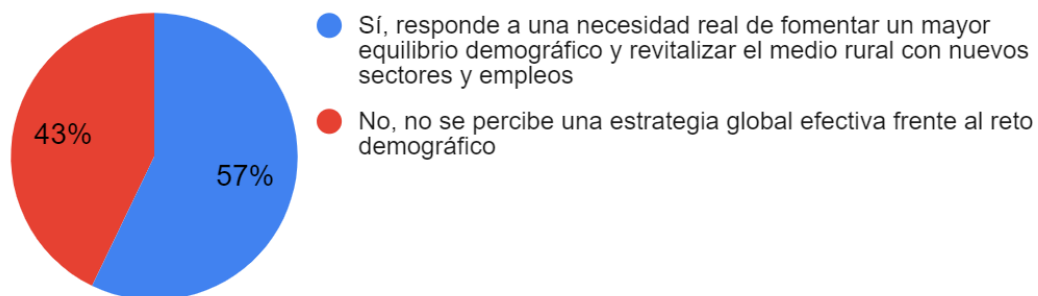
Pregunta 14: *¿Está de acuerdo con la política del Gobierno frente al Reto Demográfico?*



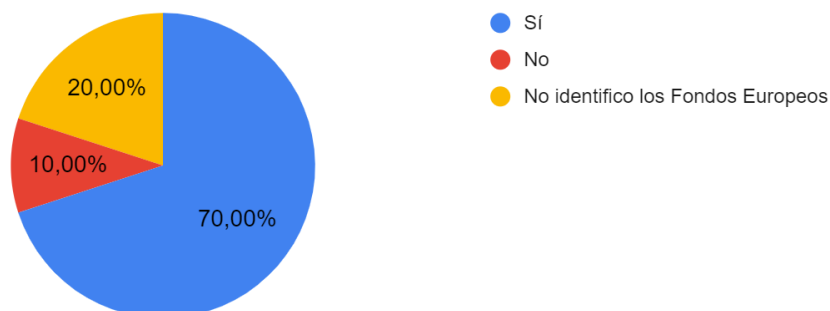
La mayoría de los emprendedores y empresarios encuestados (80%) indican que no están de acuerdo con la política del Gobierno, pues no se percibe una estrategia global efectiva frente al Reto Demográfico. Por su parte, un 20% dicen que sí están de acuerdo, ya que responde a una necesidad real de fomentar un mayor equilibrio demográfico y revitalizar el medio rural con nuevos sectores y empleos.

Los resultados son muy similares a los del 2022, pero distan de los obtenidos el año pasado, en 2023.

Resultados obtenidos en el estudio de 2023



Pregunta 15: *¿Considera que los Fondos Europeos están jugando un papel fundamental en el desarrollo del medio rural?*



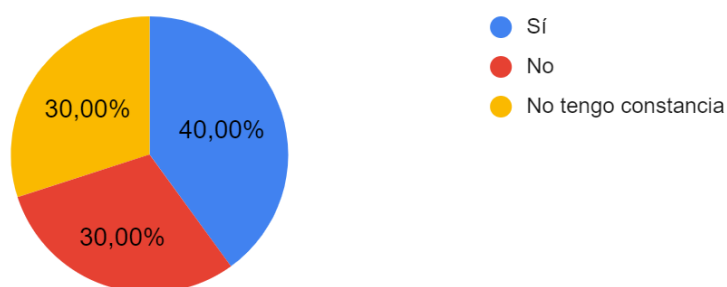
El 70% de los encuestados considera que los Fondos Europeos sí están jugando un papel fundamental en el desarrollo del medio rural. El 20% dice que no los identifica y un 10% opina que no juegan con tanta relevancia.

Los resultados son diferentes a los del año pasado, cuando la totalidad considera que los Fondos Europeos sí podrían jugar un papel fundamental.

Resultados obtenidos en el estudio de 2023



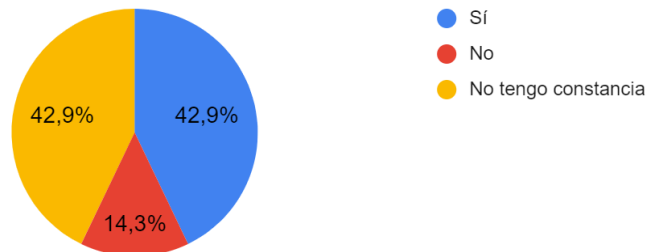
Pregunta 16: *¿Ha logrado su empresa, entidad o ayuntamiento optar a los fondos Next Generation?*



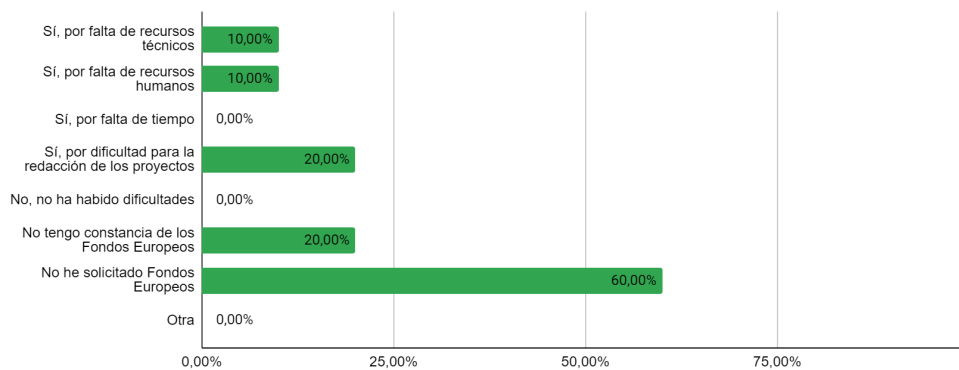
Un 40% de los emprendedores y empresarios sí han podido optar a los fondos Next Generation. Por su parte, un 30% o bien no ha logrado optar a dichos fondos o bien no tiene constancia de ello.

En 2023, aquellos que no tenían constancia representaban un porcentaje mayor (43%), y los que no habían optado a ellos eran tan sólo un 14.3%.

Resultados obtenidos en el estudio de 2023



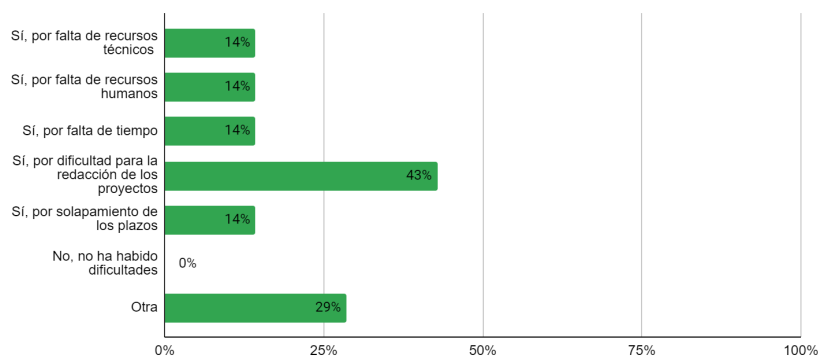
Pregunta 17: *¿Ha tenido dificultades para solicitarlos? (Puede señalar más de una opción)*



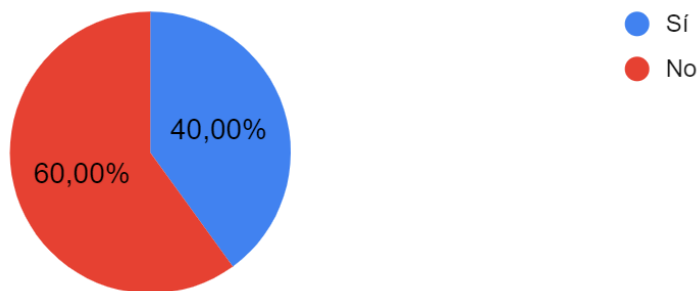
El 60% de los encuestados no ha solicitado Fondos Europeos. Un 20% indica no tener constancia de ellos. No obstante, de aquellos que sí que los han solicitado, la mayor dificultad estuvo en la redacción de los proyectos (20%), seguida de la falta de recursos técnicos o humanos, ambas con un 10%.

Respecto al 2023, la dificultad a la hora de redactar los proyectos desciende en más de 20 puntos (tuvo un 43%). Aquellas relacionadas con el tiempo (tuvo un 14%) ya no se señalan, y las demás se han visto ligeramente disminuídas.

Resultados obtenidos en el estudio de 2023



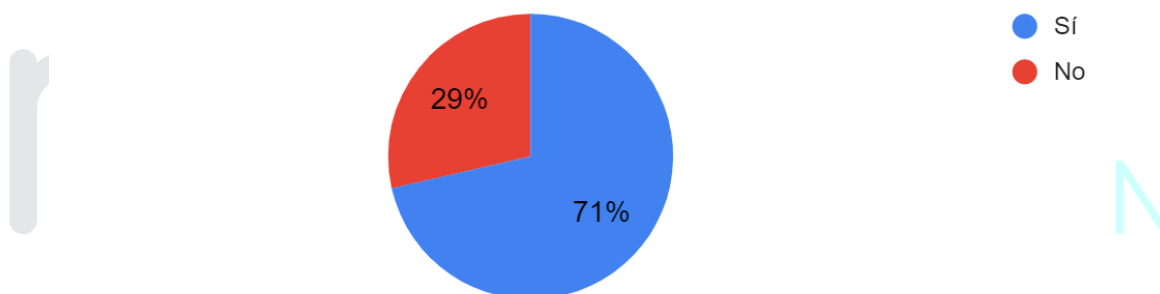
Pregunta 18: ¿Tiene conocimiento de acciones que haya llevado a cabo el Gobierno Autónomico en su Comunidad en el último año?



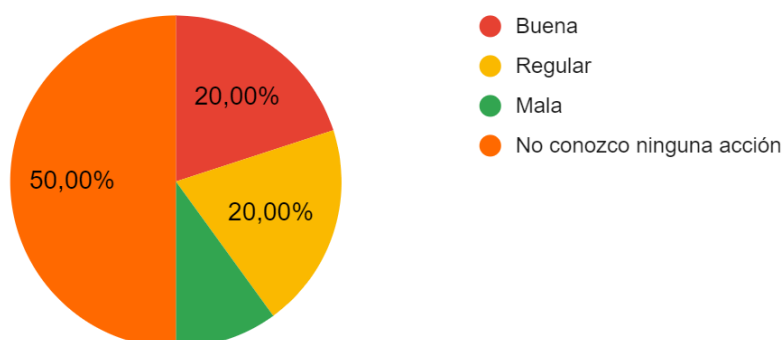
Un 60% de los encuestados aseguran que no tienen conocimiento de acciones que ha llevado a cabo el Gobierno Autónomico en su Comunidad. Por el contrario, el 40% indica que sí.

Los resultados son similares al 2022 (un 56% indicaba que no), y se diferencia de los obtenidos en 2023 (sólo un 29% indica que no tenía conocimiento).

Resultados obtenidos en el estudio de 2023



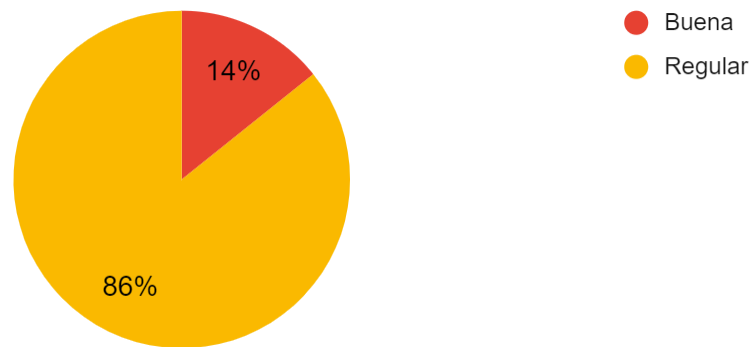
Pregunta 19: Si existen ¿Qué opinión le merecen?



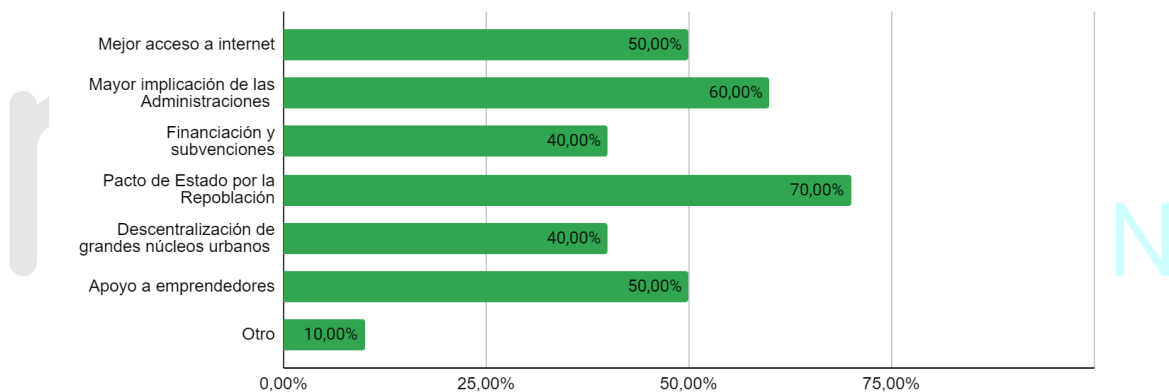
La mitad de los encuestados (50%) afirman que no conocen ninguna acción, y un 20% tienen una opinión buena o regular. La opción muy buena no es señalada por ninguno de los encuestados.

La opinión mala vuelve a aparecer con respecto al 2023, pero no registra aún el dato de 2022 (46%). Si bien, aumenta ligeramente la opinión buena y, de manera contraria, el regular ha disminuído significativamente.

Resultados obtenidos en el estudio de 2023



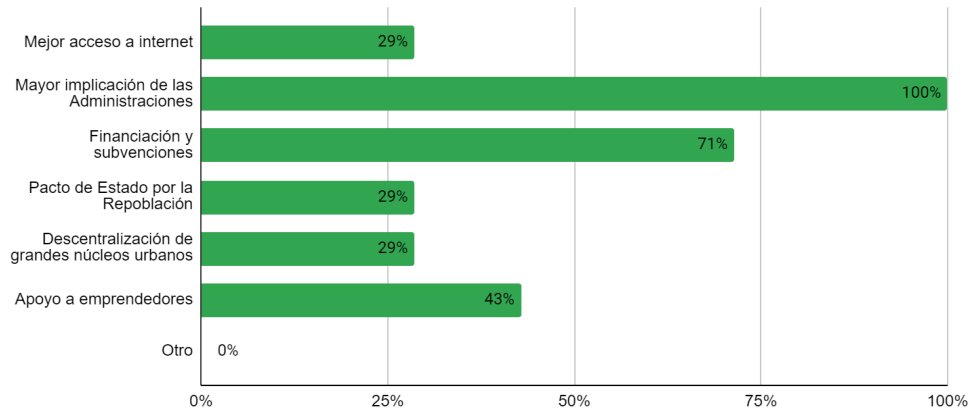
Pregunta 20: *¿Qué pasos se deben dar para acelerar la recuperación de la España rural? (Puede señalar más de una opción)*



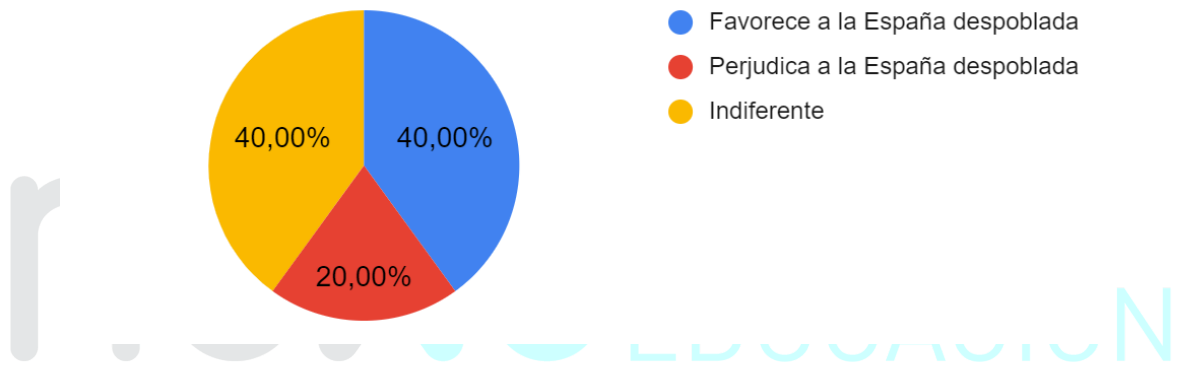
Un 70% de los emprendedores y empresarios encuestados afirman que es necesario un Pacto de Estado por la Repoblación. En segundo lugar, un 60% considera que debe haber una mayor implicación de las Administraciones y, después, la mitad (50%) afirma que es preciso tanto mejorar el acceso a internet como incidir en el apoyo a emprendedores. Por otro lado, la financiación y subvenciones y la descentralización de grandes núcleos urbanos son señaladas, ambas, por un 40%.

En comparación con los estudios del 2022 y 2023, destaca el descenso de la importancia atribuída a la mayor implicación de las Administraciones (en 2023, tuvo un 100%) y a las financiaciones y subvenciones, en este caso, en 30 puntos menos. A mayores, aumenta la relevancia de un mejor acceso a internet, de la descentralización de grandes núcleos urbanos y de la necesidad de un Pacto de Estado por la Repoblación.

Resultados obtenidos en el estudio de 2023



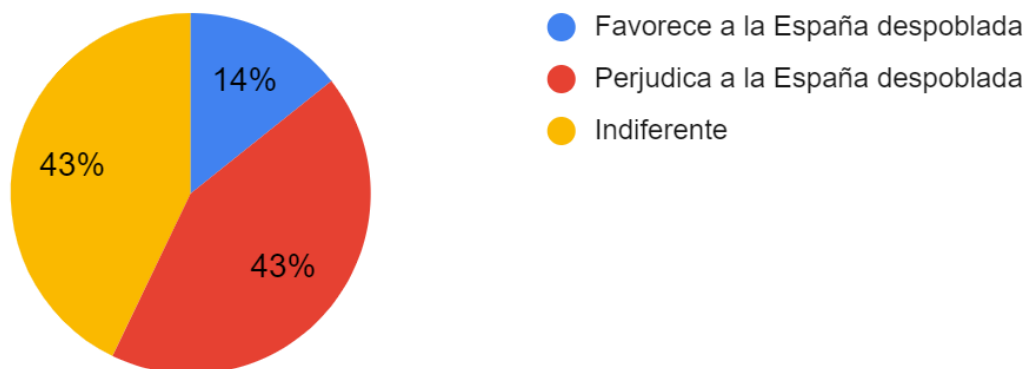
Pregunta 21: *¿Qué opina de la conversión de algunas plataformas ciudadanas en candidaturas políticas?*



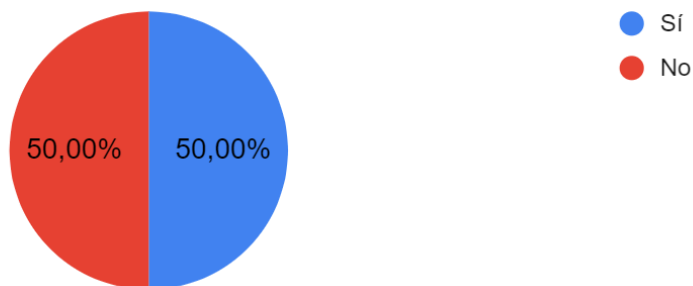
Un 40% de los encuestados opina que la conversión en candidaturas políticas favorece a la España Despoblada. Otro 40% afirma que la conversión es indiferente. Así, el 20% restante afirma que perjudica.

Respecto al 2023, destaca el descenso de quienes creen que perjudica (43%) en favor de quienes lo consideran como algo positivo (14%).

Resultados obtenidos en el estudio de 2023

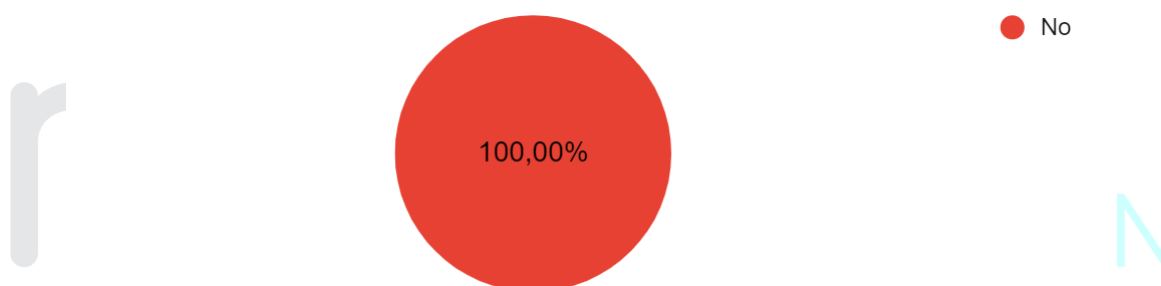


Pregunta 22: *¿Confía en que las Elecciones Europeas de Junio 2024 puedan ser importantes para mejorar las condiciones del mundo rural?*



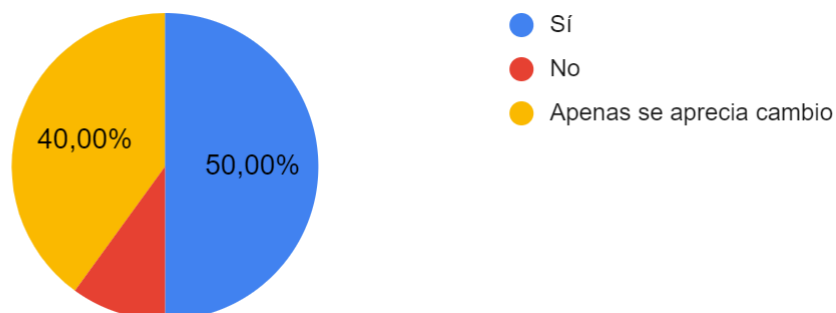
Los emprendedores y empresarios muestran una opinión dividida sobre su confianza en las Elecciones Europeas. **La mitad de ellos (50%) sí que confían** en su relevancia para mejorar las condiciones del mundo rural, mientras que, **la otra mitad (50%) considera que esto no es así.**

Pregunta 23: *¿Considera que la España Urbana reconoce suficientemente el esfuerzo de los agricultores, ganaderos, selvicultores y propietarios forestales?*



La totalidad de los emprendedores y empresarios encuestados (100%) consideran que la España Urbana no reconoce de manera suficiente el esfuerzo de agricultores, ganaderos, selvicultores y propietarios forestales.

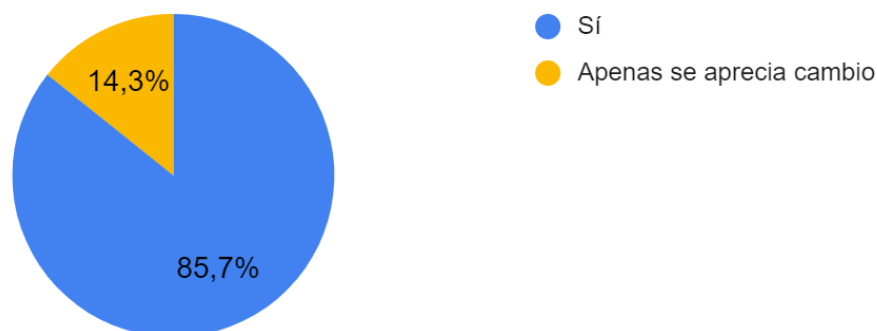
Pregunta 24: *¿Ha apreciado una mayor atención de los medios de comunicación nacionales hacia el medio rural?*



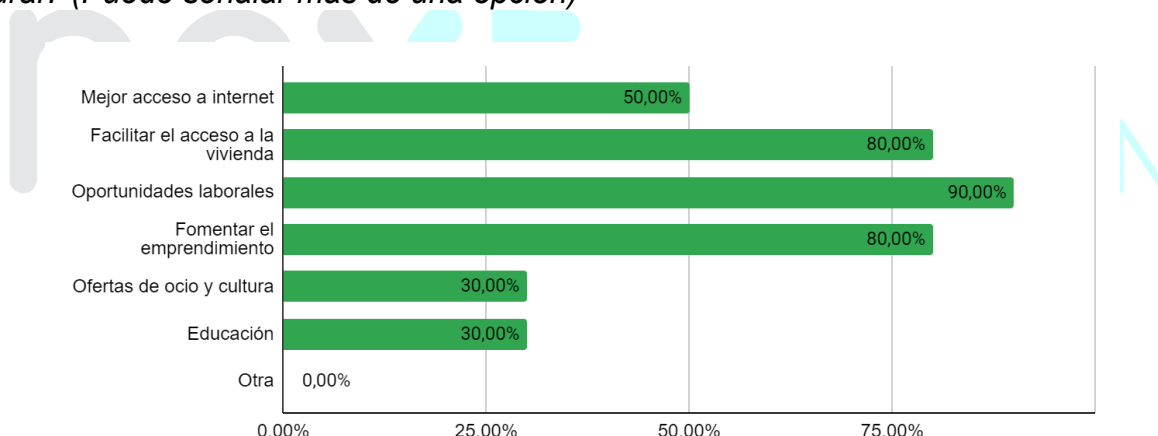
La mitad de los encuestados (50%) indican que sí han apreciado una mayor atención de los medios nacionales hacia el medio rural. El 40% opina que apenas se aprecia cambio y, el 10% restante cree que este no existe.

La opinión empeora en comparación con los dos últimos estudios, cuando en 2022 era un 62% los que indicaban que sí había una mayor atención y, en 2023, llegó a ser del 85.7%.

Resultados obtenidos en el estudio de 2023



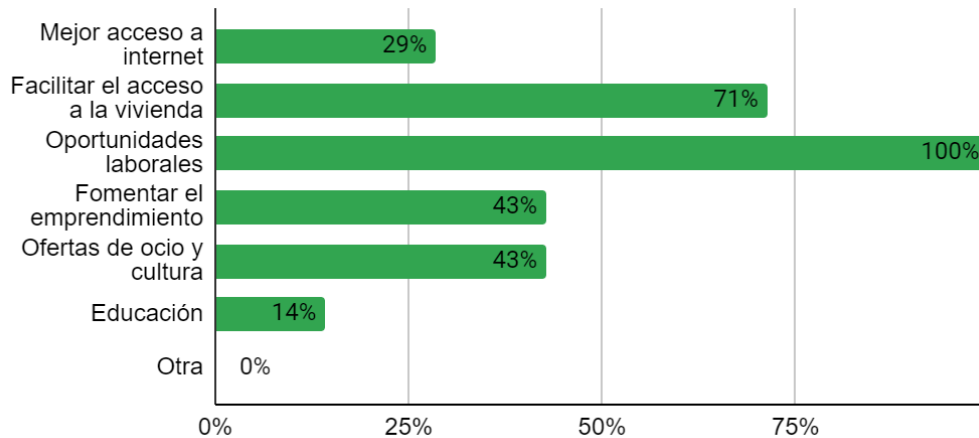
Pregunta 25: ¿Cómo cree que se podría atraer a los jóvenes a vivir en el medio rural? (Puede señalar más de una opción)



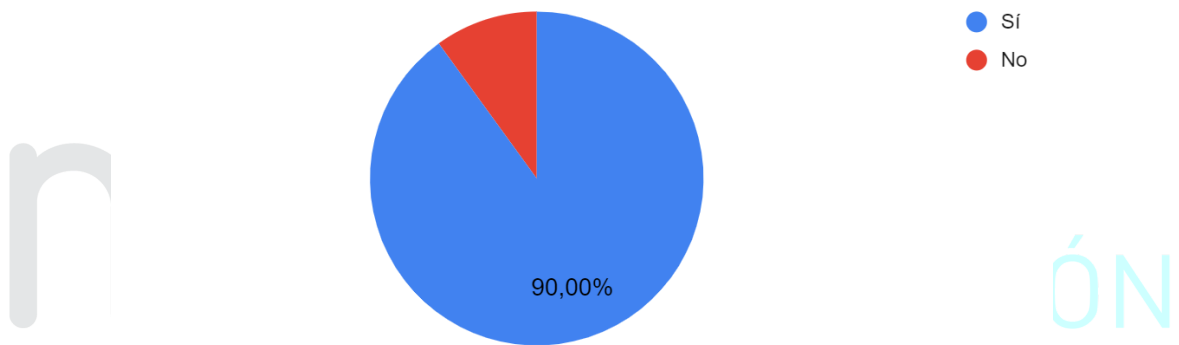
Casi la totalidad de los emprendedores y empresarios rurales (90%) consideran que las oportunidades laborales son determinantes para atraer a los jóvenes a vivir en el mundo rural. Facilitar el acceso a la vivienda y fomentar el emprendimiento también son unas opciones mayoritarias para el 80% de los encuestados. Por su parte, la mitad (50%) señala la mejora del acceso a internet y un 30% indica por igual la educación y las ofertas de ocio y cultura.

En comparación con el estudio de 2023, las oportunidades laborales y el acceso a la vivienda se mantienen como las dos respuestas más señaladas. Crece la importancia de un mejor acceso a internet y se multiplica el fomento al emprendimiento.

Resultados obtenidos en el estudio de 2023



Pregunta 26: *¿Considera que la conexión a internet puede cambiar su vida, hacerla más fácil y darle mayores oportunidades de desarrollo?*

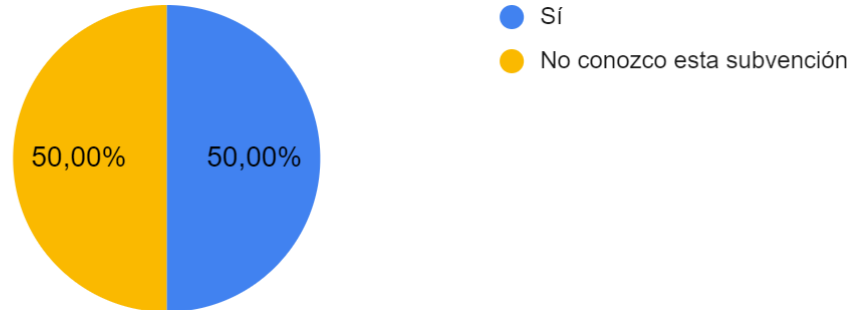


El 90% de los emprendedores y empresarios está de acuerdo con que la conexión a internet puede cambiar la vida de las personas, hacerla más fácil y darle mayores oportunidades de desarrollo.

Resultados obtenidos en el estudio de 2023



Pregunta 27: El Gobierno de España concede la subvención “Conéctate 35” con la que se ofrece Internet vía satélite por 35 euros al mes y con una velocidad de 200Mbps. ¿Cree que es una solución a la falta de conectividad rural ante la ausencia de fibra óptica?



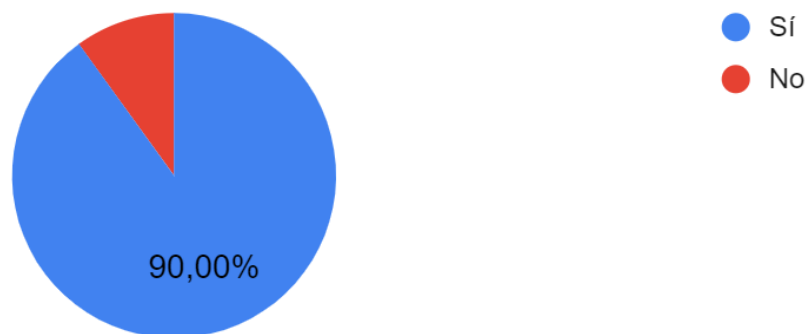
El 50% de los emprendedores y empresarios encuestados considera que la mencionada subvención sí es una solución a la falta de conectividad rural. La otra mitad opina que no lo es.

Cae a la mitad quienes creen que sí es una solución, ya que en el 2023 era señalado así por el 100% de los encuestados.

Resultados obtenidos en el estudio de 2023



Pregunta 28: ¿Le preocupa la brecha digital que se ha abierto con los mayores en el ámbito rural?

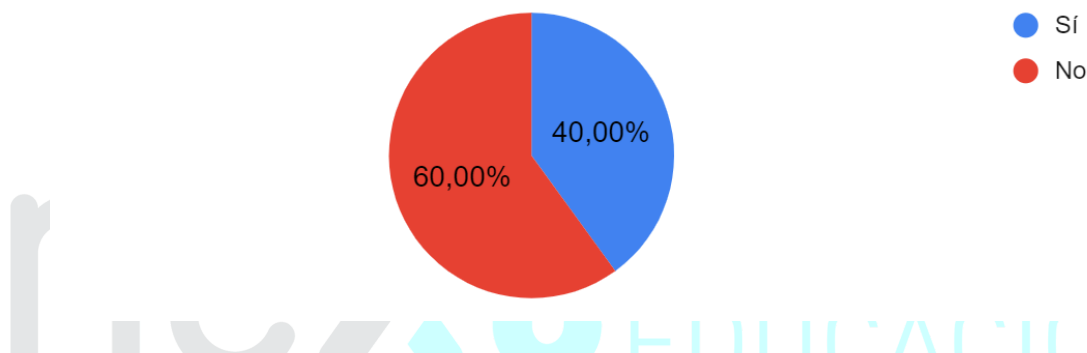


El 90% de los emprendedores y empresarios encuestados sí se muestra preocupado por la brecha digital que se ha abierto con los mayores. No obstante, esta preocupación disminuye en 10 puntos con respecto al año anterior (2023).

Resultados obtenidos en el estudio de 2023



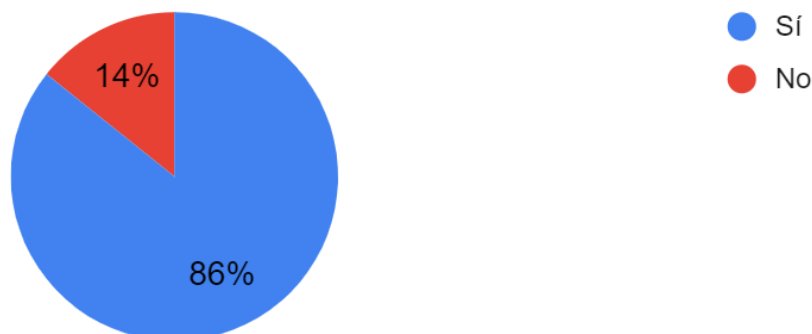
Pregunta 29: ¿Tiene dificultades para desplazarse en el medio rural?



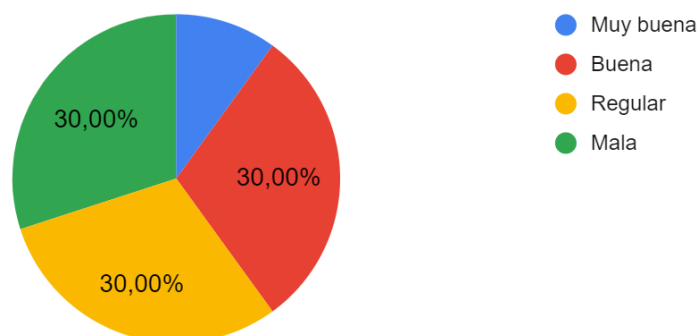
Un 60% de los encuestados indica no tener dificultades para desplazarse. El 40% señala lo contrario.

Los resultados son casi inversos a los del año pasado, con el cambio significativo de que antes un 86% sí decía tener dificultades.

Resultados obtenidos en el estudio de 2023



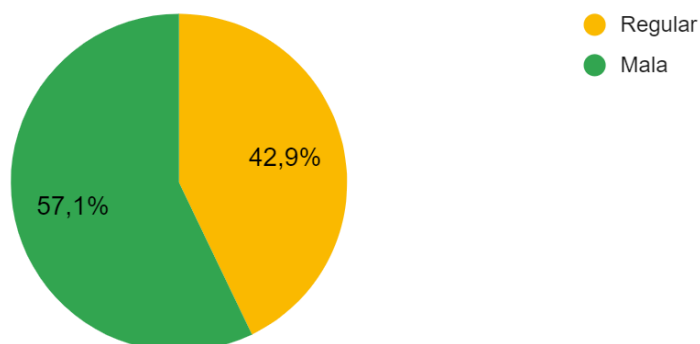
Pregunta 30: ¿Cómo valora la situación de la atención sanitaria actual en su municipio?



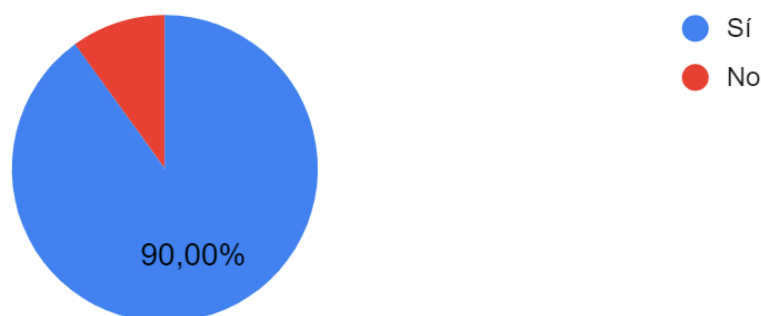
La opinión de los emprendedores y empresarios se muestra dividida respecto a la situación de la atención sanitaria de su municipio. Un 30% indica que es buena, otro 30% que es regular y otro 30% que es mala. Por su parte, un 10% cree que es muy buena.

Así, las percepciones están más divididas respecto al 2023, cuando ni la opción muy buena ni buena obtenían representación, y cuando la mala situación representaba al 57.1% y la regular al 42.9%

Resultados obtenidos en el estudio de 2023



Pregunta 31: ¿Cree que una mayor oferta de vivienda en el medio rural atraería a un mayor número de personas a vivir en él?

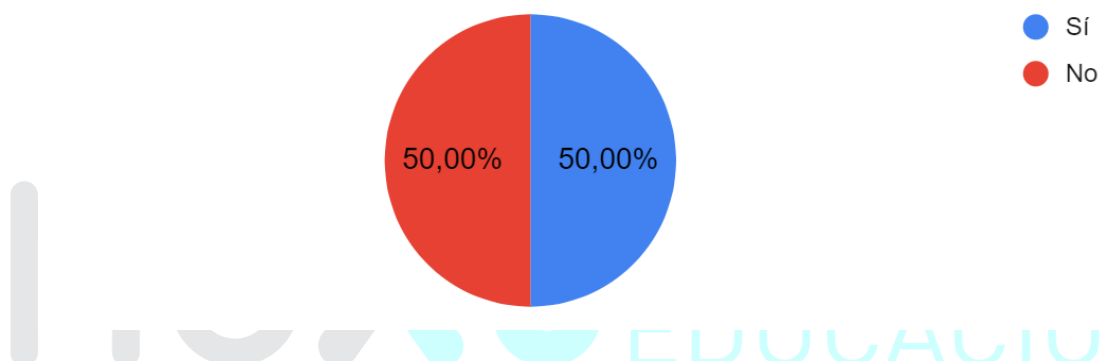


El 90% de los emprendedores cree que una mayor oferta de vivienda en el rural es un atractivo para atraer a un mayor número de personas a vivir en él.

Resultados obtenidos en el estudio de 2023

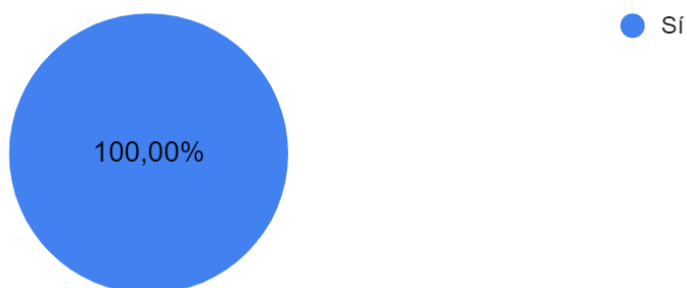


Pregunta 32: *¿Considera que existe igualdad de género en cuanto a las oportunidades y condiciones que tienen los hombres y mujeres en el medio rural?*



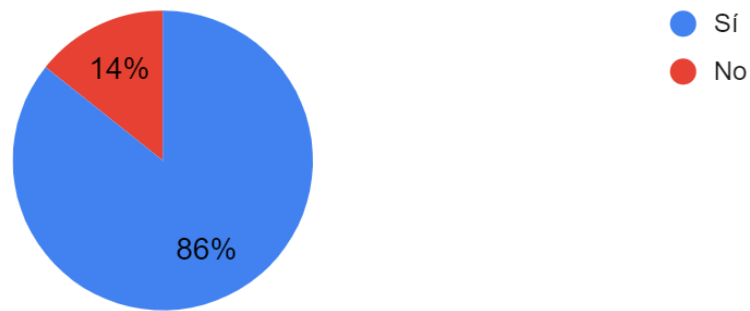
Un 50% cree que sí hay igualdad de género en el medio rural. Por el contrario, el otro 50% considera que esa igualdad no existe.

Pregunta 33: *¿Cree que la formación es clave para el desarrollo rural?*

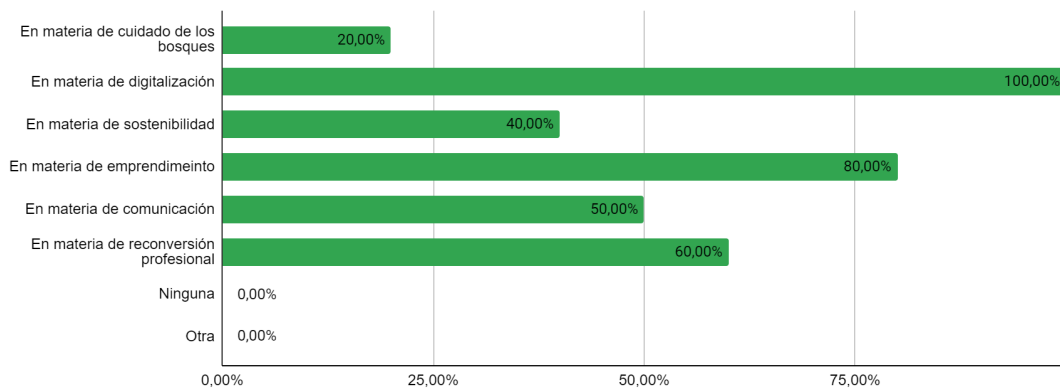


La totalidad de los encuestados (100%) consideran que la formación es clave para el desarrollo rural.

Resultados obtenidos en el estudio de 2023



Pregunta 34: ¿Qué cuestiones cree que debería incluir una formación para ayudar al desarrollo del entorno rural?



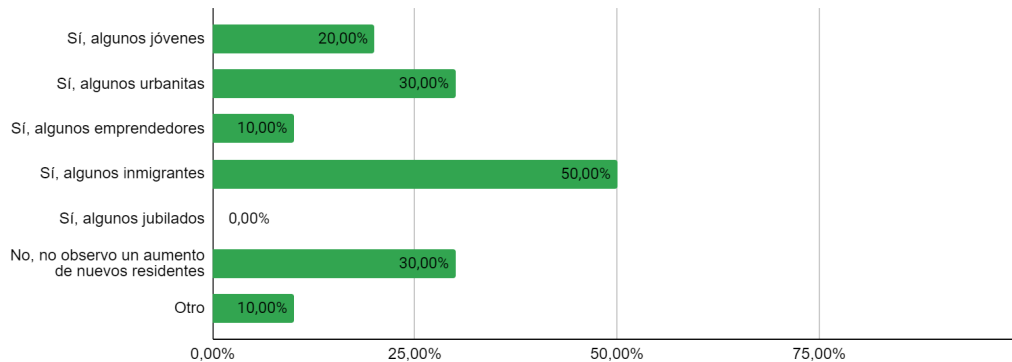
La totalidad de los encuestados (100%) afirman que la digitalización es una materia clave que debe aparecer en la formación destinada al desarrollo del entorno rural. Seguidamente, un 80% indica el emprendimiento, un 60% las cuestiones relacionadas con la reconversión profesional y un 50% aquellas en materia de comunicación. Por otro lado, menos de la mitad (40%) hablan de la sostenibilidad y del cuidado de los bosques (20%).

Resultados obtenidos en el estudio de 2023

Entre las respuestas más repetidas destacan:

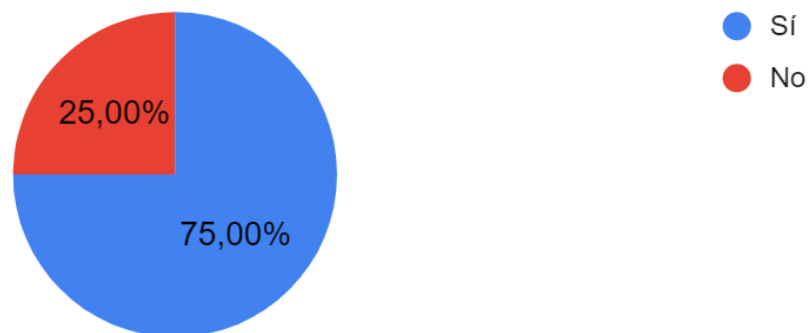
- Testimonios reales de casos de éxito
- Beneficios de vivir en el rural
- Conocimientos acerca de los recursos naturales y concienciación sobre ellos

Pregunta 35: *¿Observa un aumento en la llegada de nuevos residentes a su municipio en los últimos meses?*



Entre los que sí observan una llegada de nuevos residentes, un 50% dicen que son inmigrantes. Un 30% habla de urbanitas, un 20% de jóvenes y un 10% de emprendedores. No obstante, un 30% de los encuestados no observa un aumento de nuevos residentes. Entre otras de las respuestas se destaca que es un perfil mayoritariamente femenino.

Pregunta 36: *¿Cree que se debería compensar (directamente o por incentivos fiscales) a los propietarios de los montes y residentes en el medio rural por el beneficio ambiental que su existencia genera a toda la sociedad?*



Tres cuartas partes (75%) de los emprendedores y empresarios rurales creen que sí se debería compensar a los propietarios de los montes y residentes en el medio rural. Sin embargo, el otro 25% afirma que no.

6. Artículos de analistas

UNA ESPAÑA RURAL VIVA ES UNA ESPAÑA VIVA

Dr. D. Luis Sáez de Jáuregui (Vicepresidente de la Fundación AXA)

Se ha creado un Ministerio para la Transición Ecológica y Reto Demográfico, se ha colado en la agenda de políticos y medios de comunicación, hay manifestaciones recurrentes que advierten del problema, existe un clamor popular; y, aun así, no se está haciendo lo suficiente. La percepción que tiene la ciudadanía de los avances conseguidos en defensa de la España despoblada, del entorno rural, son mínimos o nulos. Y en muchos casos lo que existe es la sensación contraria: vamos para atrás, y España continúa despoblándose.

Para muestra, un botón: de ser la fuerza más votada en 2019 en la provincia, Teruel Existe, referente de la España vaciada, perdió en la última cita electoral del pasado mes de julio el diputado y los dos senadores con los que contaba.

En 2022 y 2023, cuando los fondos europeos aún no eran una realidad tangible en España, más del 90% de los ciudadanos preguntados en este estudio indicaba que podrían jugar un papel importante en la lucha contra la España despoblada y la recuperación de la vida rural. Sin embargo, este año 2024, cerca de un tercio, un 32,7%, piensa que los fondos no están jugando un papel fundamental; y un 15,7% ni siquiera identifica dónde están esos fondos.

Las Conferencias del Pacto Rural en el seno de la UE, el Plan de Recuperación para hacer frente al reto demográfico o el Foro para la Cohesión Territorial (con tres años de vida), son sólo algunas de las muchas iniciativas que se han puesto en marcha en los últimos años. Las Administraciones, a todos los niveles, están tomando nota pero, a tenor de estudio sobre la Evolución de la Percepción de los Avances en la España Despoblada, los afectados por esta realidad no están viendo los resultados esperados.

En la actualidad, más del 46% de las personas consultadas considera que no hay ninguna intervención positiva (ni pública ni privada), un porcentaje que el año pasado no llegaba al 36%. Los que en 2024 creen que se está peor son más del 20% (frente al 12% de 2023). En 2023 un 18% pensaba que se estaba mejor que el año anterior y en 2024 ese porcentaje ha caído a la mitad.

Al margen de las consideraciones sociales, desde un punto de vista actuarial, la concentración de la población en grandes megaciudades, con la consiguiente despoblación de otras regiones, aumenta los riesgos en su conjunto. Según los cálculos del Grupo AXA, de no hacer nada y no tomar medidas, en 2050 casi el 70% de la población mundial vivirá en ciudades, frente al 55% actual.

Las megalópolis concentrarán riesgos socioeconómicos, algunos de ellos difíciles de proteger (como las pandemias o desabastecimiento de agua), y una de las formas de prevenirlos es empujar en el sentido contrario de esa fuerza que concentra a las personas en grandes megalópolis y las expulsa del medio rural.

La diversificación y dispersión minimiza el riesgo. Ésta es la esencia por la que a Markovitz, Miller y Sharpe se les otorgó el premio Nobel de economía en 1990. Los premiados consiguieron una teoría rigurosamente operacional sobre la base de la vieja sentencia popular de que "no se deben poner todos los huevos en la misma cesta". Ese principio es aplicable también al desafío de concentración poblacional que sufre el planeta en las grandes ciudades.

Hoy en día las grandes ciudades generan el 80% del PIB mundial, lo que significa que cualquier riesgo que afecte a estos mega núcleos urbanos tendrá importantes repercusiones económicas. Por lo tanto, es crucial diseñar soluciones para que las ciudades sean más sostenibles, resilientes y adecuadas en el sentido de, al mismo tiempo, descomprimir la presión poblacional que están sufriendo, actuando en favor de sus entornos rurales en radios de actuación de 300 km a la redonda.

No vamos a lograr la sostenibilidad de la que tanto se habla si no redoblamos entre todos los esfuerzos por volver a crear una España rural activa, creativa y sostenible, es decir, una España rural viva que es lo mismo que una España viva.

UN PACTO POR LOS BOSQUES

Asun Cámara (Coordinadora de Juntos por los Bosques)

Casi el 60% del territorio español está catalogado como superficie forestal, de la cual dos terceras partes son bosques. Los bosques nos proporcionan múltiples servicios ecosistémicos, beneficios que la sociedad obtiene de la naturaleza, de forma directa o indirecta, satisfaciendo sus necesidades y mejorando la calidad de vida de las personas. La *Nueva Estrategia de la Unión Europea en favor de los Bosques para 2030* (1) identifica la Gestión Forestal Sostenible como la herramienta necesaria para optimizar estos servicios, cuyo valor se reconoce cada vez más en términos económicos (2).

En este contexto, el progresivo abandono del campo está introduciendo una variable que cada vez tiene más peso en el resultado de la ecuación. El reto demográfico al que nos enfrentamos está suponiendo un cambio de modelo productivo que afecta de lleno al sector primario. Esta tendencia migradora despega con claridad en los años 80 y cristaliza en 2005, cuando el cese de la actividad agrícola y ganadera supone que, por primera vez desde que hay registros, la superficie de bosque supere a la superficie de uso agrario (3).

El modelo de expansión del bosque que padecemos, contrariamente a lo que se pueda pensar, incrementa la dificultad que ya suponen los desafíos ambientales a los que nos enfrentamos. Así, los incendios forestales son su máxima expresión y, desgraciadamente, la parte más visible del sector forestal. Cada vez más devastadores, son azuzados por la sangría demográfica del rural, amenazando a las vidas humanas y anticipando a gritos la catástrofe. La escala de la pérdida de biodiversidad o las toneladas de CO2 que emite un incendio a la atmósfera, han perdido relevancia frente al riesgo de perder la vida. El problema es de tal magnitud que eclipsa a cualquier otro y debe abordarse de una manera global.

Este escenario requiere de manera imprescindible contar con las comunidades locales, empoderarlas y reconocer su experiencia y capacidades para identificar y abordar sus propios desafíos. Sin embargo, parece contradictorio que una sociedad que cada vez toma más consciencia de los problemas globales del planeta, según aplicamos el zoom, se segregue tan claramente en dos mundos cada vez más alejados, pero a la vez tan dependientes: pueblos y ciudades viven dos realidades drásticamente distintas, cuya brecha (mucho más allá de la digital) supone uno de los mayores retos del mundo occidental y cuyas consecuencias no somos aún capaces de imaginar.

En este mundo cambiante de clima, de gentes y de forma de vida, visibilizar el problema es fundamental. La sociedad en su conjunto debe comprender que su mundo es sostenible gracias al papel vital que juegan los pueblos, el sector primario en general y el forestal en particular. Sólo una gran alianza política, económica y social, como es un Pacto de Estado por los Bosques, permitirá abordar con solvencia estos desafíos que se nos plantean. Hagámoslo.

Referencias:

[1] European Commission. Nueva Estrategia de la UE en favor de los Bosques para 2030. 2021. Recuperado el 25/10/23 de

https://commission.europa.eu/document/cf3294e1-8358-4c93-8de4-3e1503b95201_es

(2) European Commission, 2023. Green Deal: New guidelines for sustainable forest management and payment schemes for forest ecosystem services. Recuperado el 25/10/23 en

https://environment.ec.europa.eu/news/green-deal-new-guidelines-sustainable-forest-management-and-payment-schemes-forest-ecosystem-2023-07-27_en

(3) Bravo F, Guijarro M, Cámara A, Díaz Balteiro L, Fernández P, Pajares JA, Pemán J, RuizPeinado R. 2017. La situación de los bosques y el sector forestal en España – ISFE 2017.

https://secforestales.org/sites/default/files/archivos/isfe2017_final-v2.pdf

DESPOBLACIÓN RURAL: UN LLAMADO URGENTE A MEJORAR LA CALIDAD DE VIDA

Jorge F. Caleyá y Raúl Santos (Socios fundadores de Zwit Project)

No es fácil interpretar los resultados de una encuesta intentando escudriñar lo que se esconde tras las cifras y porcentajes estadísticos, especialmente cuando se trata de testar la percepción sobre un tema tan complejo como la despoblación del medio rural.

En nuestro caso, como consultora -e ingeniería- especializada en desarrollo rural, nos interesa analizar como encajan los resultados del *Estudio 2024 sobre la Percepción de la Despoblación en el Medio Rural* impulsado por la Cátedra de Reto Demográfico y Despoblación de Next Educación, con nuestro modelo de desarrollo *Territorio Rural Inteligente* y nuestra propuesta de *Comarcas 20-20*, de gran similitud con la propuesta de *el País de los 30 minutos* que el gobierno ha fijado últimamente como objetivo de las políticas de lucha contra la despoblación.

Tanto las *Comarcas 20-20*, como *el País de los 30 minutos* son una traslación al medio rural de la propuesta de la *Ciudad de los 15 minutos* de Carlos Moreno, según el cual el desarrollo urbano debe tener como objetivo la mejora de la calidad de vida entendida como accesibilidad y proximidad a los servicios que satisfacen las funciones sociales esenciales: *habitar, trabajar, aprender, cuidarse, descansar, y aprovisionarse*, a las que nosotros añadimos otras dos, de especial importancia en el medio rural: *desplazarse y relacionarse*.

La calidad de vida así entendida se convierte en un enfoque fundamental para el desarrollo rural. Permite comprender el fenómeno de la despoblación como la búsqueda de lugares de residencia en los que haya la máxima cercanía y accesibilidad al conjunto de servicios que satisfacen las funciones sociales esenciales. Permite identificar los aspectos específicos que están influyendo en la despoblación de un territorio determinado, identificando con precisión los actores, públicos o privados, que proveen los servicios esenciales, determinando de cuales de ellos carece el territorio, y facilitando el establecimiento de las prioridades de actuación.

Con este enfoque se comprende mejor el papel crucial que juega la digitalización en el medio rural para reducir la “*distancia de satisfacción*” de las funciones esenciales. A través de internet podemos tener en casa el trabajo, el colegio, la universidad, el médico, los servicios sociales, la cultura, el ocio... Analizando desde esa perspectiva los resultados del estudio nos encontramos con unos primeros datos de especial relevancia:

- Más del 93% cree que la conexión a internet puede cambiar significativamente la vida en el medio rural.
- Brecha Digital: El 90% está preocupado por la brecha digital, indicando una barrera crítica que debe ser abordada para mejorar la calidad de vida.
- Más del 60% de los encuestados considera que la formación en digitalización es importante para el desarrollo del medio rural, situándola como una de las áreas clave junto con el emprendimiento, la reconversión profesional, el cuidado de los bosques y la sostenibilidad.

Como era de esperar, las infraestructuras de conectividad, y la digitalización de los servicios locales son percibidas como esenciales para cerrar la brecha entre lo rural y lo urbano, proporcionando igualdad de oportunidades y fomentando el crecimiento económico y social.

Vivienda: El pilar básico para *habitar* en el medio rural

El acceso a una vivienda adecuada es la primera cuestión a plantear cuando hablamos de afrontar el reto demográfico. Según el estudio, más del 80% de los encuestados considera que una mayor oferta de viviendas aumentaría el atractivo para residir en estas áreas, y que es clave para atraer a los jóvenes.

Estas cifras reflejan una carencia que afecta a la mayoría del territorio rural, lo que contribuye a la migración hacia áreas urbanas, y la necesidad de que las administraciones locales y regionales implementen políticas efectivas para fomentar la construcción y renovación de viviendas, garantizando así que las familias encuentren un lugar habitable y atractivo en el medio rural.

Trabajar: Empleo y Emprendimiento

Es significativo que más del 65% de los encuestados considere que la formación en emprendimiento y reconversión profesional sean clave para el desarrollo del medio

rural: Al mismo tiempo más del 68% de los encuestados menciona el exceso de burocracia como una barrera significativa para establecer una empresa y más de la mitad señala la falta de apoyo de la administración y la falta de financiación como obstáculos importantes. En lógica consecuencia más del 70% de los encuestados considera que se necesita una mayor implicación de las administraciones y más apoyo a los emprendedores para acelerar la recuperación del medio rural.

Desde nuestro punto de vista es necesario un nuevo abordaje de la promoción del emprendimiento con dos vertientes: por un lado “*activar*” a la población local ayudando a identificar los nichos de negocio relacionados con las necesidades y retos del territorio, y las posibles evoluciones de los negocios existentes. Por otro lado promover e impulsar el emprendimiento asociado a la digitalización de los servicios públicos y la transición ecológica. Ambas cosas las recogemos en nuestra propuesta de creación de centros comarcales de promoción del emprendimiento, la innovación y la transferencia del conocimiento, y en la metodología “*Proyectos motor – Escenarios de emprendimiento*”.

Aprender y Cuidarse: los servicios prioritarios

El estudio revela un retroceso en los servicios educativos y de salud, con más del 60% de los encuestados señalando una disminución en la disponibilidad de estos servicios. Se incrementa un 15% las respuestas que mencionan las escuelas y las farmacias como servicios esenciales para mantener población en el medio rural.

Desde nuestro punto de vista, aparte de la evidente necesidad de que las administraciones públicas mantengan e incluso mejoren sus prestaciones básicas es estas dos áreas, nos parece que son dos nichos relevantes de emprendimiento que habría que potenciar.

Descansar y aprovisionarse: los últimos de la fila

Más del 60% de los encuestados señala un retroceso en los servicios comerciales, siendo el retroceso más significativo mencionado en el documento es el de las entidades bancarias, con un 70% de los encuestados indicando una disminución en la disponibilidad de estos servicios. Este retroceso es destacado como el más preocupante entre los servicios básicos mencionados.

Bares y la Guardia Civil son mencionados como las instituciones más firmes en el territorio, cerca del 50%.

Este dato sugiere que, a pesar de otros retrocesos en servicios, los bares siguen siendo un punto de referencia importante en las comunidades rurales. Y no podría ser de otra forma, porque son prácticamente el único espacio para “relacionarse” que queda en los municipios más pequeños.

Proteger y promocionar el comercio local, promover el relevo generacional con formación y ayudas adecuadas son esenciales para asegurar el porvenir de muchos municipios.

Desplazarse: el transporte, el talón de Aquiles del territorio

La movilidad es un desafío crítico en el medio rural, en especial para los municipios más pequeños. Un 57% de los encuestados reporta dificultades para desplazarse, lo que limita el acceso a servicios esenciales y las oportunidades laborales, convirtiéndose en una barrera importante para el mantenimiento de población que afecta especialmente a mayores, mujeres y jóvenes. Es urgente abordar el problema, explorar soluciones puestas en marcha en algunos territorios como el transporte a demanda, el coche compartido, etc.

Conclusión

El estudio refleja fielmente el estado actual del medio rural. Es especialmente preocupante la percepción de que los avances en la despoblación rural han sido mínimos, a pesar de que por primera vez contamos con una política pública de lucha contra la despoblación, con presupuesto y recursos. Y a pesar de que algunos indicadores demográficos han mejorado en los últimos años.

Sólo un abordaje transversal, integral e integrado, que tenga en cuenta todos los aspectos anteriores puede afrontar el reto demográfico con unas ciertas garantías de éxito. Se necesita de la implicación de todos, pero es la administración pública la que tiene mayor capacidad para aportar los recursos necesarios. Se necesita también de nuevas estrategias y metodologías de actuación. Nuestro modelo de *Territorio Rural Inteligente* es nuestra aportación.

En nuestra opinión, la pérdida de comercio local es especialmente grave porque significa pérdida de iniciativa privada, que es la que debe liderar el desarrollo socioeconómico de cualquier territorio.

Por ese motivo insistimos, como ya hemos mencionado más arriba, en la necesidad de que las administraciones públicas adopten en el medio rural un papel complementario al de proveedor de servicios básicos, el papel de impulsor de ecosistemas innovadores que favorezcan las oportunidades laborales y emprendimiento asociado a esos servicios públicos, especialmente aquellos de última generación con un alto componente innovador y digital, de forma que la iniciativa privada pueda dar respuesta a las funciones sociales básicas que no son atendidas directamente por las administraciones públicas.

Para ello es para lo que consideramos esenciales los centros de innovación y promoción del emprendimiento de ámbito local o comarcal, en coordinación con los Centros de Innovación Territorial que está poniendo en marcha la Secretaría General de Reto Demográfico y la actuación formativa del Diplomado Especialista en Territorio Rural Inteligente donde Manuel Campo Vidal y el equipo docente conformado por Next Educación para esta formación, aporta los conocimientos necesarios en áreas como la sostenibilidad, digitalización, comunicación o emprendimiento para hacer de cualquier territorio rural un entorno competitivo a nivel nacional e internacional.

RADIOGRAFÍA PRECISA DEL MUNDO RURAL QUE PIDE A VOCES CAMBIO DE RUMBO

Juan Carlos Casco (Emprendedorex)

La Cátedra contra la Despoblación y el Reto Demográfico de Next Educación nos ofrece en su IV Estudio correspondiente a 2024 (Evolución de la Percepción de los Avances en la España Rural), un diagnóstico de la situación del medio rural esencial a la hora de diseñar y proyectar políticas públicas en la materia

Avances mínimos.

Casi el 50% de los participantes en el estudio indican que los avances en los 5 últimos años son mínimos, aunque, como aspecto positivo, el mismo porcentaje reconoce la mayor presencia mediática del problema. Entre los obstáculos que frenan la progresión cabe destacar la falta de colaboración público-privada según manifiesta el 47%, la descoordinación entre administraciones y la lentitud burocrática (60%), a la vez que las Administraciones también son percibidas como problema.

Servicios esenciales que vertebran el territorio.

Bares y seguridad (Guardia Civil) son claves para el 50%, seguidos por Correos, farmacias y gasolineras. El retroceso en servicios básicos carga las tintas en las entidades bancarias (70%), servicios médicos y comercios (60%), mientras que farmacias y escuelas ganan relevancia (suben en más de 15 puntos respecto al Estudio anterior). El acceso a la formación es interpretado como crucial (93%), sobre todo en aquellas competencias relacionadas con el emprendimiento y el reciclaje profesional (65%), seguido por el cuidado del medio natural, la digitalización y la sostenibilidad (60%).

Protagonismo del mundo rural para enfrentar grandes desafíos.

Se refuerza la visión del papel del rural en torno a la lucha cambio climático (92%), transición ecológica (78%), la importancia en la prevención de incendios (83%) o la disposición a participar en una comunidad energética (68%).

Desconfianza en las políticas públicas y demanda de una mayor implicación de las Administraciones.

La percepción ante las políticas públicas del Gobierno se vuelve más crítica (70% de desacuerdo), un 51% opina que los Fondos Europeos están jugando papel fundamental mientras señala la dificultad de acceso a los mismos. El conocimiento de las acciones llevadas a cabo por los Gobiernos Autonómicos alcanza al 56%. Como factores clave para el desarrollo del medio rural, el 70% apunta a una mayor implicación de las Administraciones, a medida que decrece la confianza en la conversión de plataformas en candidaturas políticas y aumenta en las elecciones europeas como parte de la solución.

Siguen pendientes las asignaturas del emprendimiento, empleo, vivienda, brecha digital o movilidad.

Las dificultades para emprender se asocian a la burocracia (68%) y la falta de financiación. La posibilidad de acceder a un empleo y la vivienda son los factores críticos para atraer a los jóvenes (73%), junto al acceso a internet de calidad (93%), de ahí que el 90% manifieste su preocupación por este asunto. Los problemas de movilidad (57%) continúan latentes, la atención sanitaria (un 30% la considera mala y un 39% regular). El acceso a la vivienda sigue siendo el gran cuello de botella (80%).

Finalmente cabe destacar la necesidad del avance en igualdad de género (55%) y la abrumadora la opinión sobre la falta de reconocimiento por parte de la España urbana (93%), de la misma manera que se percibe una caída en la atención de los medios de comunicación nacionales.

Los resultados del estudio no dejan lugar a dudas y muestran la atonía de unas constantes vitales del medio rural bajo mínimos.

El mundo rural en estos momentos se encuentra en una encrucijada ante la irrupción de fenómenos como la crisis climática, la transición energética o la digitalización que trae la Cuarta Revolución Industrial con la Inteligencia Artificial a la cabeza, realidades sobre las que no puede pasar de puntillas.

El medio rural provee al urbano de agua, energía, alimentos y espacios naturales (capital natural), y ha de hacer valer esos activos para reivindicarse, tomando un papel protagonista y activo en el mundo del futuro.

Es el momento para rediseñarse y refundarse, proponiendo un gran pacto social al mundo urbano, dentro de una relación de igual a igual sin complejos. Un cambio de paradigma a todas luces, pues, como podemos inferir del estudio, si seguimos haciendo las mismas cosas, los resultados serán cada día peores.

PERIODISMO EN EL ALAMBRE RURAL

Agustina Sangüesa Alba (Red de Periodistas Rurales)

“Un periodista es una persona que va al territorio, busca, mira, husmea”

Leila Guerriero

Ríos de tinta han corrido desde la Revuelta de la España Vacía (2019), cuando se vivía con los ojos vendados frente a todo lo que oliera a pueblo, cultivos y vacas. Una linde invisible y bien profunda se resquebrajó por las calles de Madrid. Ese fue el día que todos vimos la brecha entre lo rural y lo urbano, la soledad de muchas personas, que a veces solo estaban a una distancia de pocos kilómetros. En esa movida de visibilidad rural empezó a circular la idea de quienes eran los otros. Y fue en la pandemia cuando descubrimos que eran los guardianes de la despensa y, por tanto, del futuro inmediato e incierto.

Sin saberlo, aquel 31 de marzo los vecinos venidos del pueblo sembraron, en el corazón de Madrid, las semillas para un cambio del relato; otra forma de contar la película, que incluyera también el punto de vista del campo. Y las nuevas narrativas no tardaron, se presentaron más luminosas, cargadas de propuestas para combatir la despoblación. Los medios de comunicación sacaron la información rural del cuarto oscuro y los periodistas de las grandes cabeceras fueron al territorio. A buscar, a mirar, a husmear. Y se multiplicaron las historias de emprendedores, teletrabajadores, artesanos, pastores digitales, cocineros de proximidad o grafiteros artistas. Gente como la que habita en las ciudades, pero que busca el pensamiento, la vida lenta.

Después de la epopeya, sería ahora de justicia que las nuevas narrativas rindieran homenaje a los periodistas rurales. Estos profesionales que han gastado suela en el territorio, que han tenido que mendigar su espacio en el periódico, sin reconocimiento y sin honores. La ganadora del I Premio de la Red de Periodistas Rurales se llama María Bosque Senero (La Llana, Ejea de los Caballeros).

¿En serio soy la finalista? Su emoción emociona y alerta, porque, si hace falta, María escribirá sus historias de pueblo solo a cambio de que se publiquen. Parece que así es difícil hacer un cambio de narrativas. Pero la realidad es que las urgencias de un periódico siempre van en otra dirección. Como pasa en política. Y la vida sigue igual, el pueblo alejado, las bocas cerradas, todo bajo control. En una cabecera de comarca, el Centro de Documentación está cerrado desde hace varios años y nadie responde, ¿tal vez porque nadie busca, mira, husmea?

En los últimos años, los géneros informativos se combinan con más acierto. En la radio conversa un trío atípico de ganadera, agricultor y pescador (A vivir, Cadena Ser); en la Tele hay un Señor del Bosque (RTVE); en los periódicos el ecosistema rural ha ganado páginas. Y, sin embargo, aún es preciso seguir afianzando esa nueva mirada sobre lo que ocurre en el mundo rural, porque lo cierto es que los medios digitales levantados con intención de independencia informativa, como el periódico Pueblos o el diario SomosHurdes, sucumben por falta de financiación. ¿A quién le interesa la cercanía de gente que busca, mira, husmea? Hay dinero, llega en fondos europeos, pero nunca se arrima al desarrollo de nuevos medios informativos, que tejan redes clave para consolidar el cambio narrativo del Rural.

Los periodistas somos necesarios porque contamos las cosas que nadie quiere contar (Alma Guillermoprieto, Premio Princesa de Asturias de Comunicación y Humanidades 2018). Y esa es la próxima estación a la que tenemos que llegar. Ahora se habla más de pueblos, campos y bosques. Y, sin embargo, los trabajos no suelen dejar la huella profunda de la investigación; el periodismo se sigue anudando con técnicas de storytelling, ya sea para disfrazar informes oficiales o comunicados de prensa. Abundan los reportajes y noticias de consumo fácil.

En la tele de Extremadura, un reportero cruza una ruina de corrales de una alquería hurdana. Salta entre piedras para explicar que unos pobladores de Madrid han construido balsas con piel de chirimoya que recoge agua de lluvia para riego. La noticia se pega a la sección de meteorología y queda en anécdota. ¿Por qué ha recorrido ese periodista 300 kilómetros para hacer un reportaje de 2 minutos con una declaración de 45 segundos? Noemí y Manuel, los de las balsas de lluvia, planean hacer la primera bioconstrucción de Las Hurdes, con cientos de neumáticos y latas de bebidas, como el arquitecto norteamericano Michael Reynolds, el 'guerrero de la basura'. Pero eso ¿a quién le importa, si el reportero no busca, mira, husmea, solo entretiene triscando entre ruinas de una alquería abandonada?

LA CONECTIVIDAD EN EL RURAL NO ES UN GASTO, ES UN AHORRO A MEDIO Y LARGO PLAZO

José Miguel Pérez Blecua (Alcalde de San Xoán de Río – Diputado provincial en Ourense de Nuevas Tecnologías, Reto Demográfico y Dinamización Rural)

Era el 12 de diciembre de 1981, llegaba la electricidad a Sotres, en el concejo de Cabrales en Asturias, completándose tras 102 años la llegada de la luz eléctrica a todos los pueblos de España. El año 2024 era el objetivo para la llegada de la fibra óptica al 100% del territorio, incluso el lema cuando se propuso la idea años antes fue “Internet para todos, rompiendo la brecha digital en zonas rurales”, pero no se ha cumplido lo prometido. En el IV Estudio: “Evolución de la Percepción de los Avances en la España Rural” los datos son muy claros en este campo, un 90% está preocupado por la brecha digital, a lo que hay que añadir que más del 93% considera que tener conexión a internet puede cambiar la vida. Y lo más sorprendente de todo es que solo 1 de cada 3 personas conoce la solución “Conéctate 35” para resolver los problemas de conectividad en las zonas rurales donde a día de hoy no ha llegado la fibra óptica. Podríamos perder el tiempo buscando culpables de la situación actual, pero teniendo soluciones inmediatas para tener conectividad en el 100% del territorio, debemos llegar con una tecnología u otra a todos a todos los pueblos porque la conectividad en el rural no es un gasto, es un ahorro a medio y largo plazo. Lo demostraremos a continuación.

San Xoán de Río, junto a los otros 3 ayuntamientos de la comarca de las Tierras de Trives, en Ourense, fuimos elegidos Capital Española de las Montañas durante el año 2024, un proyecto que pretende promover el desarrollo económico y social de los pueblos de montaña. Nuestros antecesores fueron Morella (2019), Aínsa (2020-2021), Sobrescobio (2022) y Candelario (2023). Este año nos toca a nosotros ser el altavoz de los territorios de montaña y liderar todos los proyectos de alianzas y sinergias entre las ciudades y los territorios de montaña. En la lucha contra la despoblación y el reto demográfico cada pueblo tiene situaciones diferentes y por lo tanto soluciones distintas. Lo único claro es que hay un tema que nos une a todos y es la conectividad y eso significa estar o no estar. Por lo tanto no es una opción tener una buena conectividad, es una obligación para poder sobrevivir. La conectividad significa estar a la misma distancia de cualquier parte del mundo, simplemente a un click, y eso iguala a la gente que vive en la ciudad con la que lo hace en el rural. Internet es el mismo para una persona que viva en el centro de Madrid que una persona que viva en un pueblo de la España Rural.

Es necesario, por tanto, un esfuerzo por parte de todas las administraciones para por un lado conseguir que la conectividad real sea del 100% del territorio y por el otro lado digitalizar y formar en este campo a la población, administración pública y prestadores de servicios.

Las empresas ya han dado ese paso y las que no lo han dado han desaparecido o están en vías de desaparición. Y lo mismo pasará con quien no dé el paso o piense que esto no va con él, quedará excluido. Dentro de 20 años, el 70% de los trabajos que tengamos a día de hoy no existen y el 50% de los que existen a día de hoy desaparecerán. Estamos en un proceso de evolución continua al que debemos adaptarnos por obligación. Todos tuvimos, cuando comenzaba la telefonía móvil, un teléfono Nokia o Motorola, ¿dónde están hoy esas esas empresas? En un momento de cambio, con la llegada del Iphone, Nokia y Motorola no supieron entender que un teléfono móvil servía para algo más que hablar por teléfono. Hoy en día los smartphones son parte de nuestra vida y cada día los utilizamos para más funciones según avanza la tecnología. Como se suele decir, las empresas deben tecnologizarse o morir.

Hace 4 años, la llegada de la pandemia lo cambió todo, se bloqueó la movilidad, las empresas que habían apostado por teletrabajo supieron seguir adelante y en tiempos de crisis encontraron nuevas oportunidades de mercado por estar preparadas. Los cambios no fueron solo en las empresas, sino en la sociedad. En pueblos como el mío, zonas afectadas por la emigración, los abuelos y abuelas solo veían a sus nietos y nietas los fines de semana. Siempre rechazaron los smartphones, hasta el momento que fue necesario para poder ver a sus seres queridos a través de una pantalla. De la noche a la mañana, gente de 80 años se compró smartphones y aprendió a hacer video llamadas. Hoy en día, lo que me solicitan como alcalde es tener internet de alta velocidad en sus casas ya que sino tienen conectividad sus nietos y nietas no quieren venir al rural. Siempre hemos sido los últimos en los pueblos en sumarnos a los cambios, pero ahora ya no se trata de sumarse cuando no haya otro remedio, es conectivizarse o morir.

El futuro de los pueblos pasa por aumentar y mejorar servicios reduciendo costes, esto solo es posible con una buena conectividad. Ya forman parte de nuestro día a día los códigos QR, la tecnología RFID, el GPS, los drones, la realidad aumentada o incluso el blockchain. Ahora debemos desde el rural apostar por las tecnologías que están en fase de desarrollo, debemos comprender y usar la IA (Inteligencia Artificial), crear redes de IoT (Internet de las cosas), apostar por la impresión 3D, no nos podemos olvidar de la robótica y necesitamos aprovechar las oportunidades que la Realidad Virtual nos ofrece.

A día de hoy existen zonas en el rural que llevan años apostando por las nuevas tecnologías, vistos los resultados positivos obtenidos se han convertido en casos de éxito que deberían imitar el resto de lugares. Voy a citar dos ejemplos que demuestran que la inversión inicial se ve completamente amortizada en poco tiempo y genera beneficios a medio y largo plazo:

Ejemplo 1: Red IoT para el servicio de recogida de residuos. En las zonas rurales, debido a múltiples factores: la despoblación, la dispersión, la población flotante en determinadas épocas, ser zonas turísticas o la orografía hacen que el servicio de recogida de residuos sea excesivamente caro, ineficiente y contaminante tal y como lo conocemos a día de hoy. Los camiones de recogida hay días que realizan decenas de kilómetros para llegar a contenedores vacíos, otras veces los contenedores llevan llenos varios días y los residuos se acumulan en los alrededores, con todos los problemas que esto ocasiona. Además, el reciclaje en zonas escasamente pobladas se complica, recoger 5 contenedores diferentes dispara precios o se suelen mezclar los residuos separados para ahorrar costes de transporte. Todos estos problemas tienen una solución muy sencilla, la sensorización de los contenedores a través de una red de IoT. Simplemente necesitamos tener conectividad e instalar unos sensores en los contenedores. Con ello podremos generar rutas de recogida de residuos eficientes, ahorrando muchos kilómetros de desplazamiento de camiones así como tiempo de los empleados. Además facilita el reciclaje ya que la ruta de cada camión se puede realizar de manera independiente por tipo de residuo. No solo la empresa reduce costes, el usuario puede con su Smartphone leer el código de barras de cualquier producto y sabe en qué contenedor debe depositarlo y donde está debido a la geolocalización. Ya existen iniciativas que premian a la gente que mejor recicla, los jóvenes se educan reciclando y ganando premios, es la mejor manera de conseguir una juventud comprometida con el medioambiente. Además en zonas turísticas de montaña, las afluencias dependen mucho de las condiciones climatológicas, ya sean estaciones de esquí, parques naturales, zonas de trail o BTT que suelen estar en zonas protegidas medioambientalmente y es más que necesario controlar los residuos que genera este tipo de turismo.

Ejemplo 2: Telemedicina, es una solución que puede ahorrar muchísimo dinero a las arcas públicas, la anticipación es básica para evitar problemas mayores. Los controles que se hacen periódicamente y que mucha gente del rural no los hace por la distancia a los hospitales. A día de hoy existen soluciones para que sean las unidades móviles y especialistas los que se desplacen a los pueblos y realicen las pruebas a esta gente detectando lo antes posible cualquier enfermedad. En mi ayuntamiento, San Xoán de Río, junto con el ayuntamiento vecino de A Pobra de Trives estamos realizando un proyecto piloto de sensorización no intrusiva de las casas de los mayores que viven solos. Son soluciones adaptadas a cada persona y tipo de casa, sensorizando desde las puertas de entrada, la temperatura, el microondas, horas de televisión encendida, etc. Una vez calculadas las rutinas por Inteligencia Artificial generamos alarmas de distintos niveles para cambio de rutinas. Si una persona se suele levantar a las 8 de la mañana y se levanta a las 5 o a las 11 salta una alarma, si va una media de 3 veces al baño y modifica su rutina y va solo una vez o supera las cinco, salta otra alarma, si no come un día (no abre la nevera en todo el día) también salta alarma.

Con estos datos se los pasamos al médico que se anticipará a una posible enfermedad que en gente de avanzada edad puede suponer solucionar el problema con un par de pastillas o en caso contrario, cuando esta persona fuera al médico varios días después podría llevar a un ingreso hospitalario con los gastos que ello conllevan.

Ambos ejemplos parecen cosas del futuro, pero ya son una realidad en muchos sitios. En todos los sectores se está avanzando a un nivel muy rápido y este es el modelo por el que tenemos que apostar, que es convertir el rural en Territorios Rurales Inteligentes, que son aquellos lugares que ponen en el centro a la ciudadanía y que, utilizando soluciones 'Smart' o inteligentes basadas en Internet de las Cosas (IoT), ayuda a mejorar los servicios en los pueblos en todos sus ámbitos.

La conectividad no es el fin de todos los problemas, es simplemente una cuestión existencial, los pueblos que se queden fuera estarán condenados a la desaparición, así que todos debemos exigir al Gobierno de España y resto de administraciones públicas la conectividad en el 100% del territorio lo antes posible. Además en paralelo necesitamos convertir a nuestros pueblos en territorios rurales inteligentes a través de programas de formación e inversiones en este tipo de soluciones. Estas 2 cosas no son un gasto, serán un ahorro a medio y largo plazo y sobre todo la mejor solución a día de hoy para luchar contra la despoblación y el reto demográfico.



Next Educación en redes sociales:



SEDE ADMINISTRATIVA

Alsasua 16 - 2ª planta, 28023 Madrid, España
(+34) 91 710 20 59 - info@nexteducacion.com
www.nexteducacion.com

SEDE ACADÉMICA

Almagro 42, 28010 Madrid, España
Colegio de Ingenieros de Caminos, Canales y
Puertos